

Bureau Intellectueel Eigendom Beleidsplan

2026-2030

17 oktober 2025



Dit document is opgesteld ten behoeve van het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten en diens stakeholders. De inhoud van dit document dient enkel ter informatie. Aan de inhoud van dit document kunnen geen rechten worden ontleend. Het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gehouden voor de in dit document opgenomen informatie. Als zodanig aanvaardt het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade, van welke aard dan ook, die verband zou kunnen houden met dit document dan wel met de inhoud ervan.



BIE beleidsplan 2026-2030

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	1
Lijst van afkortingen.....	2
Voorwoord	3
Inleiding.....	5
1. Bureau Intellectueel Eigendom.....	6
1.1 Organisatie	6
1.2 Visie & Missie	10
1.3 Dienstverlening	11
2. Terugblik	13
2.1 Organisatie 2025	13
2.2 Samenwerkende partners.....	15
3. Vooruitblik.....	18
3.1 Organisatie 2026 e.v.	18
3.2 Prognose formatie 2026-2030	20
3.3 Prognose diensten 2026-2030	21
4. CIPA	23
4.1 CIPA activiteiten	23
4.2 Overzicht van de media en de gerelateerde doelstellingen	24
Bijlage: Relevante data 2026	25



BIE beleidsplan 2026-2030

Lijst van afkortingen

BIE (SXM) – Bureau Intellectueel Eigendom (Sint Maarten)
BIE Curaçao – Bureau Intellectueel Eigendom Curaçao
BIP SXM – Bureau for Intellectual Property Sint Maarten
BOIP – Benelux Office for Intellectual Property
CBCS – Centrale Bank van Curaçao en Sint Maarten
CIPA – Communication and Intellectual Property Awareness
CIPA plan – Communication and Intellectual Property Awareness plan
d.d. – daterend van
De Raad – de Raad van Toezicht
Het Bureau – Het Bureau voor Intellectueel Eigendom (Sint Maarten)
IE – intellectue(e)l(e) Eigendom
IE-rechten – intellectue(e)l(e) eigendomsrecht(en)
INTA – International Trademark Association
IP – Intellectual Property
IPCA – Intellectual Property Caribbean Association
IPO – Intellectual Property Office
IPR – Intellectual Property Rights
LvBIE – Landsverordening Bureau Intellectueel Eigendom
Minister TEZVT – Minister van Toerisme, Economische Zaken, Verkeer en Telecommunicatie
Ministerie EZK – Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
Ministerie TEZVT - Ministerie van Toerisme, Economische Zaken, Verkeer en Telecommunicatie
OCNL – Octrooi centrum Nederland
ROW 1995 – Rijksoctrooiwet 1995



BIE beleidsplan 2026-2030

Voorwoord

Sint Maarten laat een aanhoudende economische groei zien, gedreven door een sterke toerismesector, nieuwe hotelprojecten en een groeiend aantal bezoekers. Volgens het Internationaal Monetair Fonds (IMF) blijft de groei op korte termijn robuust, met een verwachte stijging van het verblijfstoerisme van ongeveer 3 procent in 2025. De uitbreiding van de hotelcapaciteit vergroot het vermogen van het eiland om deze groei vast te houden en vangt deels de impact op van een mogelijk afnemende wereldwijde vraag. Op de middellange termijn zal de groei naar verwachting stabiliseren rond 2 procent, wanneer de toerismesector zijn maximale capaciteit bereikt. Tegelijkertijd wordt verwacht dat de inflatie daalt van 3,3 procent in 2025 naar ongeveer 2 procent. Hoewel de overheidsfinanciën er op korte termijn gezond uitzien, kunnen oplopende sociale uitgaven en publieke investeringen op langere termijn druk zetten op de landsbegroting.¹

Ondanks de gunstige vooruitzichten blijft Sint Maarten kwetsbaar voor internationale onzekerheden. De Centrale Bank van Curaçao en Sint Maarten wijst erop dat geopolitieke spanningen, verstoringen in de wereldhandel en gewijzigd internationaal beleid voor een ongekende mate van onvoorspelbaarheid zorgen.² Vertragingen bij belangrijke handelspartners, aanhoudende handelsspanningen tussen de VS en China en schommelingen in importprijzen kunnen de toerismesector negatief beïnvloeden.³ Sterke toerismecijfers in het begin van 2025 vangen een deel van deze risico's op, maar de genoemde ontwikkelingen onderstrepen het belang van een sterkere economische basis, meer diversificatie en minder afhankelijkheid van één sector.⁴

Een goed begrip en actief gebruik van intellectueel eigendomsrecht, in combinatie met kennis en innovatie, zijn essentieel voor een bredere en duurzamere economie en ondersteunen de gewenste economische diversificatie. Economische groei hangt daarbij niet alleen af van nieuwe ideeën, maar ook van het verstandig benutten van bestaande kennis.⁵ Het Bureau speelt hierbij een sleutelrol. Het ziet IE niet alleen als juridische bescherming, maar ook als een middel om innovatie en concurrentiekracht te versterken. BIP SXM maakt IE-bescherming stap voor stap toegankelijker. Voor eind 2025 zal het Bureau de e-filing systeem lanceren voor een snellere en efficiëntere registratie van handelsmerken. In 2026 werkt het Bureau mogelijk verder aan de ontwikkeling van de i-depot, waarmee makers hun ideeën eenvoudig en digitaal kunnen vastleggen. Daarnaast vergroten

¹ International Monetary Fund (IMF) (2025) Country Report: *Kingdom of the Netherlands: Curaçao and Sint Maarten*, p. 3; <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2025/09/09/Kingdom-of-the-Netherlands-Curaao-and-Sint-Maarten-2025-Article-IV-Consultation-Discussions-570128>, laatst geraadpleegd op 11 september 2025.

² International Monetary Fund (IMF) (2025) Country Report: *Kingdom of the Netherlands: Curaçao and Sint Maarten*, p. 10; <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2025/09/09/Kingdom-of-the-Netherlands-Curaao-and-Sint-Maarten-2025-Article-IV-Consultation-Discussions-570128>, laatst geraadpleegd op 11 september 2025.

³ Centrale Bank Curaçao & Sint Maarten (2025): *Financial Stability Report*, p. 7; https://cdn.centralbank.cw/media/financial_stability/20250515_2025_financial_stability_report_cbcs.pdf, laatst geraadpleegd op 11 september 2025.

⁴ Een "single-sector economy" of "mono-economy" verwijst naar een economische structuur die sterk of vrijwel volledig afhankelijk is van één industrie of sector voor inkomen, werkgelegenheid en groei.

⁵ World Intellectual Property Organization (WIPO) (2024). *World Intellectual Property Report: Making Innovation Policy Work for Development*. Geneva: World Intellectual Property Organization, p. 18 – 22; https://www.wipo.int/web-publications/world-intellectual-property-report-2024/assets/60090/944_WIPR_2024_WEB.pdf, laatst geraadpleegd op 13 september 2025.



BIE beleidsplan 2026-2030

doorlopende CIPA-campagnes het landelijke bewustzijn over het belang van IE voor innovatie, creativiteit en economische groei.

