

Bureau Intellectueel Eigendom Gewijzigde Beleidsplan

2025-2029

17 oktober 2025



Dit document is opgesteld ten behoeve van het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten en diens stakeholders. De inhoud van dit document dient enkel ter informatie. Aan de inhoud van dit document kunnen geen rechten worden ontleend. Het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten kan op geen enkele wijze aansprakelijk gehouden worden voor de in dit document opgenomen informatie. Als zodanig aanvaardt het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade, van welke aard dan ook, die verband zou kunnen houden met dit document dan wel met de inhoud ervan.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	1
Lijst van afkortingen.....	2
Voorwoord	3
Inleiding.....	5
1. Bureau Intellectueel Eigendom.....	6
1.1 Organisatie	6
1.2 Visie & Missie	10
1.3 Dienstverlening	11
2. Terugblik	13
2.1 Organisatie 2024	13
2.2 Samenwerkende partners.....	15
3. Vooruitblik.....	18
3.1 Organisatie 2025 e.v.	18
3.2 Prognose formatie 2025-2029	20
3.3 Prognose diensten 2025-2029	22
4. CIPA	24
4.1 CIPA activiteiten	24
4.2 Overzicht van de media en de gerelateerde doelstellingen	25
Bijlage: Relevante data 2025	26



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Lijst van afkortingen

BIE (SXM) – Bureau Intellectueel Eigendom (Sint Maarten)
BIE Curaçao – Bureau Intellectueel Eigendom Curaçao
BIP SXM – Bureau for Intellectual Property Sint Maarten
BOIP – Benelux Office for Intellectual Property
CBCS – Centrale Bank van Curaçao en Sint Maarten
CIPA – Communication and Intellectual Property Awareness
CIPA plan – Communication and Intellectual Property Awareness plan
d.d. – daterend van
De Raad – de Raad van Toezicht
Het Bureau – Het Bureau voor Intellectueel Eigendom (Sint Maarten)
IE – intellectue(e)l(e) Eigendom
IE-rechten – intellectue(e)l(e) eigendomsrecht(en)
INTA – International Trademark Association
IP – Intellectual Property
IPCA – Intellectual Property Caribbean Association
IPO – Intellectual Property Office
IPR – Intellectual Property Rights
LvBIE – Landsverordening Bureau Intellectueel Eigendom
Minister TEZVT – Minister van Toerisme, Economische Zaken, Verkeer en Telecommunicatie
Ministerie EZK – Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
Ministerie TEZVT - Ministerie van Toerisme, Economische Zaken, Verkeer en Telecommunicatie
OCNL – Octrooi centrum Nederland
ROW 1995 – Rijksoctrooiwet 1995



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Voorwoord

Toerisme is van vitaal belang voor de economie van Sint Maarten. Volgens de Wereldbank draagt deze sector in 2023 ongeveer 45% bij aan het bruto binnenlands product (BBP) en genereert het 73% van de deviezeninkomsten. Bovendien is ongeveer 33% van de werkgelegenheid op het eiland direct afhankelijk van toerisme. Het merendeel van de bezoekers, zo'n 80%, bestaat uit cruisetoeeristen, wat benadrukt hoe essentieel deze sector is voor het economisch welzijn van het eiland.¹

Voorgaande cijfers uit 2023 verbergen enigszins dat Sint Maarten nog steeds herstelt van de verwoestende economische schokken door de orkanen Irma en Maria in 2017, die aanzienlijke schade hebben aangericht aan de toeristische infrastructuur. Deze natuurrampen, samen met de economische impact van de Covid-19-pandemie, hebben de groei van Sint Maarten ernstig vertraagd. Daarentegen laten recente rapporten, zoals het 'Stay-Over Tourism Cruise and Stay-Over Arrivals 2023'², een positieve ontwikkeling zien, met een toename van verblijfstoeristen en een gestage groei binnen de sector. Volgens de Wereldbank suggereert dit herstel dat het BBP tegen 2025 mogelijk weer op het niveau van vóór de pandemie (2020-2021) en de orkanen (2017) kan terugkeren.³

Hoewel toerisme een hoeksteen van de economie blijft, wordt het steeds duidelijker dat Sint Maarten zijn economische basis moet diversifiëren om toekomstige schokken beter op te vangen. Men kan deze conclusie ook trekken uit het Financieel Stabiliteitsrapport 2024 van de Centrale Bank.⁴ Het Bureau is bovendien van mening dat IE-rechten een cruciale rol kunnen spelen in het versterken van de economische veerkracht en het diversifiëren van de economie, zoals bijvoorbeeld door een uitbreiding of ontwikkeling van de 'orange', 'blue'- en 'green' economie⁵, die opkomende en duurzame economische activiteiten bevorderen.

Ten aanzien van het intellectueel eigendomsrecht biedt het Madrid Systeem voor bedrijven wereldwijd de mogelijkheid om hun merken internationaal te beschermen.⁶ Als deelnemend land van het Madrid systeem, via Nederland, heeft Sint Maarten de mogelijkheid om voordelige internationale merkenbescherming te bieden voor zowel lokale bedrijven als internationale ondernemingen. Effectieve en efficiënte merkenbescherming is een onmisbaar instrument voor de bedrijvigheid in een land. Daar voldoet Sint Maarten in ieder geval aan.

Het Bureau speelt daarnaast een sleutelrol in de maatschappij in het vergroten van het bewustzijn dat het beschermen van intellectueel eigendomsrechten een essentieel onderdeel is van een effectieve bedrijfsstrategie. Niet alleen bedrijven, maar ook de overheid en andere stakeholders

¹ Worldbank, *Overview of Sint Maarten* (2024), www.worldbank.org/en/country/sintmaarten/overview, laatst geraadpleegd op 2 september 2024.

² Statistiek bureau Sint Maarten (2023), *Stay-Over Tourism Cruise and Stay-Over Arrivals 2023*, p. 10-12; <http://stats.sintmaartengov.org/reports.php>, laatst geraadpleegd op 2 september 2024.

³ Worldbank, *Overview of Sint Maarten* (2024), <https://www.worldbank.org/en/country/sintmaarten/overview>, laatst geraadpleegd op 2 september 2024.

⁴ CBS, *Financial Stability Report* (2024), p. 15-20; https://cdn.centralbank.cw/media/financial_stability/20240516_2024_fsr.pdf, laatst geraadpleegd op 2 september 2024.

⁵ De orange economie omvat onder andere de creatieve sector; letterkunde, wetenschap en kunst; De blue economie omvat onder andere het duurzaam gebruik van marine en het behoud van gezonde oceanen; De green economie omvat onder andere het beschermen van het milieu en het duurzaam beheren van natuurlijke hulpbronnen.

⁶ WIPO, *WIPO Madrid Yearly Overview* (2024), p. 25-30; <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-940-2024-en-madrid-yearly-review-2024.pdf>, laatst geraadpleegd op 2 september 2024.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

erkennen steeds meer het belang van een solide IE-strategie, onder andere door de gevoerde CIPA campagnes en workshops van het Bureau. In de regio zien we ook dat steeds meer 'Small Island Developing States' (SIDS)⁷ dergelijke strategieën⁸ ontwikkelen om hun economieën te diversifiëren en te versterken. Het Bureau ziet dit als een kans en een uitdaging om samen met de overheid een effectieve IE-strategie voor Sint Maarten te ontwikkelen. Het doel is om innovatie te stimuleren, de concurrentiepositie te verbeteren en duurzame groei te realiseren binnen de verschillende sectoren.