In het vooruitzicht voor het Bureau staat ook de ondersteuning bij het ontwikkelen van een nationale IP-strategie door het Ministerie van TEZVT. Een nationale IP-strategie kan namelijk bijdragen aan veerkracht en economische diversificatie, waarbij het toerisme wordt aangevuld en 'emerging' sectoren worden ondersteund. Een IP-strategie biedt een kader voor het creëren, beschermen en benutten van intellectueel eigendom in lijn met bredere ontwikkelingsdoelstellingen, en zorgt ervoor dat IE-bescherming toegankelijk is voor belanghebbenden en geïntegreerd wordt in economische, sociale, culturele en technologische prioriteiten.⁶

Dit beleidsplan weerspiegelt zowel continuïteit als ambitie: continuïteit in de toewijding van het Bureau aan de levering van hoogwaardige IE-diensten en ambitie in het mede-vormgeven van een nationale IP-strategie die intellectueel eigendom positioneert als hoeksteen van een duurzame Sint Maartense economie. In een snel veranderende wereld blijft het Bureau zich inzetten voor een veerkrachtig, innovatief en toekomstgericht Sint Maarten.

Vincentia Rosen-Sandiford
Directeur
17 oktober 2025

⁶ World Intellectual Property Organization (WIPO) (2020). *Methodology for the Development of National Intellectual Property Strategies*, 2nd edition. Geneva: WIPO; https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_958.pdf, laatst geraadpleegd op 15 september 2025.



BIE beleidsplan 2026-2030

Inleiding

Met dit meerjarenbeleidsplan beoogt het Bureau een duidelijk inzicht te verschaffen in het beleid dat noodzakelijk is voor het realiseren van zijn doelstellingen. Daarnaast fungeert dit plan als een instrument om te voldoen aan de vereisten in artikel 16 LvBIE.

Dit beleidsplan sluit nauw aan op zowel de begroting voor 2026 als de meerjarenbegroting voor 2026-2030, wat zorgt voor een samenhangend geheel. De nadruk ligt in dit meerjarenbeleidsplan 2026-2030 op het jaar 2026, omdat een planning voor een langere periode het beste werkt wanneer we flexibel kunnen inspelen op nieuwe kansen en duidelijke inzichten die ontstaan door economische, maatschappelijke en technologische ontwikkelingen.

Hoofdstuk 1 introduceert de organisatie en licht de visie, missie en diensten van het Bureau toe, wat de basis vormt voor de verdere beleidsontwikkeling. Hoofdstuk 2 biedt een terugblik op de prestaties en samenwerkingen in 2025, die dienen als evaluatie voor toekomstige verbeteringen. Hoofdstuk 3 richt zich op de toekomstige ontwikkeling van de organisatie en bevat een voorlopige prognose van de diensten die het Bureau in de periode 2026-2030 zal aanbieden. Hoofdstuk 4 presenteert de beleidsacties voor de komende vijf jaar, terwijl de bijlage een overzicht bevat van belangrijke data in 2026 die relevant zijn voor het Bureau en zijn stakeholders.



BIE beleidsplan 2026-2030

1. Bureau Intellectueel Eigendom

1.1 Organisatie

Het Bureau is een zelfstandig bestuursorgaan (artikel 2, eerste lid LvBIE) en publieke dienstverlener voor Sint Maarten op het gebied van intellectuele eigendomsrechten. Op 1 oktober 2015 is het Bureau wettelijk opgericht. De diensten van het Bureau zijn gericht op het veiligstellen van IE-rechten voor particulieren, ondernemers en (grote) bedrijven die nationaal, regionaal en internationaal zijn gevestigd, diensten verlenen, of (artistieke) werken creëren en verkopen in of vanuit Sint Maarten.

Het Bureau acht het verstrekken van informatie aan het publiek over IE-rechten als zijnde één van zijn belangrijkste taken. Het Bureau is daarbij neutraal en objectief in zijn dienstverlening aan het publiek (inclusief de overheid). Daarenboven is individueel (juridisch) advies (wettelijk) niet toegestaan.

Het doel van dit document is om te beschrijven hoe het Bureau zijn beleidsplan voor de komende jaren wil uitvoeren en hoe het zich wil positioneren als een organisatie die streeft naar innovatie door zijn diensten voornamelijk online aan te bieden. Dit komt tot uitdrukking in de volgende activiteiten:

- Het Bureau biedt een online merkenregistratie aan (indiening via een invulbare pdf en email, en binnenkort ook via e-filing);
- Een 24/7 toegankelijk openbaar online register;
- Een papierloos en milieubewuste kantoorvoering;
- Teamleden worden aangemoedigd om hun expertise te diversifiëren (het zogeheten [talentmanagement](#) principe);
- Digitale en prioriteitsgerichte (project)managementoplossingen worden gebruikt om de meest efficiënte en transparante resultaten te bereiken.

Financieel Beleid

Als zelfstandig bestuursorgaan genereert het Bureau zijn eigen inkomsten en ontvangt daarom geen bijdrage uit de begroting vanuit het Land. Het Land staat volgens artikel 19, tweede lid LvBIE weliswaar garant voor de solventie van het Bureau, maar het Bureau dient de uitvoering van zijn taken zelf te bekostigen en eventuele overschotten in de Landskas te storten. Het bestuur van het Bureau is conform artikel 2, vijfde lid LvBIE volgens economische principes.

Het inkomen van het Bureau is afhankelijk van de inkomsten uit voornamelijk de merkenregistraties, de opbrengsten uit het octrooibestel alsook overige diensten. De middelen van het Bureau worden opgebouwd uit de inkomsten die vooralsnog beperkt zijn tot vornoemde inkomstenbronnen.

Toezicht en formatie BIP SXM

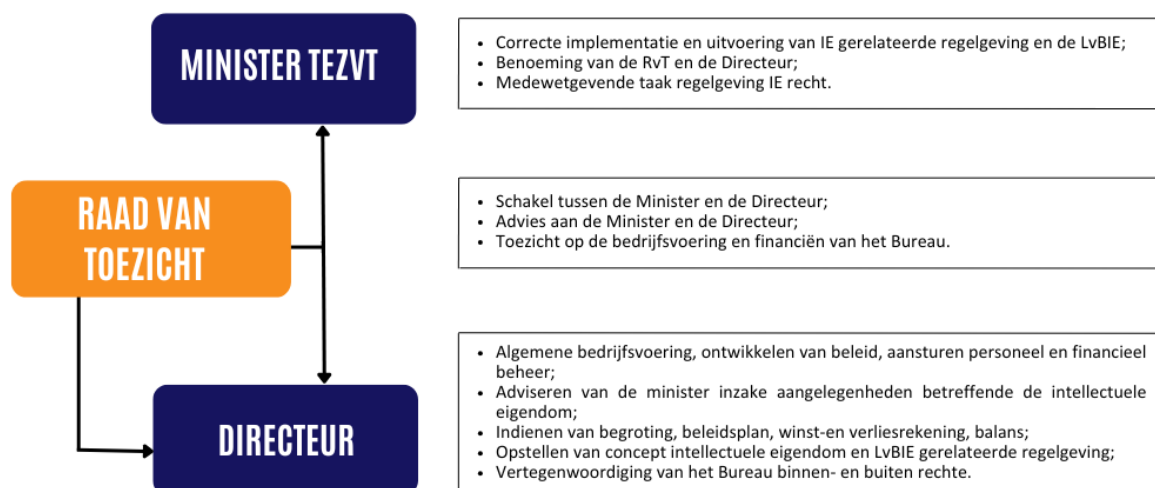
De taken en bevoegdheden zijn opgenomen in onderstaand organogram (verhouding toezicht BIP SXM) en de huidige formatie van het Bureau is ook hieronder opgenomen:



BIE beleidsplan 2026-2030

Verhouding toezicht BIP SXM

Verhouding toezicht BIP SXM



Ministerie TEZVT

Het Bureau vervult een adviserende rol ten behoeve van de Minister van TEZVT en de overheid op het gebied van IE-wetgeving en aanverwante regelgeving. In dit kader kan het Bureau ondersteuning bieden bij het ontwikkelen van IE-beleid en -wetgeving voor Sint Maarten of aanbevelingen doen over deze zaken.