Vincentia Rosen-Sandiford

Directeur

17 oktober 2025

⁷ WIPO, *Country statement of Antigua & Barbuda* (2019),

https://www.wipo.int/edocs/mdocs/govbody/en/a_59/a_59_stmt_antiguaandbarbuda.pdf, laatst geraadpleegd op 2 september 2024.

⁸ <https://www.wipo.int/web/national-ip-strategies>: "A national IP strategy is a set of policy measures formulated and implemented by a government to improve its IP and innovation ecosystem in line with social, cultural and economic development goals. It is cross-cutting by nature: it links IP with a wide range of public policy areas to enhance coherence and coordination in government law and policy-making."



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Inleiding

Met dit meerjarenbeleidsplan beoogt het Bureau een duidelijk inzicht te verschaffen in het beleid dat noodzakelijk is voor het realiseren van zijn doelstellingen. Daarnaast fungeert dit plan als een instrument om te voldoen aan de vereisten in artikel 16 LvBIE.

Dit beleidsplan sluit nauw aan op zowel de begroting voor 2025 als de meerjarenbegroting voor 2025-2029, wat zorgt voor een samenhangend geheel. De nadruk ligt in dit meerjarenbeleidsplan 2025-2029 op het jaar 2025, omdat dit het jaar is waarin de meeste beleidsacties uit het meerjarenbeleidsplan 2022-2026 worden afgerond. In het daaropvolgende meerjarenbeleidsplan 2026-2030 zal het Bureau voortbouwen op de resultaten en lessen van het meerjarenbeleidsplan 2022-2026 door een vernieuwde visie en missie te presenteren.

Hoofdstuk 1 introduceert de organisatie en licht de visie, missie en diensten van het Bureau toe, wat de basis vormt voor de verdere beleidsontwikkeling. Hoofdstuk 2 biedt een terugblik op de prestaties en samenwerkingen in 2024, die dienen als evaluatie voor toekomstige verbeteringen. Hoofdstuk 3 richt zich op de toekomstige ontwikkeling van de organisatie en bevat een voorlopige prognose van de diensten die het Bureau in de periode 2025-2029 zal aanbieden. Hoofdstuk 4 presenteert de beleidsacties voor de komende vijf jaar, terwijl de bijlage een overzicht bevat van belangrijke data in 2025 die relevant zijn voor het Bureau en zijn stakeholders.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

1. Bureau Intellectueel Eigendom

1.1 Organisatie

Het Bureau is een zelfstandig bestuursorgaan (artikel 2, eerste lid LvBIE) en publieke dienstverlener voor Sint Maarten op het gebied van intellectuele eigendomsrechten. Op 1 oktober 2015 is het Bureau wettelijk opgericht. De diensten van het Bureau zijn gericht op het veiligstellen van IE-rechten voor particulieren, ondernemers en (grote) bedrijven die nationaal, regionaal en internationaal zijn gevestigd, diensten verlenen, of (artistieke) werken creëren en verkopen in of vanuit Sint Maarten.

Het Bureau acht het verstrekken van informatie aan het publiek over IE-rechten als zijnde één van zijn belangrijkste taken. Het Bureau is daarbij neutraal en objectief in zijn dienstverlening aan het publiek (inclusief de overheid). Daarenboven is individueel (juridisch) advies (wettelijk) niet toegestaan.

Het doel van dit document is om te beschrijven hoe het Bureau zijn beleidsplan voor de komende jaren wil uitvoeren en hoe het zich wil positioneren als een organisatie die streeft naar innovatie door zijn diensten voornamelijk online aan te bieden. Dit komt tot uitdrukking in de volgende activiteiten:

- Het Bureau biedt een online merkenregistratie aan (indiening via een invulbare pdf en email);
- Een 24/7 toegankelijk openbaar online register;
- Een papierloos en milieubewuste kantoorvoering;
- Teamleden worden aangemoedigd om hun expertise te diversifiëren (het zogeheten [talentmanagement](#) principe);
- Digitale en prioriteitsgerichte (project)managementoplossingen worden gebruikt om de meest efficiënte en transparante resultaten te bereiken.

Financieel Beleid

Als zelfstandig bestuursorgaan genereert het Bureau zijn eigen inkomsten en ontvangt daarom geen bijdrage uit de begroting vanuit het Land. Het Land staat volgens artikel 19, tweede lid LvBIE weliswaar garant voor de solventie van het Bureau, maar het Bureau dient de uitvoering van zijn taken zelf te bekostigen en eventuele overschotten in de Landskas te storten. Het bestuur van het Bureau is conform artikel 2, vijfde lid LvBIE volgens economische principes.

Het inkomen van het Bureau is afhankelijk van de inkomsten uit voornamelijk de merkenregistraties, de opbrengsten uit het octrooibestel alsook overige diensten. De middelen van het Bureau worden opgebouwd uit de inkomsten die vooralsnog beperkt zijn tot voornoemde inkomstenbronnen.

Toezicht en formatie BIP SXM

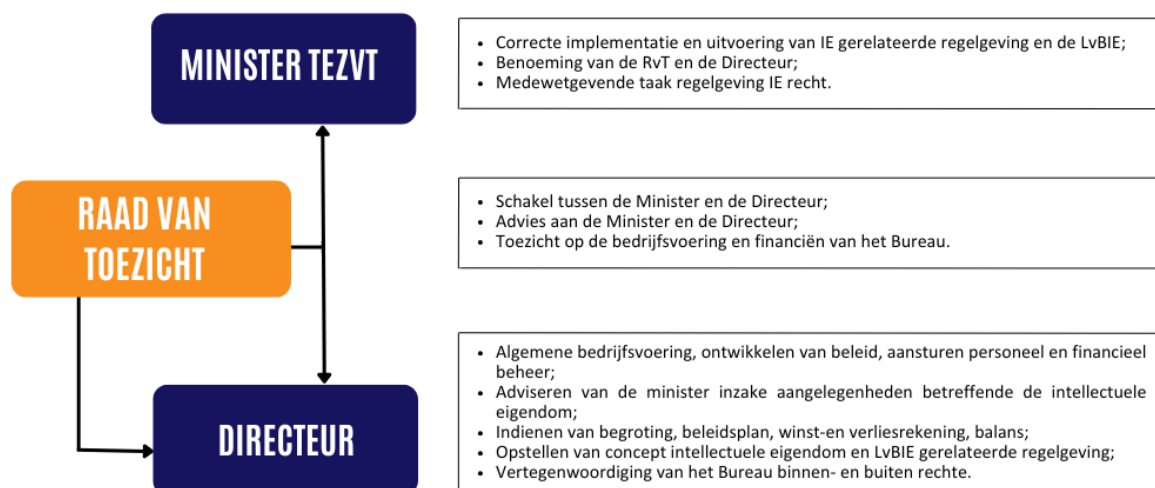
De taken en bevoegdheden zijn opgenomen in onderstaand organogram (verhouding toezicht BIP SXM) en de huidige formatie van het Bureau is ook hieronder opgenomen:



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Verhouding toezicht BIP SXM

Verhouding toezicht BIP SXM



Ministerie TEZVT

Het Bureau vervult een adviserende rol ten behoeve van de Minister van TEZVT en de overheid op het gebied van IE-wetgeving en aanverwante regelgeving. In dit kader kan het Bureau ondersteuning bieden bij het ontwikkelen van IE-beleid en -wetgeving voor Sint Maarten of aanbevelingen doen over deze zaken.

Raad van Toezicht

De RvT wordt benoemd per Landsbesluit door de Minister TEZVT voor bepaalde tijd. De RvT is voor het Bureau bepaald op een bezetting van drie (3) leden vanuit een financiële, economische en/of juridische achtergrond. Momenteel bestaat de RvT uit twee (2) leden, welke personen als volgt zijn benoemd:

- Dhr. Cresburk Browne, LB-23/098, 1 maart 2023 – 1 maart 2026;
- Dhr. Richard Patrick, LB 23/426, 1 juli 2023 – 1 juli 2026.