Raad van Toezicht

De RvT wordt benoemd per Landsbesluit door de Minister TEZVT voor bepaalde tijd. De RvT is voor het Bureau bepaald op een bezetting van drie (3) leden vanuit een financiële, economische en/of juridische achtergrond. Momenteel bestaat de RvT uit twee (2) leden, welke personen als volgt zijn benoemd:

- Dhr. Cresburk Browne, LB-23/098, 1 maart 2023 – 1 maart 2026;
- Dhr. Richard Patrick, LB 23/426, 1 juli 2023 – 1 juli 2026.

De benoeming van dhr. Edsel Gumbs, LB-22/0262, gestart op 1 juli 2022, is op 1 juli 2025 beëindigd.

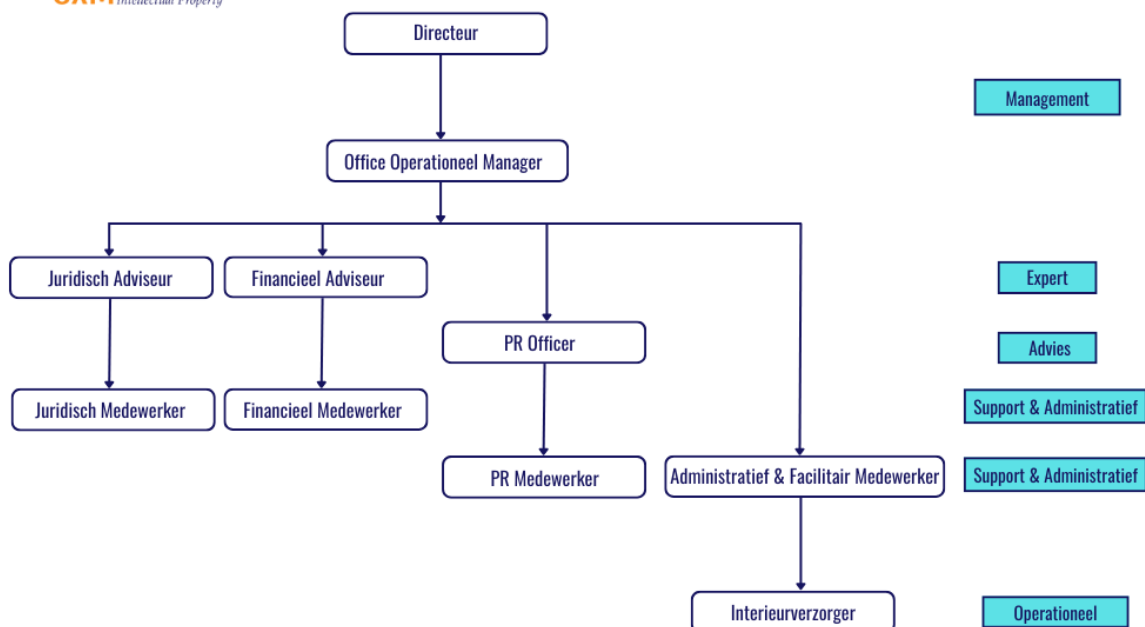


BIE beleidsplan 2026-2030

Formatie BIP SXM (2023 tot heden)



Organisatiestructuur



Bron: Organogram uit vastgestelde arbeidsreglement 2024

BIP SXM beschikt over een multidisciplinair en dynamisch team. De organisatie richt zich voortdurend op professionele ontwikkeling en persoonlijke groei van zijn medewerkers. Werken in een stimulerende omgeving met sterke internationale connecties vraagt van de teamleden uitstekende bemiddelingsvaardigheden en samenwerking met de overheid, IE-experts en de private sector om wereldwijde IE-diensten te beheren. Het opbouwen en onderhouden van samenwerkingsnetwerken is essentieel om het bewustzijn over intellectuele eigendomsrechten te vergroten.

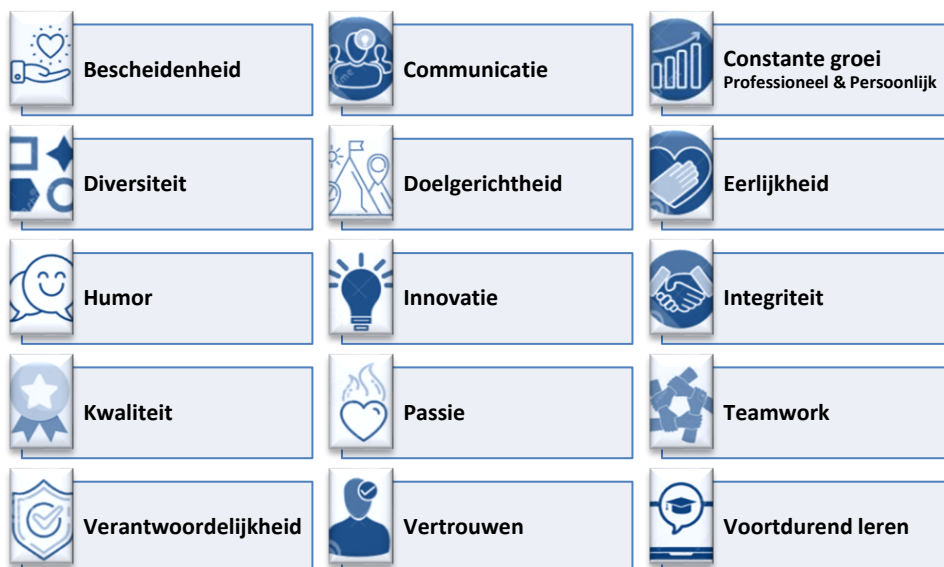


BIE beleidsplan 2026-2030

Waarden, principes, werkwijze & competenties BIP SXM

Hieronder vindt u de waarden, principes, werkwijze en competenties die het Bureau in zijn dagelijkse praktijk van belang acht (in geen specifieke volgorde van belangrijkheid).

Waarden



Principes



Werkwijze





BIE beleidsplan 2026-2030

Competenties



1.2 Visie & Missie

Een visie schetst de doelen en doelstellingen die de organisatie op middellange (3+ jaar) tot lange termijn (5+ jaar) wil bereiken. De visie is bedoeld als bron van inspiratie en motivatie. De visie beschrijft vaak ook de verandering die de organisatie wil bewerkstelligen in de samenleving of het bedrijfsleven. Een missie is het fundament van de organisatie. Het weergeeft waar de organisatie voor staat: het "Waarom". De missie wordt gebruikt om de richting en de handelswijze van de organisatie te bepalen, gericht op de doelgroepen, de kritische processen en de gewenste prestatieniveaus.

Visie (2026-2030)

Het Bureau streeft ernaar Sint Maarten te positioneren als leider op het gebied van bewustwording rond intellectueel eigendom in het Caribisch gebied. Met CIPA SXM inspireren, verbinden en versterken we ondernemers en werken we samen met regionale partners aan een innovatiever, veerkrachtiger en duurzamer ondernemingsklimaat. Tegelijkertijd versterken we de IE-diensten en wetgeving van Sint Maarten.

Missie (2026-2030)

Onze missie is innovatie en economische groei te bevorderen door intellectueel eigendom in alle sectoren toegankelijk, toepasbaar en waardevol te maken. Via CIPA SXM bieden we voorlichting, ondersteuning en praktische instrumenten aan makers, het MKB en ondernemers in Sint Maarten en het bredere Caribisch gebied. Door samenwerking te stimuleren en andere IPOs te begeleiden bij het



BIE beleidsplan 2026-2030

opzetten van CIPA-initiatieven versterken we regionale veerkracht, beschermen we cultureel erfgoed en creëren we kansen voor duurzame economische ontwikkeling. Het Bureau realiseert deze missie onder meer door een gerichte uitbreiding van diensten, een grondige analyse van internationale IE-ontwikkelingen en het aantrekken van externe expertise voor het vernieuwen en ontwikkelen van IE-wetgeving.

CIPA

Om de visie en missie van het Bureau te ondersteunen heeft het Bureau CIPA SXM⁷ ontwikkeld. CIPA SXM is een strategisch communicatie-initiatief dat is opgezet om het bewustzijn rond intellectueel eigendom te vergroten en het gebruik ervan in alle sectoren te bevorderen. Als submerk van BIP SXM speelt CIPA SXM een sleutelrol bij het realiseren van de visie van het Bureau door IE-educatie aantrekkelijk, inclusief, toegankelijk en meer actiegericht te maken.

Via CIPA SXM werkt het Bureau samen met buitenlandse ministeries, IPOs en een breed scala aan lokale- en regionale stakeholders om innovatie, kennis en capaciteit op het gebied van intellectuele eigendom in Sint Maarten en het Caribisch gebied te versterken. Het initiatief biedt praktische, op maat gemaakte workshops en voorlichtingsprogramma's voor makers, ondernemers, overheidsinstanties, non-profitorganisaties en IE-professionals.

BIP SXM blijft zich inzetten om IE-voorlichting leuk, relevant en begrijpelijk te maken. Door creatieve content te ontwikkelen en samen te werken met dynamische sprekers die complexe IE-onderwerpen kunnen vereenvoudigen, zorgt het Bureau ervoor dat deelnemers onze sessies verlaten met kennis die ze direct kunnen toepassen om hun IE te beschermen, te laten groeien en ervan te profiteren.

1.3 Dienstverlening

De taken van het Bureau zijn opgesomd in artikel 3 LvBIE. Onderdeel hiervan is uitvoering geven aan verdragen op het terrein van IE-recht. Op nationaal en koninkrijksniveau wordt onder andere uitvoering gegeven aan de volgende wetten:

- de Merkenlandsverordening,
- het Merkenlandsbesluit,
- de Auteursverordening, en
- de Rijsoctrooiwet.

De wettelijke rechten en vergoedingen voor de aangeboden diensten van het Bureau zijn onder andere opgenomen in het Merkenlandsbesluit en vormen de basis van de inkomsten voor de merkenregistratie. De vergoeding voor octrooien is vastgesteld in de onderlinge regeling Octrooiopbrengsten, staatscourant-2016-59123, publicatiedatum 1 november 2016, laatst gewijzigd op 21 juni 2023 in staatscourant-2023-16950.

⁷ Sinds 2019; CIPA SXM-[registratie](#).



BIE beleidsplan 2026-2030

Diensten van het Bureau:

A. Registratie nationale merken

Op basis van de Merkenlandsverordening voert het Bureau de merkenregistraties uit: het registreren en vernieuwen van merken. De samenwerking met het BOIP zorgt ervoor dat de formele aspecten van de registraties soepel verlopen. De inhoudelijke aspecten en de uiteindelijke afhandeling liggen altijd ter goedkeuring bij het Bureau.

B. Registratie internationale merken

Internationale merken worden ingeschreven in Sint Maarten waardoor de aanvrager dekking heeft in Sint Maarten alsmede ook in de andere landen waar het merk is ingeschreven. De formele aspecten van deze registraties worden afgehandeld in samenwerking met WIPO. Het Bureau voert hierna de inhoudelijke beoordeling uit.

C. Octrooien

Op basis van de ROW 1995 kan een Rijksoctrooi worden aangevraagd die bescherming biedt in Nederland, Sint Maarten en Curaçao. Hoewel de ROW 1995 voorschrijft dat een octrooiaanvraag ingediend en volledig afgehandeld kan worden door het Bureau in Sint Maarten, zal het Bureau enkel formele aspecten van de aanvraag onderzoeken. De inhoudelijke beoordeling wordt gedaan door het OCNL. Tot heden is er geen octrooi aangevraagd bij het Bureau. Het Bureau ontvangt, op basis van de onderlinge regeling octrooitaksen, een deel van de opbrengsten uit het octrooibestel.

D. i-Enveloppe

Deze dienst biedt de mogelijkheid om een (origineel) werk op te slaan bij het Bureau. Auteursrechten op een werk ontstaan van rechtswege. De i-Enveloppe biedt een sterk en praktisch middel door met behulp van een duidelijk datumstempel aan te tonen dat het werk op een bepaalde datum is gecreëerd.

E. Informatiecentrum

Het Bureau biedt een uitgebreide informatievoorziening, waaronder het beantwoorden van vragen van bezoekers, snelle afhandeling van informatieverzoeken via e-mail, en het organiseren van virtuele Q&A's. Daarnaast verzorgt het Bureau workshops en treedt het op als gastspreker bij workshops voor ondernemers, met als doel zowel het publiek als toekomstige IE-houders optimaal te ondersteunen.

F. Overig

Het Bureau ontvangt aanvullende vergoedingen zoals vastgelegd in het Merkenlandsbesluit. Deze vergoedingen hebben voornamelijk betrekking op het uitvoeren van onderzoeken, het verstrekken van inlichtingen en andere administratieve handelingen. Deze inkomsten vallen echter onder de nationale merkenregistraties. Daarnaast beschikt het Bureau over een ministeriële beschikking, nr. 2020/590, die het de bevoegdheid geeft om, tegen vergoeding, dienstverlening aan derden te bieden binnen het kader van de informatievoorziening.



BIE beleidsplan 2026-2030

2. Terugblik

In hoofdstuk 1 is toegelicht wat de organisatie doet en wie verantwoordelijk is voor de uitvoering van de wettelijke taken. In dit hoofdstuk wordt algemeen ingegaan op de manier waarop deze taken in het huidige jaar zijn uitgevoerd.

2.1 Organisatie 2025

Onderstaande onderwerpen zijn niet gerangschikt op volgorde van belangrijkheid.