De benoeming van dhr. Edsel Gumbs, LB-22/0262, gestart op 1 juli 2022, is op 1 juli 2025 beëindigd.

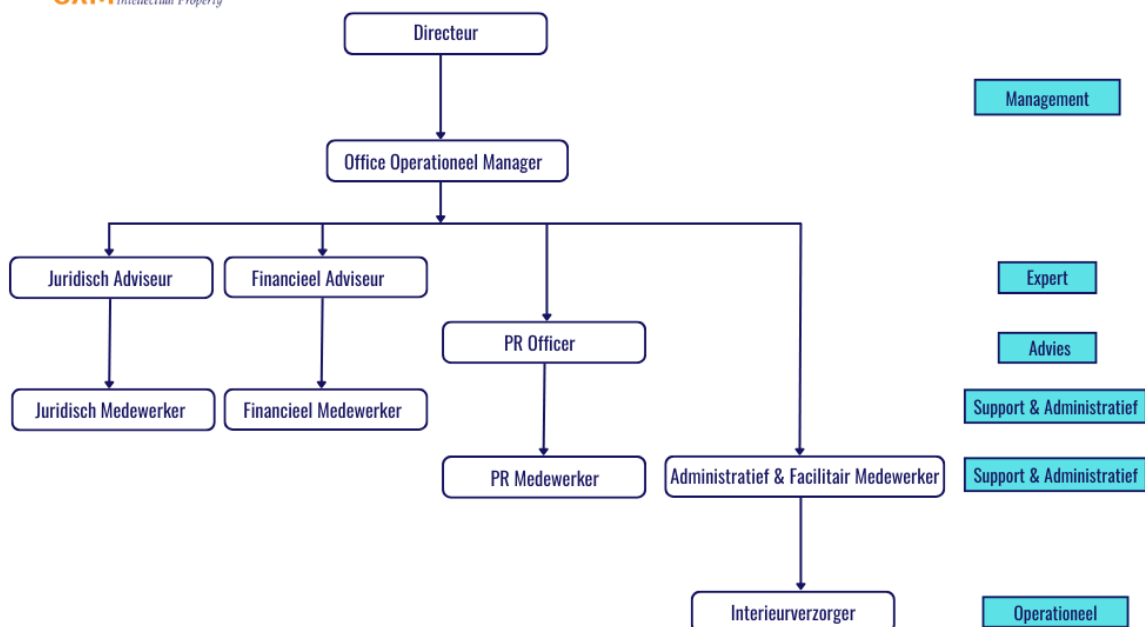


BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Formatie BIP SXM (2023 tot heden)



Organisatiestructuur



Bron: Organogram uit vastgestelde arbeidsreglement 2024

BIP SXM beschikt over een multidisciplinair en dynamisch team. De organisatie richt zich voortdurend op professionele ontwikkeling en persoonlijke groei van zijn medewerkers. Werken in een stimulerende omgeving met sterke internationale connecties vraagt van de teamleden uitstekende bemiddelingsvaardigheden en samenwerking met de overheid, IE-experts en de private sector om wereldwijde IE-diensten te beheren. Het opbouwen en onderhouden van samenwerkingsnetwerken is essentieel om het bewustzijn over intellectuele eigendomsrechten te vergroten.

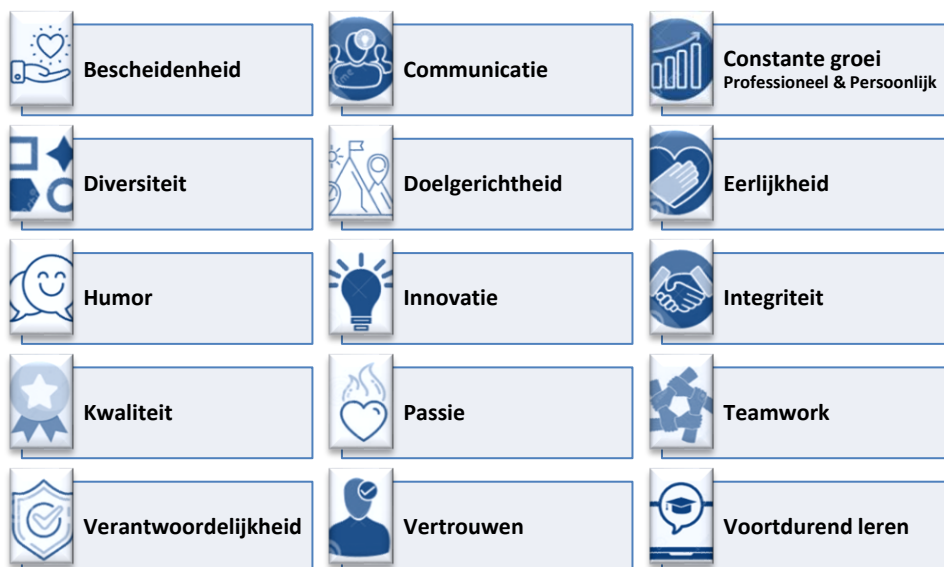


BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Waarden, principes, werkwijze & competenties BIP SXM

Hieronder vindt u de waarden, principes, werkwijze en competenties die het Bureau in zijn dagelijkse praktijk van belang acht (in geen specifieke volgorde van belangrijkheid).

Waarden



Principes



Werkwijze





BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Competenties



1.2 Visie & Missie

Een visie schetst de doelen en doelstellingen die de organisatie op middellange (3+ jaar) tot lange termijn (5+ jaar) wil bereiken. De visie is bedoeld als bron van inspiratie en motivatie. De visie beschrijft vaak ook de verandering die de organisatie wil bewerkstelligen in de samenleving of het bedrijfsleven. Een missie is het fundament van de organisatie. Het weergeeft waar de organisatie voor staat: het "Waarom". De missie wordt gebruikt om de richting en de handelswijze van de organisatie te bepalen, gericht op de doelgroepen, de kritische processen en de gewenste prestatieniveaus.

In 2025, zal het Bureau blijven streven naar het bereiken van de al vastgestelde visie en missie in het meerjarenbeleidsplan 2022-2026.

Visie

De visie voor het Bureau voor de periode 2022-2026 is om uit te groeien tot de toonaangevende 'Intellectual Property Office' (IPO) in het Caribisch gebied, welke bekend staat om zijn optimale digitale dienstverlening en zijn meerwaarde voor het MKB.

Missie

De missie van het Bureau voor de periode 2022-2026 is om een katalysator te blijven voor innovatie op Sint Maarten. Dit wordt bereikt door het aanbieden van hoogwaardige en efficiënte diensten, en door informatie te verstrekken over de mogelijkheden tot bescherming van intellectueel eigendom,



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

en de bijbehorende rechten. Op deze manier wil het Bureau innovatie en economische groei bevorderen. Hierbij maakt het Bureau gebruik van CIPA, dat hieronder verder wordt toegelicht.

CIPA

Het Bureau heeft CIPA ontwikkeld als communicatiestrategie om bewustwording te bevorderen en het gebruik van intellectuele eigendom binnen een moderne IPO te vergemakkelijken. Het sub-merk van BIP SXM, “CIPA SXM,” speelt een sleutelrol in het realiseren van de visie en missie van het Bureau. Via CIPA SXM streeft het Bureau naar samenwerking met buitenlandse ministeries, IPOs en verschillende belanghebbenden om de IE-bewustwording in en voor Sint Maarten te verbeteren. Dit initiatief omvat het organiseren van workshops die zijn afgestemd op de creatieve sector, opkomende IE-professionals, ondernemers, overheidsinstellingen, non-profit organisaties en andere zakelijke entiteiten.