Beleid

Het Bureau heeft in 2025 de volgende beleidstukken vastgesteld:

- AI beleid d.d. 19 juni 2025;
- Auto beleid d.d. 19 juni 2025.

CIPA – Voorlichtingsactiviteiten

In 2025 viert BIP SXM zijn tienjarig bestaan. Ter gelegenheid hiervan organiseert het Bureau een driedaags jubileumprogramma met activiteiten voor de merkgemachtigden en overige stakeholders. Daarnaast loopt er een promotie artikelen campagne voor de Sint Maartense gemeenschap om het bewustzijn over intellectueel eigendom verder te vergroten.

In het kader van CIPA heeft het Bureau tot nu toe in 2025 deelgenomen aan vijf workshops:

1. Rotary Club Youth Expo (11 januari 2025);
2. Cultural Creative Industry Forum 2025 (3 april 2025);
3. NRPB 'MSME Expo' (31 mei 2025);
4. JCI SXM ACTION 'General Membership Meeting' (17 juni 2025);
5. Vision & Innovation in IP Seminar te Anguilla (16-17 juli 2025).

Dienstreizen

Daarnaast kan het Bureau, door deel te nemen aan reis gerelateerde workshops zoals die van INTA, IPCA en WIPO, zijn netwerk verder uitbreiden en het bewustzijn onder buitenlandse merken vergroten. Dit biedt de mogelijkheid om met merkhouders- en hun vertegenwoordigers te communiceren over de kansen op Sint Maarten en het belang van het beschermen van hun intellectuele eigendom op het eiland.

Dienstreizen in 2025 (tot heden):

1. INTA-conferentie in New York (17-21 maart 2025);
2. BBIE & OCNL in Nederland (2 juli 2025);
3. WIPO Jaarlijkse Conferentie in Genève, Zwitserland (8-18 juli 2025);
4. Vision & Innovation IP-conferentie in Anguilla (16-18 juli 2025);
5. BIP CW in Curaçao (8-11 augustus 2025);



BIE beleidsplan 2026-2030

HR – Arbeidsreglement

Bij de indiening van de gewijzigde begroting 2025 en de begroting 2026 heeft het Bureau nieuwe salarisschalen ter goedkeuring voorgelegd aan de Minister van TEZVT. De salarisschalen zijn een integraal onderdeel van het arbeidsreglement.

HR – Personeelsontwikkeling

<i>Fte per Medewerker</i>	2025 werkelijk*	2026 planning
Directeur	1	1
Office Operations Manager	0.75	0.84
Juridisch Adviseur	0.556	0.63
Juridisch Medewerker	0	0.75
Financieel Adviseur	0	0
Financieel Officer	0.625	0.7
Financieel Medewerker	0.9	1
PR Officer	1	1
PR Medewerker	0	0
Algemeen & Facilitaire medewerker	0.9	1
Overige personeel	0	0.75
Interieurverzorgster	0.375	0.375
Totaal	6.106	8.045

Tabel: Werkelijke Fte 2025 per 1 september 2025 versus geplande Fte conform begroting 2025

Nalegingsvoorschriften - Beheer en rapportages

Het Bureau heeft in 2025 het volgende ingediend bij de Minister van TEZVT ter goedkeuring:

- Per brief d.d. 9 mei 2025 is de jaarrekening 2024 ingediend;
- In september 2025 zijn een gewijzigde meerjarenbegroting en een gewijzigd beleidsplan 2025-2029 ingediend;
- In oktober 2025 zijn de meerjarenbegroting en het beleidsplan 2026-2030 ingediend.

Wetgeving - Concept wetgeving

Tot heden is in 2025 geen nieuwe conceptwetgeving door het Bureau ingediend. Het Bureau heeft van de afdeling Juridische Zaken & Wetgeving (JZ&W) feedback ontvangen op de eerder ingediende conceptwijziging van de LvBIE en de conceptwijziging van de Ministeriële Regeling inkomsten bij wettelijke regeling. Het Bureau verwacht vóór eind 2025 herziene concepten af te ronden. Daarnaast werkt het Bureau in 2025 aan een conceptwijziging van het Merkenlandsbesluit in verband met zijn vergoedingen.

Wetgeving - Wetswijzigingen ROW 1995

Het Bureau voert jaarlijks overleg met het Ministerie van EZK en BIE Curaçao over voorgestelde wijzigingen in de ROW 1995. De geplande inwerkingtreding van de meest recente wijzigingen is voorlopig vastgesteld op 1 januari 2028.



BIE beleidsplan 2026-2030

2.2 Samenwerkende partners

In 2025 heeft het Bureau zijn netwerk en samenwerkingen binnen het Koninkrijk verder versterkt, onder andere met het BOIP, het Ministerie van EZK en BIE Curaçao, door middel van doelgerichte communicatie en heldere afspraken. Daarnaast blijft het Bureau actief deelnemen aan internationale en regionale IE-organisaties, zoals WIPO, INTA en IPCA. Deze betrokkenheid draagt bij aan kennisontwikkeling en versterkt de voorlichtingsactiviteiten van het Bureau, waarmee bedrijven en ondernemers in Sint Maarten worden ondersteund bij het benutten en beschermen van intellectueel eigendom.

2.2.1 Partners binnen het Koninkrijk

BOIP

Het Bureau onderhoudt zijn belangrijkste samenwerking met het BOIP. Wekelijks is er contact met de onderzoekers over de uitvoering van de Merkenlandsverordening. Daarnaast kan het Bureau waar nodig gebruikmaken van de expertise van het BOIP. Op de website van BOIP staat het volgende vermeld over deze samenwerking:

“Merkregistratie Sint Maarten

Daarnaast verzorgt BOIP in samenwerking met het Bureau voor Intellectuele Eigendom van Sint Maarten (BIP SXM) de merkregistratie voor Sint Maarten. BIP SXM is de officiële instantie voor de uitvoering van de Merkenverordening en -wetgeving en voor de voorlichting over andere vormen van intellectuele eigendom, zoals octrooien en auteursrecht. Mevr. V. Rosen-Sandiford is Directrice van het Bureau. BIP SXM werkt nauw samen met BOIP, dat Sint Maarten heeft voorzien van een onlinemerkregistratiesysteem, te benaderen via www.bip.sx. Dit systeem maakt de procedure voor merkregistratie in Sint Maarten makkelijker, sneller en transparanter.”¹⁰

Ministerie EZK (waaronder OCNL), Buitenlandse Zaken, Gev. Min

Het Bureau onderhoudt ook contact met medewerkers van het OCNL, het Ministerie van EZK, het Ministerie van Buitenlandse Zaken (in verband met WIPO) en uiteraard met het kabinet van de Gevolmachtigde Minister van Sint Maarten. Het Bureau streeft er voortdurend naar deze belangrijke relaties duurzaam te versterken. In 2025 organiseerde het OCNL virtuele workshops, op verzoek van BIP SXM, voor BIP SXM en BIP CW, gericht op kennisuitbreiding op het gebied van octrooien. De workshops behandelden onder andere voorlichting, het zoeken in patentdatabanken en het indienen van octrooien door het Bureau. Zoals eerder vermeld, heeft het Bureau dit jaar ook overleg gehad met het Ministerie van EZK over de wijziging van de ROW 1995.