BIP SXM heeft als doel om het leren over IE en gerelateerde onderwerpen aantrekkelijk, praktisch en toegankelijk te maken. Het Bureau zal blijven inzetten op het creëren van inhoud en het vinden van sprekers die IE op een begrijpelijke manier kunnen presenteren, om zo de betrokkenheid van de deelnemers te vergroten.

1.3 Dienstverlening

De taken van het Bureau zijn opgesomd in artikel 3 LvBIE. Onderdeel hiervan is uitvoering geven aan verdragen op het terrein van IE-recht. Op nationaal en koninkrijksniveau wordt onder andere uitvoering gegeven aan de volgende wetten:

- de Merkenlandsverordening,
- het Merkenlandsbesluit,
- de Auteursverordening, en
- de Rijsoctrooiwet.

De wettelijke rechten en vergoedingen voor de aangeboden diensten van het Bureau zijn onder andere opgenomen in het Merkenlandsbesluit en vormen de basis van de inkomsten voor de merkenregistratie. De vergoeding voor octrooien is vastgesteld in de onderlinge regeling Octrooiopbrengsten, staatscourant-2016-59123, publicatiedatum 1 november 2016, laatst gewijzigd op 21 juni 2023 in staatscourant-2023-16950.

Diensten van het Bureau:

A. Registratie nationale merken

Op basis van de Merkenlandsverordening voert het Bureau de merkenregistraties uit: het registreren en vernieuwen van merken. De samenwerking met het BOIP zorgt ervoor dat de formele aspecten van de registraties soepel verlopen. De inhoudelijke aspecten en de uiteindelijke afhandeling liggen altijd ter goedkeuring bij het Bureau.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

B. Registratie internationale merken

Internationale merken worden ingeschreven in Sint Maarten waardoor de aanvrager dekking heeft in Sint Maarten alsmede ook in de andere landen waar het merk is ingeschreven. De formele aspecten van deze registraties worden afgehandeld in samenwerking met WIPO. Het Bureau voert hierna de inhoudelijke beoordeling uit.

C. Octrooien

Op basis van de ROW 1995 kan een Rijsoctrooi worden aangevraagd die bescherming biedt in Nederland, Sint Maarten en Curaçao. Hoewel de ROW 1995 voorschrijft dat een octrooiaanvraag ingediend en volledig afgehandeld kan worden door het Bureau in Sint Maarten, zal het Bureau enkel formele aspecten van de aanvraag onderzoeken. De inhoudelijke beoordeling wordt gedaan door het OCNL. Tot heden is er geen octrooi aangevraagd bij het Bureau. Het Bureau ontvangt, op basis van de onderlinge regeling octrooitaksen, een deel van de opbrengsten uit het octrooibestel.

D. i-Enveloppe

Deze dienst biedt de mogelijkheid om een (origineel) werk op te slaan bij het Bureau. Auteursrechten op een werk ontstaan van rechtswege. De i-Enveloppe biedt een sterk en praktisch middel door met behulp van een duidelijk datumstempel aan te tonen dat het werk op een bepaalde datum is gecreëerd.

E. Informatiecentrum

Het Bureau biedt een uitgebreide informatievoorziening, waaronder het beantwoorden van vragen van bezoekers, snelle afhandeling van informatieverzoeken via e-mail, en het organiseren van virtuele Q&A's. Daarnaast verzorgt het Bureau workshops en treedt het op als gastspreker bij workshops voor ondernemers, met als doel zowel het publiek als toekomstige IE-houders optimaal te ondersteunen.

F. Overig

Het Bureau ontvangt aanvullende vergoedingen zoals vastgelegd in het Merkenlandsbesluit. Deze vergoedingen hebben voornamelijk betrekking op het uitvoeren van onderzoeken, het verstrekken van inlichtingen en andere administratieve handelingen. Deze inkomsten vallen echter onder de nationale merkenregistraties. Daarnaast beschikt het Bureau over een ministeriële beschikking, nr. 2020/590, die het de bevoegdheid geeft om, tegen vergoeding, dienstverlening aan derden te bieden binnen het kader van de informatievoorziening.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

2. Terugblik

In hoofdstuk 1 is toegelicht wat de organisatie doet en wie verantwoordelijk is voor de uitvoering van de wettelijke taken. In dit hoofdstuk wordt algemeen ingegaan op de manier waarop deze taken in het huidige jaar zijn uitgevoerd.

2.1 Organisatie 2024

Onderstaande onderwerpen zijn niet gerangschikt op volgorde van belangrijkheid.

Beleid

Het Bureau heeft dit jaar de volgende beleidstukken in concept opgesteld:

- In concept AI beleid d.d. 5 mei 2024.

Met de snelle vooruitgang van kunstmatige intelligentie (AI) wereldwijd erkent het Bureau het belang om in deze ontwikkelingen voorop te blijven. Om gelijke tred te houden met internationale innovaties en de operationele efficiëntie te verbeteren, heeft het Bureau een concept opgesteld voor een uitgebreid AI-beleid. Dit beleid richt zich op het effectief benutten van AI-technologieën om zijn positie te versterken en de werkprocessen verder te optimaliseren. Na overleg met de Raad van Toezicht zal het Bureau dit beleid zo spoedig mogelijk vaststellen.

CIPA – Voorlichtingsactiviteiten

In 2023 organiseerde en nam het Bureau deel aan meer dan twaalf workshops om het IP-bewustzijn van het bedrijfsleven en de creatieve sector op Sint Maarten te vergroten. In 2024 heeft het Bureau echter het aantal workshops verminderd om zich te concentreren op andere prioriteiten, zoals het ontwikkelen van IE-content, het verbeteren van de BIP-website en het maken van informatieve video's. Deze strategische verschuiving stelt het Bureau in staat zijn digitale aanwezigheid te versterken en tegelijkertijd actief betrokken te blijven bij CIPA-gerelateerde activiteiten.

De presentaties en workshops die tot op heden zijn uitgevoerd/bijgewoond in 2024:

1. NPower's Forum 2024 voor 'Gezamenlijke Creatie van Maatschappelijke Impact' gehouden aan de 'University of Sint Maarten' (24 april 2024);
2. 'Copyrights & Legal considerations for artists' georganiseerd door AXUM Art Café (26 april 2024);
3. NPower's Forum 2024 voor 'Follow up – Deep Dive session' gehouden aan het kantoor van NPower' (9 juli 2024);
4. Voortzetting van auteursrecht en juridische overwegingen georganiseerd door AXUM Art Café (27 augustus 2024).

Dienstreizen

Daarnaast kan het Bureau, door deel te nemen aan reis gerelateerde workshops zoals die van INTA, IPCA en WIPO, zijn netwerk verder uitbreiden en het bewustzijn onder buitenlandse merken vergroten. Dit biedt de mogelijkheid om met merkhouders- en hun vertegenwoordigers te



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

communiceren over de kansen op Sint Maarten en het belang van het beschermen van hun intellectuele eigendom op het eiland. Dienstreizen in 2024:

1. 'Business and AI' Conferentie georganiseerd door INTA (19 maart tot 22 maart 2024);
2. INTA 146^e jaarlijkse bijeenkomst te Atlanta (18 mei tot 22 mei 2024);
3. Caribische IP-ronde tafel te Anguilla (22 juli 2024);
4. De Internationale Conferentie over IP-misdrijven voor wetshandhaving 2024, mede georganiseerd door INTERPOL, de regering van Curaçao en haar partner de Vrijhandelszone Curaçao (22 tot 26 september 2024).