¹⁰ BOIP, *Organisatie en Beleid*, www.boip.int/nl/ondernemers/over-boip/organisatie-en-beleid, laatst geraadpleegd op 17 september 2025.



BIE beleidsplan 2026-2030

2.2.2 Partners in de Caribische regio

BIE Curaçao

Het BIE Curaçao en BIP SXM zijn beide autonome landen binnen het Koninkrijk en nemen naast Nederland deel aan de Rijksoctrooiwet. Beide bureaus staan open voor onderling overleg over wetswijzigingen, met name op het gebied van octrooien. Daarnaast vindt er informatie-uitwisseling plaats over andere IE-rechten en regionale workshops. In 2025 bracht de Directeur een werkbezoek aan Curaçao voor overleg met het BIE Curaçao.

IPCA

IPCA is een organisatie die de bescherming en bevordering van IE-rechten in het Caribisch gebied ondersteunt. Daarnaast biedt IPCA een platform voor praktijkbeoefenaars gespecialiseerd in IE-recht, zodat een kennisnetwerk ontstaat waarin samenwerking en communicatie centraal staan.

Om deze doelen te realiseren, heeft IPCA vier commissies ingesteld:

1. Education and Training Committee (Dolphin Team)
2. Enforcement and Anti-Counterfeiting (Turtle Team)
3. Legislation and Registry Liaison (Coconut Team)
4. Marketing (Conch Team)

Het Bureau is sinds 2017 lid van IPCA en sinds november 2018 ook van het Dolphin Team. De missie van deze commissie is om onderwijs en training te bieden aan huidige en toekomstige IE-professionals in het Caribisch gebied. Dit sluit direct aan bij de doelstellingen van het Bureau. In 2025 leverde het Bureau een bijdrage aan de inhoud en uitvoering van de jaarlijkse Intellectual Property Essay Competition.¹²

2.2.3 Internationale samenwerkingsverbanden

WIPO

WIPO is een gespecialiseerde organisatie van de Verenigde Naties en fungeert als mondiaal IP platform. De organisatie bevordert een evenwichtig internationaal systeem dat innovatie en creativiteit stimuleert. Met 194 lidstaten¹³ biedt WIPO een schat aan informatie en een waardevol wereldwijd netwerk.

Het Koninkrijk der Nederlanden is lidstaat, waardoor de landen binnen het Koninkrijk, de BES-eilanden, Aruba, Curaçao en Sint Maarten, indirect gebruik kunnen maken van de WIPO-systemen. Hoewel Sint Maarten en de andere landen niet zelfstandig kunnen toetreden tot WIPO-verdragen, profiteren zij van de voordelen via het lidmaatschap van het Koninkrijk.

¹² ipca.website/essay-competition/rules/; 'The Intersection of Artificial Intelligence and Intellectual Property Rights: Implications for Innovation and Regulation in the Caribbean'.

¹³ WIPO, *List of Member States*, www.wipo.int/members/en/, laatst geraadpleegd op 17 september 2025.



BIE beleidsplan 2026-2030

Het Madrid-systeem van WIPO maakt het mogelijk internationale merken efficiënt en kostenbesparend te registreren. Daarnaast biedt WIPO gecentraliseerde procedures voor andere IE-rechten, zoals octrooien en industriële ontwerpen. Het Bureau onderhoudt wekelijks contact met WIPO via het Madrid Office Portal over de uitvoering van het Madrid Protocol en de Merkenlandsverordening.

INTA

INTA is een wereldwijde vereniging van merkhouders en IE-professionals die zich inzet voor merken en andere intellectuele eigendomsrechten. De organisatie bevordert consumentenvertrouwen, economische groei en innovatie. Het Bureau is al meerdere jaren lid van INTA.

In samenwerking met INTA heeft het Bureau deelgenomen aan de Unreal Campaign, een educatief programma dat jongeren van 14 tot 23 jaar bewust maakt van het belang van handelsmerken, intellectueel eigendom en de risico's van namaakproducten. In 2019 en 2020 zijn er succesvolle sessies georganiseerd op middelbare scholen, waaronder het Milton Peters College en de Sint Maarten Vocational Training School.

Daarnaast organiseerde het Bureau de afgelopen jaren workshops voor scholieren die niet alleen ingaan op de gevaren van namaakproducten, maar ook op andere onderwerpen binnen het intellectueel eigendom die relevant zijn voor hun toekomstige loopbaan. Zo helpt het Bureau jongeren het belang en de mogelijkheden van intellectueel eigendom beter te begrijpen.



BIE beleidsplan 2026-2030

3. Vooruitblik

In hoofdstuk 1 is beschreven wat het Bureau doet en wie verantwoordelijk is voor de uitvoering van de wettelijke taken. Hoofdstuk 2 geeft een terugblik op hoe deze taken in 2025 zijn uitgevoerd. In dit hoofdstuk kijkt het Bureau vooruit naar 2026 en de daaropvolgende jaren, met de nadruk op de manier waarop de wettelijke taken ook in de toekomst doeltreffend en duurzaam zullen worden uitgevoerd.

Economische vooruitzichten

Het Bureau volgt nauwgezet nationale- en internationale IE en economische ontwikkelingen. Zo kan het tijdig inspelen op nieuwe trends, wet- en regelgeving en technologische innovaties. Deze regelmatige monitoring zorgt ervoor dat de strategie van het Bureau actueel, flexibel en effectief blijft, en dat het kansen benut en uitdagingen vroegtijdig herkent.

Land Sint Maarten

De rol van de regering is veelzijdig en omvat zowel het waarborgen van het welzijn van burgers als het stimuleren van economische, sociale en culturele ontwikkeling. Het Bureau kan hieraan bijdragen door innovatief ondernemerschap op Sint Maarten te bevorderen en in samenwerking met de overheid een IE-strategie te ontwikkelen. Hoewel het opstellen van een IE-strategie een taak van de regering is, speelt het Bureau hierin een belangrijke rol als stakeholder. In 2024 heeft de Minister het Bureau gevraagd een plan voor de IE-strategie op te stellen, met de verwachting om in 2025 de werkzaamheden samen met relevante stakeholders te starten. Inmiddels zijn gesprekken hierover gevoerd met relevante stakeholders en verwacht het Bureau de werkzaamheden in 2026 te starten.

3.1 Organisatie 2026 e.v.

Onderstaande onderwerpen zijn niet gerangschikt op volgorde van belangrijkheid.

Beleid

Het Bureau heeft op dit moment geen nieuwe of gewijzigde beleidstukken in het vooruitzicht maar erkend dat beleidsontwikkeling regelmatig aan verandering onderhevig is en daarom een dynamisch proces is. In de komende jaren zal het Bureau dan ook, waar relevant, bestaand beleid wijzigen, dan wel, nieuw beleid ontwikkelen.

Digitaliseren merkenregistraties vóór 1 oktober 2015

In 2023 is het Bureau gestart met het digitaliseren van de merkenregistraties vóór 1 oktober 2015. De komende 5 jaar zal het Bureau dit project voortzetten. Een einddatum kan, gelet op de huidige capaciteit en middelen, niet worden geprikt.