HR – Arbeidsreglement (wijziging)

De Raad van Toezicht heeft het nieuwe arbeidsreglement, inclusief bijlagen, vastgesteld op 28 juni 2023. Een advies met betrekking tot de wijziging van dit reglement werd op 31 augustus 2023 via DIV ter goedkeuring aan de Minister voorgelegd. Vanwege de ontwikkelingen in de salarisstructuur van ambtenaren was het nodig om wijzigingen aan te brengen in het arbeidsreglement 2023. Deze aanpassingen zijn verwerkt in het arbeidsreglement 2024, zodat beide wijzigingen in één document zijn geconsolideerd. De Raad van Toezicht heeft deze geconsolideerde versie, inclusief bijlagen, op 3 september 2024 vastgesteld. Het arbeidsreglement is op 23 december 2024 goedgekeurd, MB nr. 2024/2488.

HR – Personeelsontwikkeling

In 2024 is het Bureau bezig met het invullen van vacatures binnen de nieuw gestructureerde organisatie. Dit volgt op de strategische herstructurering van 2023, waarbij de Raad van Toezicht belangrijke functies heeft vastgesteld die essentieel zijn voor de missie en operationele efficiëntie. De wervingsinspanningen richten zich op het aantrekken van gekwalificeerde professionals om de nieuwe strategieën en projecten van het Bureau te ondersteunen. Het doel is een soepele overgang naar de nieuwe structuur en versterking van de teamdynamiek, om verdere groei en innovatie te bevorderen.

<i>Fte per Medewerker</i>	2025 werkelijk*	2025 planning
Directeur	1	1
Office Operations Manager	0.75	0.6
Juridisch Adviseur	0.556	0.5
Juridisch Medewerker	0	0.6
Financieel Adviseur	0	0.5
Financieel Officer	0.625	0
Financieel Medewerker	0.9	0.9
PR Officer	1	1
PR Medewerker	0	0.4
Algemeen & Facilitaire medewerker	0.9	0.9
Interieurverzorgster	0.375	0.375
Totaal	6.106	6.775

Tabel: Werkelijke Fte 2024 per 1 juni 2024 versus geplande Fte conform begroting 2024



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Nalevingsvoorschriften - Beheer en rapportages

Het Bureau heeft in 2024 het volgende ingediend bij de Minister van TEZVT ter goedkeuring:

- Per brief d.d. 14 juni 2024 is de jaarrekening 2023 ingediend;
- Per brief d.d. 18 september 2024 is het meerjarig begroting en beleidsplan 2025-2029 ingediend.
- In oktober 2025 is een gewijzigde meerjarig begroting en beleidsplan 2025-2029 ingediend.

Wetgeving - Concept wetgeving

Het Bureau heeft in 2023 het volgende ingediend bij de Minister van TEZVT ter goedkeuring:

- Per brief d.d. 24 november 2023, een conceptwijziging LvBIE ingediend;

Wetgeving - Wetswijzigingen ROW 1995

Na een lang wetgevingstraject van ruim 10 jaar zijn het Unitair Octrooi en het Eengemaakt octrooigerecht⁹ op 1 juni 2023 in werking treden. Het Bureau voert jaarlijks overleg met het Ministerie EZK en BIE Curaçao inzake wijzigingen in de ROW 1995. Ook dit jaar bespreekt het Bureau voorgestelde wijzigingen in de ROW 1995.

2.2 Samenwerkende partners

In 2024 heeft het Bureau zich ingezet om zijn netwerk en partnerschappen binnen het Koninkrijk verder te ontwikkelen, onder andere met BOIP, het Ministerie van EZK en BIE Curaçao, door middel van effectieve communicatie en duidelijke afspraken. Daarnaast neemt het Bureau deel aan internationale IE-organisaties zoals WIPO en INTA, evenals de regionale Caribische IE-organisatie IPCA. Deelname aan deze organisaties is onder meer gericht op kennisuitbreiding ter ondersteuning van de voorlichtingsactiviteiten, die een bijdrage kunnen leveren aan de groei van bedrijven en ondernemerschap in Sint Maarten.

2.2.1 Partners binnen het Koninkrijk

BOIP

Het belangrijkste samenwerkingsverband van het Bureau is met BOIP. Het Bureau onderhoudt wekelijks contact met de onderzoekers over de uitvoering van de Merkenlandsverordening. Daarnaast kan het Bureau waar nodig een beroep doen op de expertise van het BOIP. Op de website van BOIP staat het volgende vermeld inzake deze samenwerking:

“Merkregistratie Sint Maarten

Daarnaast verzorgt BOIP in samenwerking met het Bureau voor Intellectuele Eigendom van Sint Maarten (BIP SXM) de merkregistratie voor Sint Maarten. BIP SXM is de officiële instantie voor de uitvoering van de Merkenverordening en –wetgeving en voor de voorlichting over andere vormen van intellectuele eigendom, zoals octrooien en auteursrecht. Mevr. V. Rosen-Sandiford is Directrice van het

⁹ Verordening (EU) 2012/1257 (unitair octrooi).



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Bureau. BIP SXM werkt nauw samen met BOIP, dat Sint Maarten heeft voorzien van een onlinemerckregistratiesysteem, te benaderen via www.bip.sx. Dit systeem maakt de procedure voor merckregistratie in Sint Maarten makkelijker, sneller en transparanter.”¹⁰

Ministerie EZK (waaronder OCNL), Buitenlandse Zaken, Gev. Min

Het Bureau onderhoudt ook contact met medewerkers van het OCNL, het Ministerie van EZK, het Ministerie van Buitenlandse Zaken (in verband met WIPO) en uiteraard met het kabinet van de Gevolmachtigde Minister van Sint Maarten. Het Bureau streeft er voortdurend naar deze essentiële relaties duurzaam te versterken. In 2024 heeft het Bureau onder andere overleg gevoerd met het OCNL over de voorlichting van octrooien. Zoals eerder vermeld, heeft het Bureau dit jaar ook contact gehad met het Ministerie van EZK over de wijziging van de ROW 1995.

2.2.2 Partners in de Caribische regio

BIE Curaçao

Het BIE Curaçao en BIP SXM zijn beide autonome landen binnen het Koninkrijk en samen genieten zij deelname aan de Rijksoctrooiwet. Beide Bureaus stellen zich beschikbaar voor onderling overleg omtrent wijzigingen in wetgeving, onder andere op het gebied van octrooien. Verder is er sprake van informatie-uitwisseling op het gebied van overige IE-rechten en workshops binnen de regio. In 2024 is BIP SXM door BIE Curaçao uitgenodigd om de Internationale Conferentie over IP-misdrijven voor wetshandhaving 2024 te Curaçao bij te wonen.

IPCA

IPCA is een organisatie opgericht ter bevordering van IE-rechten in het Caribisch gebied. Daarnaast streeft IPCA¹¹ ernaar om een platform te creëren voor praktijk beoefenaars gespecialiseerd in IE-recht, om zodoende een kennisnetwerk te vormen waarbij communicatie en samenwerking centraal staat.

Om bovengenoemde doelen te bewerkstelligen, heeft IPCA vier unieke comités opgesteld:

1. Education and training committee (Dolphin Team);
2. Enforcement and Anti-counterfeiting (Turtle Team);
3. Legislation and Registry Liaison (Coconut Team);
4. Marketing (Conch Team).

Het Bureau is sinds 2017 lid van IPCA en sinds november 2018 ook lid van het “Dolphin team” commissie. De missie van het ‘Dolphin Team’ is om hulp en ondersteuning te bieden middels onderwijs en training aan huidige en toekomstige professionals van het IE recht in het Caribisch

¹⁰ BOIP, *Organisatie en Beleid*, www.boip.int/nl/ondernemers/over-boip/organisatie-en-beleid, laatst geraadpleegd op 12 september 2024.

¹¹ IPCA is momenteel minder actief wegens de voortdurende pandemie. De verwachting is dat wanneer de pandemie gepasseerd is, IPCA zijn activiteiten weer zal oppakken.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

gebied. Dit sluit aan bij de doelstellingen van het Bureau. In 2024 heeft het Bureau een bijdrage geleverd aan de inhoud en uitvoering van de jaarlijkse 'intellectual property essay competition'¹².

2.2.3 Internationale samenwerkingsverbanden

WIPO

WIPO, een gespecialiseerde dochteronderneming van de Verenigde Naties, fungeert als wereldwijd forum voor intellectuele eigendom (IE) en bevordert een evenwichtig internationaal systeem dat innovatie en creativiteit stimuleert. Met 193 lidstaten¹³ biedt WIPO uitgebreide informatie en een internationaal netwerk van grote waarde.

Het Koninkrijk der Nederlanden is een erkend lidstaat, waardoor landen binnen het Koninkrijk (de BES-eilanden, Aruba, Curaçao en Sint Maarten) indirect kunnen profiteren van WIPO's systemen. Sint Maarten en andere landen binnen het Koninkrijk kunnen niet rechtstreeks deelnemen aan WIPO-verdragen, maar profiteren van de voordelen via het lidmaatschap van het Koninkrijk.

WIPO's Madrid systeem voor merkenaanvragen maakt het mogelijk om internationale merken efficiënt en kostenbesparend te registreren. Daarnaast biedt WIPO gecentraliseerde systemen voor andere IE-aanvragen zoals octrooien en industriële ontwerpen.¹⁴ Het Bureau onderhoudt wekelijks contact met WIPO via het Madrid Office Portal over de uitvoering van het Madrid Protocol en de merkenlandsverordening.

INTA

INTA is een wereldwijde vereniging van merkhouders en IE-professionals die zich richt op merken en andere intellectuele eigendomsrechten ter bevordering van consumentenvertrouwen, economische groei en innovatie. Het Bureau is al enkele jaren lid van INTA.

In samenwerking met INTA heeft het Bureau deelgenomen aan de "Unreal Campaign", een initiatief dat jongeren (14-23) bewust maakt van handelsmerken, IE en de gevaren van namaakproducten. In 2019 en 2020 zijn er succesvolle campagnes gevoerd op middelbare scholen, zoals het Milton Peters College en de Sint Maarten Vocational Training School.

Het Bureau is voornemens deze campagne uit te breiden om niet alleen namaakproducten, maar ook andere IE-onderwerpen te belichten die waardevol kunnen zijn voor de toekomstige carrières van jonge professionals. Hiermee hoopt het Bureau de waarde van IE onder studenten verder te vergroten.

¹² ipca.website/essay-competition/rules/; 'The Intersection of Artificial Intelligence and Intellectual Property Rights: Implications for Innovation and Regulation in the Caribbean'.

¹³ WIPO, *List of Member States*, www.wipo.int/members/en/, laatst geraadpleegd op 12 september 2024.

¹⁴ WIPO, *About WIPO*, www.wipo.int/about-wipo/en/, laatst geraadpleegd op 12 september 2024.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

3. Vooruitblik

In hoofdstuk 1 is toegelicht wat de organisatie doet en wie verantwoordelijk is voor de uitvoering van de wettelijke taken. Hoofdstuk 2 biedt een algemene terugblik op hoe deze taken in 2024 zijn uitgevoerd. In dit hoofdstuk richt het Bureau de aandacht op het jaar 2025 en verder, en hoe de uitvoering van de wettelijke taken in de toekomst zal plaatsvinden.

Economische vooruitzichten

Het Bureau volgt actief nationale en internationale trends op het gebied van intellectuele eigendom om zijn strategieën up-to-date en effectief te houden. Door ontwikkelingen, veranderingen en verschuivingen in de IE-sector nauwlettend te volgen, blijft het Bureau voorbereid op nieuwe kansen en uitdagingen.

Hoewel er optimisme heerst over toekomstige groeimogelijkheden, mede dankzij de door CBCS voorspelde economische groei van 3,0% en een verwachte inflatieafname tot circa 2,5% in Sint Maarten, is er ook voorzichtigheid geboden vanwege wereldwijde economische onzekerheden. Risico's zoals recessies en inflatie kunnen de bredere economische omgeving beïnvloeden.¹⁵

Internationale conflicten, zoals in Oekraïne en Israël/Palestina, kunnen indirect effect hebben op de economie van Sint Maarten door stijgende transportkosten, leveringsproblemen en druk op het toerisme.¹⁶ Dit zou ook de inkomsten van het Bureau kunnen beïnvloeden, zoals eerder werd gezien na de orkanen Irma en Maria en de Covid-19 pandemie, toen het aantal merkenregistraties afnam bij economische tegenslagen.

Het Bureau zal deze risico's blijven monitoren en waar nodig zijn strategieën aanpassen, met vertrouwen dat een evenwichtige aanpak helpt om de uitdagingen effectief aan te pakken.

Land Sint Maarten

De rol van de regering is veelzijdig en omvat zowel het waarborgen van het welzijn van burgers als het stimuleren van economische, sociale en culturele ontwikkeling. Het Bureau kan hieraan bijdragen door innovatief ondernemerschap op Sint Maarten te bevorderen en in samenwerking met de overheid een IE-strategie te ontwikkelen. Hoewel het opstellen van een IE-strategie een taak van de regering is, speelt het Bureau hierin een belangrijke rol als stakeholder. In 2024 heeft de Minister het Bureau gevraagd een plan voor de IE-strategie op te stellen, met de verwachting om in 2025 de werkzaamheden samen met relevante stakeholders te starten. Inmiddels zijn gesprekken hierover gevoerd met relevante stakeholders en verwacht het Bureau de werkzaamheden in 2026 te starten.

3.1 Organisatie 2025 e.v.

Onderstaande onderwerpen zijn niet gerangschikt op volgorde van belangrijkheid.

¹⁵ Centrale Bank, *Financial Stability Report* (2024), p. 74-75; cdn.centralbank.cw/media/financial_stability/20240516_2024_fsr.pdf

¹⁶ Centrale Bank, *Financial Stability Report* (2024), p. 18; cdn.centralbank.cw/media/financial_stability/20240516_2024_fsr.pdf



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Beleid

Het Bureau heeft in 2025 de volgende beleidstukken vastgesteld:

- AI beleid d.d. 19 juni 2025;
- Auto beleid d.d. 19 juni 2025.

Het Bureau heeft op dit moment geen nieuwe of gewijzigde beleidstukken in het vooruitzicht maar erkend dat beleidsontwikkeling regelmatig aan verandering onderhevig is en daarom een dynamisch proces is. In de komende jaren zal het Bureau dan ook, waar relevant, bestaand beleid wijzigen, dan wel, nieuw beleid ontwikkelen.

Digitaliseren merkenregistraties vóór 1 oktober 2015

In 2023 is het Bureau gestart met het digitaliseren van de merkenregistraties vóór 1 oktober 2015. De komende 5 jaar zal het Bureau dit project voortzetten. Een einddatum kan, gelet op de huidige capaciteit en middelen, niet worden geprikt.