HR - Kennisuitbreiding

Als organisatie binnen de IE-sector heeft het Bureau een hoge mate van specialistische kennis nodig om het publiek kwalitatief te kunnen blijven bedienen. Het personeel maakt gebruik van kostenefficiënte mogelijkheden, zoals Webinars en trainingen van INTA en WIPO, en neemt deel aan (virtuele) congressen over IE-recht. Daarnaast vormt de samenwerking met BOIP een belangrijke bron



BIE beleidsplan 2026-2030

van kennis. In 2026 zal de ontwikkeling van het personeel, middels functie gerelateerde cursussen en opleidingen, en in lijn met de organisatiedoelstellingen, een prioriteit blijven.

Nalevingsvoorschriften – beheer en rapportages

Volgens de gebruikelijke nalevingsvoorschriften (in de LvBIE) is het streven om in 2026 de volgende documenten in te dienen bij de Minister van TEZVT: de jaarrekening en het jaarverslag 2025, het meerjarig beleidsplan 2027-2031, en de meerjarige begroting 2027-2031.

Nalevingsvoorschriften – advisering inzake aangelegenheden betreffende IE (algemeen belang)

Conform artikel 3, lid 1, sub c van de LvBIE blijft het Bureau ook in de periode 2026-2030 de Minister van TEZVT desgevraagd adviseren. Deze wettelijke adviesfunctie maakt integraal deel uit van de taken van het Bureau en wordt onverminderd voortgezet.

Samenwerkende partners – BOIP

Het Bureau ziet de samenwerking met het BOIP als essentieel voor een betrouwbare uitvoering van de merkenregistratie. De toegang tot de expertise van BOIP is daarbij van grote waarde. Om de samenwerking actueel en effectief te houden, worden de werkafspraken regelmatig herzien en waar nodig gezamenlijk aangepast of vernieuwd.

Samenwerkende partners – Ministerie EZK

Op het gebied van octrooien werkt het Bureau nauw samen met het Ministerie van EZK, waaronder ook het octrooiencentrum. Het Bureau vertegenwoordigt Sint Maarten in de bilaterale regeling voor de verdeling van de opbrengsten uit het octrooiestelsel. Daarnaast wisselen partijen actief informatie uit en organiseren zij, waar mogelijk, gezamenlijke workshops en seminars om de octrooivoorlichting te versterken.

Wetgeving - vertaling IE wetgeving

Om de transparantie en toegankelijkheid van het Bureau te verbeteren, is in voorgaande jaren gestart met het vertalen van IE-wetgeving naar het Engels. Het Bureau verwacht de reeks vertaalde wetgeving in de loop van 2026 te kunnen publiceren.

Overige projecten 2026–2030 (deze lijst is niet limitatief):

1. Uitbreiding van het team met parttime functies;
2. Verhoging van de rechten en vergoedingen voor nationale registraties;
3. Oprichting van een werkgroep om de IE-wetgeving in Sint Maarten te analyseren en indien nodig te herzien;
4. Verkennen van opties met BOIP voor de implementatie van een I-depot-systeem;
5. Voortzetten van de CIPA-initiatieven;
6. Samenwerking met de overheid, externe consultants en belanghebbenden voor de ontwikkeling van een nationale IE-strategie;
7. Voortzetten van de digitalisering van merkenregistraties vóór 1 oktober 2015.



BIE beleidsplan 2026-2030

3.2 Prognose formatie 2026-2030

Als groeiende organisatie blijft het Bureau investeren in zijn ontwikkeling. Voor 2026 is uitbreiding van het personeelsbestand gepland, terwijl piekmomenten worden opgevangen met externe specialisten. Hiervoor is in de begroting ruimte gereserveerd. Om de efficiëntie en kwaliteit van de dienstverlening te versterken, zet het Bureau bovendien innovatieve digitale toepassingen in. Het actief invullen van kritieke functies blijft daarbij een prioriteit: het aantrekken van strategisch personeel is cruciaal voor een soepele bedrijfsvoering en het behalen van de gestelde doelen.

<i>Fte per Medewerker</i>	2025 werkelijk*	2026 planning
Directeur	1	1
Office Operations Manager	0.75	0.84
Juridisch Adviseur	0.56	0.63
Juridisch Medewerker	0	0.75
Financieel Adviseur	0	0
Financieel Officer	0.63	0.7
Financieel Medewerker	0.9	1
PR Officer	1	1
PR Medewerker	0	0
Algemeen & Facilitaire medewerker	0.9	1
Overige personeel	0	0.75
Interieurverzorgster	0.375	0.375
Totaal	6.115	8.045

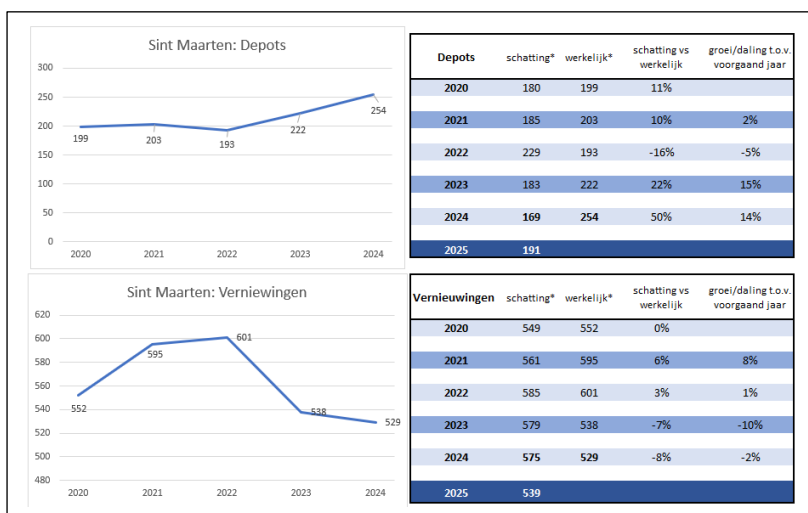
Tabel: Geplande Fte conform begroting 2026



BIE beleidsplan 2026-2030

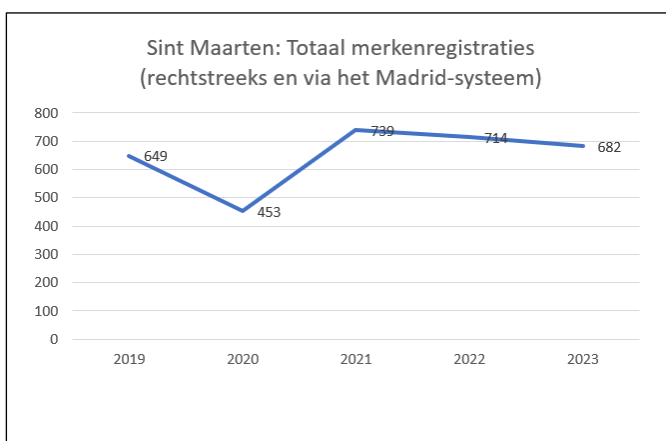
3.3 Prognose diensten 2026-2030

Nationale merkenregistratie



Er wordt o.b.v. financiële en statistische analyses, en voorlichtingscampagnes een groei van minstens 2% jaarlijks verwacht.

Internationale merkenregistratie



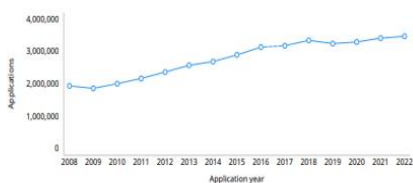
Er wordt o.b.v. financiële en statistische analyses, en voorlichtingscampagnes een groei van minstens 5% jaarlijks verwacht.