HR - Kennisuitbreiding

Als organisatie binnen de IE-sector heeft het Bureau een hoge mate van specialistische kennis nodig om het publiek kwalitatief te kunnen blijven bedienen. Het personeel maakt gebruik van kostenefficiënte mogelijkheden, zoals Webinars en trainingen van INTA en WIPO, en neemt deel aan (virtuele) congressen over IE-recht. Daarnaast vormt de samenwerking met BOIP een belangrijke bron van kennis. In 2024 zijn functie gerelateerde cursussen en opleidingen voortgezet, en ook in 2025 zal de ontwikkeling van het personeel, in lijn met de organisatiedoelstellingen, prioriteit blijven.

Nalevingsvoorschriften – beheer en rapportages

Volgens de gebruikelijke nalevingsvoorschriften (in de LvBIE) is het streven om in 2025 de volgende documenten in te dienen bij de Minister van TEZVT: de jaarrekening en het jaarverslag 2024, het meerjarig beleidsplan 2026-2030, en de meerjarige begroting 2026-2030. De jaarrekening en het jaarverslag is op tijd ingediend, voor 1 juni. Het Bureau verwacht het meerjarig beleidsplan en begroting iets na de deadline, in ieder geval voor eind oktober dit jaar, aan de minister voor te leggen ter goedkeuring.

Nalevingsvoorschriften – advisering inzake aangelegenheden betreffende IE (algemeen belang)

De wettelijke taak (zie artikel 3 lid 1 sub c LvBIE) van het Bureau om, voor zover gewenst, de Minister van TEZVT te voorzien van advies zal uiteraard in de periode 2025-2029 worden voortgezet.

Samenwerkende partners – BOIP

Het Bureau beschouwt de samenwerking met het BOIP als onmisbaar voor de praktijk van merkenregistraties en waardeert de toegang tot de expertise van het BOIP zeer. Daarom worden de werkafspraken regelmatig bijgewerkt. Indien nodig worden, in overleg tussen beide partijen, aanpassingen en vernieuwingen voorgesteld en uitgewerkt.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Samenwerkende partners – Ministerie EZK

Op het gebied van octrooien werkt het Bureau op ambtelijk niveau samen met het Ministerie van EZK. Het Bureau vertegenwoordigt Sint Maarten in de bilaterale regeling betreffende de verdeling van de opbrengsten uit het octrooibestel. Het Bureau streeft ernaar om op het gebied van octrooivoorlichting informatie uit te wisselen en, waar mogelijk, samen met het Ministerie van EZK workshops en/of seminars te organiseren.

Wetgeving - vertaling IE wetgeving

Om de transparantie en toegankelijkheid van het Bureau te verbeteren, is in voorgaande jaren gestart met het vertalen van IE-wetgeving naar het Engels. Het Bureau verwacht de reeks vertaalde wetgeving in de loop van 2026 te kunnen publiceren.

Overige projecten 2025–2029 (deze lijst is niet limitatief):

1. Uitbreiding van het team met parttime functies;
2. Verhoging van de rechten en vergoedingen voor nationale registraties;
3. Oprichting van een werkgroep om de IE-wetgeving in Sint Maarten te analyseren en indien nodig te herzien;
4. Verkennen van opties met BOIP voor de implementatie van een I-depot-systeem;
5. Verkennen van mogelijkheden met BOIP voor het elektronisch indienen van merken;
6. Voortzetten van de CIPA-initiatieven;
7. Samenwerking met de overheid, externe consultants en belanghebbenden voor de ontwikkeling van een nationale IE-strategie;
8. Voortzetten van de digitalisering van merkenregistraties vóór 1 oktober 2015.

3.2 Prognose formatie 2025-2029

Als groeiende organisatie streeft het Bureau naar verdere ontwikkeling. Naast de beoogde personeelsbezetting in 2025 zal het Bureau pieken in werkzaamheden opvangen door het inhuren van specialistische kennis via externe expertise. Hiervoor is ruimte gecreëerd in de begroting. Het Bureau blijft innovatief door diverse digitale toepassingen in te zetten om de efficiëntie en kwaliteit van de werkzaamheden te waarborgen.

In hoofdstuk 2 is ook benadrukt dat het Bureau actief werkt aan de invulling van kritieke posities, wat essentieel is voor een efficiënte werking van het Bureau en het behalen van de geplande doelstellingen. Door strategisch personeel aan te trekken, kan het Bureau zijn activiteiten optimaal uitvoeren en zich verder ontwikkelen naar het gewenste niveau. Echter, door veranderingen in de salarisstructuur van ambtenaren, en daarmee ook van het Bureau, is een aanpassing van het maximale aantal Fte's vanaf 2025 noodzakelijk. Mede hierdoor ligt de focus op het verhogen van de inkomsten, zodat er voldoende middelen beschikbaar zijn om de verdere groei van het Bureau en de uitbreiding van het personeelsbestand te ondersteunen.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

<i>Fte per Medewerker</i>	2024 werkelijk*	2025 planning
Directeur	1	1
Office Operations Manager	0	0.6
Juridisch Adviseur	0	0.5
Juridisch Medewerker	0.8	0.6
Financieel Adviseur	0	0.5
Financieel Medewerker	0.9	0.9
PR Officer	1	1
PR Medewerker	0	0.4
Algemeen & Facilitaire medewerker	0.9	0.9
Interieurverzorgster	0.375	0.375
Totaal	4.975	6.775

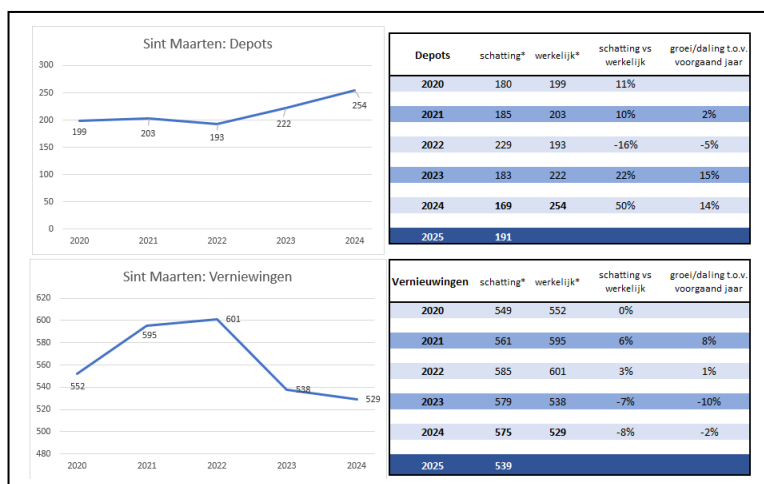
Tabel: Werkelijke Fte 2024 per 1 juni 2024 versus geplande Fte conform begroting 2025



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

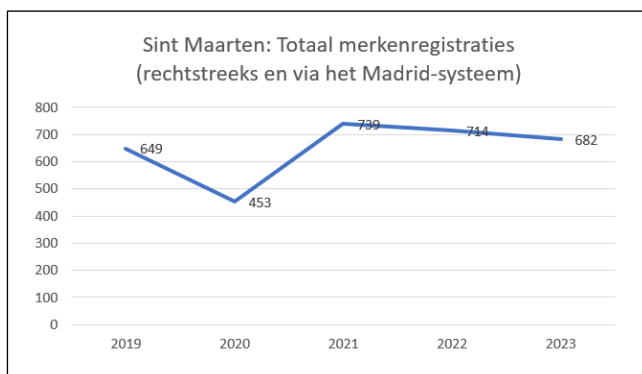
3.3 Prognose diensten 2025-2029

Nationale merkenregistratie



Er wordt o.b.v. financiële en statistische analyses, en voorlichtingscampagnes een groei van minstens 2% jaarlijks verwacht.