BIE beleidsplan 2026-2030

Patent applications filed worldwide grew by 1.7% in 2022, marking a third consecutive year of growth

1.1. Patent applications worldwide, 2008-2022



Where was patent activity highest?

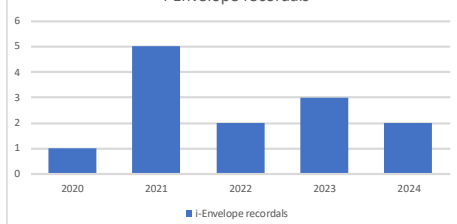


Octrooien



Bij voortzetting van de onderlinge regeling octrooitaksen wordt een groei van 3% per jaar verwacht.

i-Envelope records



i-Envelope



Door middel van voorlichtings- en promotiecampagnes wordt een bescheiden groei verwacht.



Overige Diensten



Volgens planning zullen er in de toekomst meer workshops plaatsvinden, waaronder ook samenwerking met andere organisaties.



BIE beleidsplan 2026-2030

4. CIPA

Voorlichting over IE is een kernactiviteit van het Bureau. Ter afronding van dit beleidsplan belicht dit hoofdstuk daarom de activiteiten van CIPA SXM, die gericht zijn op het vergroten van het bewustzijn en het stimuleren van IE-bescherming in Sint Maarten. Deze initiatieven sluiten volledig aan bij de strategische doelstellingen van het Bureau.

4.1 CIPA activiteiten

Het Bureau stimuleert ondernemingen en makers om IE strategisch te gebruiken en weloverwogen beslissingen te nemen over de bescherming en benutting van hun creatieve en commerciële waarde. In lijn met de visie 2026-2030 wil het Bureau Sint Maarten positioneren als regionale leider op het gebied van IE-bewustwording en als drijvende kracht voor een innovatiever, veerkrachtiger en duurzamer ondernemingsklimaat.

Via CIPA SXM inspireert en ondersteunt het Bureau ondernemers, het MKB en de creatieve sector. We werken samen met regionale partners en andere IE-kantoren om innovatie en economische groei te bevorderen, cultureel erfgoed te beschermen en kansen te creëren voor duurzame ontwikkeling.

Het Bureau neemt actief deel aan lokale en regionale ondernemersevenementen, organiseert workshops en voorlichtingssessies en onderhoudt strategische samenwerkingen binnen het Koninkrijk, zoals met het BOIP en het Ministerie van EZK. Daarnaast versterken we onze positie in de regio met lidmaatschappen van IPCA en INTA. We verkennen daarbij kansen om in de toekomst samen te werken met andere IE-kantoren die hun eigen CIPA-initiatieven willen ontwikkelen.



Om een breed publiek te bereiken, combineert het Bureau fysieke en digitale middelen. Online workshops, webinars, interactieve Q&A-sessies en informatieve video's vergroten de toegankelijkheid en zorgen dat kennis over IE-rechten voor iedereen beschikbaar is. Via social media campagnes en gerichte communicatie blijft het Bureau zichtbaar en relevant, en stimuleert het een toekomstbestendig ondernemingsklimaat in Sint Maarten en het Caribisch gebied. Hierna volgt kort de communicatiemiddelen in gebruik door het Bureau.



BIE beleidsplan 2026-2030

4.2 Overzicht van de media en de gerelateerde doelstellingen

4.2.1 Social Media

- Kennis verspreiden over IE (infomercial videos)
- Relevante IE-nieuws delen
- Workshops en seminars promoten (recap videos)
- Contact leggen met experts op het gebied van IE
- Vergroot het IE-bewustzijn met kostenbesparende tools
- Met het publiek communiceren over IE-gerelateerde zaken
- Betekenisvolle en waardevolle aanwezigheid binnen de gemeenschap
- De registratie van handelsmerken en I-enveloppen records (eventueel) verhogen

4.2.2 Workshops & Seminars

- Vergroten van IE kennis en bekendheid bij de overheid, ondernemers en individuen op Sint Maarten
- Kennis verspreiden over de voordelen van het gebruik van verschillende IE-rechten binnen de destbetreffende onderneming
- Het informeren van het algemene publiek inzake de verschillende aanvraagprocedures van IE-rechten
- De registratie van handelsmerken en I-enveloppen records (eventueel) verhogen

4.2.3 Website

- Faciliteren van online registratie van handelsmerken voor het publiek (24/7 toegankelijk)
- Online database (merkenonderzoek)
- IE-bekendheid op Sint Maarten vergroten (regionaal en internationaal)
- Centraal, transparant en toegankelijk medium om actuele IE-gerelateerde informatie van Sint Maarten te verkrijgen
- Informatie over de diensten van het Bureau en de op Sint Maarten toepasselijke IE-wetgeving
- De registratie van handelsmerken en I-enveloppen records (eventueel) verhogen
- Stel op maat gemaakte informatie samen voor geselecteerde doelgroepen, zoals kunstenaars, ondernemers en IE-professionals

4.2.4 Media (Kranten, Radio, Tijdschriften)

- Relevant IE-nieuws delen
- Promotie toekomstige (virtuele) workshops en seminars
- Activiteiten en evenementen van het BIP onder de aandacht brengen
- Verhoging van website en sociale media verkeer

4.2.5 Gedrukte voorlichtingsmateriaal

- IE-Informatie verstrekken
- Informatie over de diensten van het Bureau en de op Sint Maarten toepasselijke IE-wetgeving
- Kennis verspreiden over de voordelen van het gebruik van verschillende IE-rechten binnen de destbetreffende onderneming
- Het informeren van het algemene publiek inzake de verschillende aanvraag procedures van IE-rechten
- Voor 'branding' doeleinden tijdens workshops en seminars
- Een voordelige en beknopte methode om het bewustzijn te vergroten
- Digitale brochures
- QR-code met daarin (brochures, programma's voor workshop(s) en andere informatie voor IE)

4.2.6 Promotie campagnes

- IE-Informatie verstrekken
- Het publiek ervan bewust maken dat Sint Maarten een IPO heeft
- Informatie en kennis verspreiding over de toepassingsvoordelen van de diverse IE- rechten
- Het informeren van de algemene publiek inzake de verschillende aanvraag procedures van IE-rechten
- Verhoging van website en sociale media verkeer
- De registratie van handelsmerken en I-enveloppen records (eventueel) verhogen
- Google ads



BIE beleidsplan 2026-2030

Bijlage: Relevante data 2026

 Januari	 Februari
 Maart	 April •23 World Book and Copyright Day •26 World Intellectual Property Day •27 World Graphic Design Day
 Mei •31 Uiterste indieningsdatum jaarrekening en jaarverslag (ex art. 16, tweede lid en vierde lid LvBIE)	 Juni •29 World Industrial Design Day •30 Uiterste indieningsdatum rapport RvT (ex art. 14, vierde lid LvBIE)
 Juli	 Augustus •31 Uiterste indieningsdatum (meerjaren) begroting en beleidsplan (ex art. 16, eerste lid LvBIE)
 September	 Oktober •1 Verjaardag Bureau Intellectueel Eigendom: 11 jaar
 November	 December