Internationale merkenregistratie



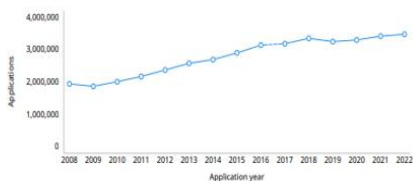
Er wordt o.b.v. financiële en statistische analyses, en voorlichtingscampagnes een groei van minstens 5% jaarlijks verwacht.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Patent applications filed worldwide grew by 1.7% in 2022, marking a third consecutive year of growth

1.1. Patent applications worldwide, 2008-2022



Where was patent activity highest?

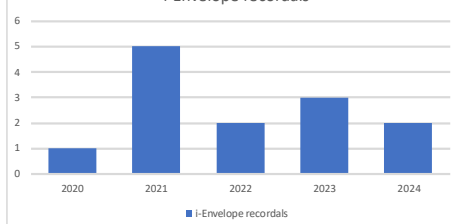


Octrooien



Bij voortzetting van de onderlinge regeling octrooitaken wordt een groei van 3% per jaar verwacht.

i-Envelope records



i-Envelope



Door middel van voorlichtings- en promotiecampagnes wordt een bescheiden groei verwacht.



Overige Diensten



Volgens planning zullen er in de toekomst meer workshops plaatsvinden, waaronder ook samenwerking met andere organisaties.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

4. CIPA

Voorlichting over IE is een essentieel onderdeel van de kerntaken van het Bureau. Ter afsluiting van dit beleidsplan zal het Bureau daarom specifiek aandacht besteden aan de CIPA-activiteiten in dit hoofdstuk. Deze activiteiten zijn gericht op het vergroten van bewustzijn over IE en het bevorderen van IE-bescherming in Sint Maarten, in overeenstemming met de strategische doelen van het Bureau.

4.1 CIPA activiteiten

Het Bureau stimuleert ondernemingen om een strategische benadering te hanteren ten aanzien van hun IE en weloverwogen beslissingen te nemen met betrekking tot de bescherming en benutting van wat mogelijk hun meest waardevolle bezit is. Zoals uiteengezet in hoofdstuk 1.2 Visie & Missie, streeft het Bureau ernaar een katalyserende rol te vervullen in de bevordering van innovatie op Sint Maarten, door het publiek niet alleen te informeren over IE-rechten in het algemeen, maar ook over de mogelijkheden die deze rechten bieden voor groei en ontwikkeling.

Het Bureau neemt actief deel aan lokale en regionale (ondernemers)evenementen, organiseert workshops op zowel lokaal als regionaal niveau, bevordert strategische samenwerkingsverbanden binnen het Koninkrijk der Nederlanden, zoals met het BOIP en het Ministerie van EZK, en versterkt de banden binnen de regio door lidmaatschappen van organisaties zoals de IPCA en INTA. Al deze activiteiten zijn gericht op het stimuleren van bedrijfsontwikkeling en ondernemerschap op Sint Maarten.

Ter vergroting van zijn reikwijdte en effectiviteit heeft het Bureau virtuele communicatiemiddelen geïntegreerd in zijn werkzaamheden. Dit stelt het Bureau in staat niet alleen de virtuele toegankelijkheid te verbeteren, maar ook de bekendheid met IE-rechten onder het bredere publiek te vergroten via online workshops, Webinars, interactieve vraag-en-antwoordsessies, informatieve video's en andere digitale initiatieven.



Om de bekendheid met IE-rechten verder te bevorderen, wordt gebruikgemaakt van diverse media. Hieronder volgt een overzicht van de gebruikte communicatiemiddelen en de doelstellingen die het Bureau nastreeft met elk van deze platforms.



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

4.2 Overzicht van de media en de gerelateerde doelstellingen

4.2.1 Social Media

- Kennis verspreiden over IE (infomercial videos)
- Relevante IE-nieuws delen
- Workshops en seminars promoten (recap videos)
- Contact leggen met experts op het gebied van IE
- Vergroot het IE-bewustzijn met kostenbesparende tools
- Met het publiek communiceren over IE-gerelateerde zaken
- Betekenisvolle en waardevolle aanwezigheid binnen de gemeenschap
- De registratie van handelsmerken en I-enveloppen records (eventueel) verhogen

4.2.2 Workshops & Seminars

- Vergroten van IE kennis en bekendheid bij de overheid, ondernemers en individuen op Sint Maarten
- Kennis verspreiden over de voordelen van het gebruik van verschillende IE-rechten binnen de destbetreffende onderneming
- Het informeren van het algemene publiek inzake de verschillende aanvraagprocedures van IE-rechten
- De registratie van handelsmerken en I-enveloppen records (eventueel) verhogen

4.2.3 Website

- Faciliteren van online registratie van handelsmerken voor het publiek (24/7 toegankelijk)
- Online database (merkenonderzoek)
- IE-bekendheid op Sint Maarten vergroten (regionaal en internationaal)
- Centraal, transparant en toegankelijk medium om actuele IE-gerelateerde informatie van Sint Maarten te verkrijgen
- Informatie over de diensten van het Bureau en de op Sint Maarten toepasselijke IE-wetgeving
- De registratie van handelsmerken en I-enveloppen records (eventueel) verhogen
- Stel op maat gemaakte informatie samen voor geselecteerde doelgroepen, zoals kunstenaars, ondernemers en IE-professionals

4.2.4 Media (Kranten, Radio, Tijdschriften)

- Relevant IE-nieuws delen
- Promotie toekomstige (virtuele) workshops en seminars
- Activiteiten en evenementen van het BIP onder de aandacht brengen
- Verhoging van website en sociale media verkeer

4.2.5 Gedrukte voorlichtingsmateriaal

- IE-Informatie verstrekken
- Informatie over de diensten van het Bureau en de op Sint Maarten toepasselijke IE-wetgeving
- Kennis verspreiden over de voordelen van het gebruik van verschillende IE-rechten binnen de destbetreffende onderneming
- Het informeren van het algemene publiek inzake de verschillende aanvraag procedures van IE-rechten
- Voor 'branding' doeleinden tijdens workshops en seminars
- Een voordelige en beknopte methode om het bewustzijn te vergroten
- Digitale brochures
- QR-code met daarin (brochures, programma's voor workshop(s) en andere informatie voor IE)

4.2.6 Promotie campagnes

- IE-Informatie verstrekken
- Het publiek ervan bewust maken dat Sint Maarten een IPO heeft
- Informatie en kennis verspreiding over de toepassingsvoordelen van de diverse IE- rechten
- Het informeren van de algemene publiek inzake de verschillende aanvraag procedures van IE-rechten
- Verhoging van website en sociale media verkeer
- De registratie van handelsmerken en I-enveloppen records (eventueel) verhogen
- Google ads



BIE gewijzigde beleidsplan 2025-2029

Bijlage: Relevante data 2025

 Januari	 Februari
 Maart	 April •23 World Book and Copyright Day •26 World Intellectual Property Day •27 World Graphic Design Day
 Mei •31 Uiterste indieningsdatum jaarrekening en jaarverslag (ex art. 16, tweede lid en vierde lid LvBIE)	 Juni •29 World Industrial Design Day •30 Uiterste indieningsdatum rapport RvT (ex art. 14, vierde lid LvBIE)
 Juli	 Augustus •31 Uiterste indieningsdatum (meerjaren) begroting en beleidsplan (ex art. 16, eerste lid LvBIE)
 September	 Oktober •1 Verjaardag Bureau Intellectueel Eigendom: 10 jaar!!!
 November	 December