

# Bureau Intellectueel Eigendom Meerjarig Beleidsplan 2020-2024

---

Directeur: Vincentia Rosen-Sandiford

2 oktober 2019



*Dit document is opgesteld ten behoeve van het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten en diens stakeholders. De inhoud van dit document dient enkel ter informatie. Aan de inhoud van dit document kunnen geen rechten worden ontleend. Het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten kan op geen enkele wijze aansprakelijk gehouden worden voor de in dit document opgenomen informatie. Als zodanig aanvaardt het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade, van welke aard dan ook, die verband zou kunnen houden met dit document dan wel met de inhoud ervan.*



# BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

## Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
1. Visie Bureau Intellectueel Eigendom .....	3
1.1 Missie & visie .....	3
1.2 Zelfstandig bestuursorgaan .....	4
1.3 Terugblik en samenwerkende partners .....	6
1.4 Dienstverlening .....	11
2. Vooruitblik.....	13
2.1 Organisatie 2020 .....	13
2.2 Ontwikkeling van de diensten 2020-2024 .....	14
3. Beleidsacties BIE .....	15
3.1 Bedrijfsvoering.....	15
3.2 Formatie 2020-2024.....	16
3.3 Activiteiten om het gebruik van diensten te stimuleren .....	17
Bijlage.....	18



# BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

## Inleiding

Dit meerjarig beleidsplan is ter invulling van de vereisten uit de Landsverordening Bureau Intellectueel Eigendom (hierna: LvBIE) zoals verwoord in artikel 16 LvBIE. Daarnaast is dit beleidsplan een middel voor het Bureau Intellectueel Eigendom (hierna: het Bureau of BIE) om het Ministerie van Toerisme, Economische Zaken, Verkeer en Telecommunicatie (hierna: Ministerie TEZVT) inzicht te geven in het beleid, waarmee doelstellingen van het Bureau kunnen worden gerealiseerd.

Dit beleidsplan hangt samen met de gedetailleerde begroting 2020 en meerjarige begroting 2020-2024 van het Bureau. Samen vormen zij één geheel. In dit beleidsplan ligt extra nadruk op het komende jaar. Het beleid van dit jaar is onlosmakelijk verbonden met het te voeren beleid van de komende jaren. Door de verwachte ontwikkelingen in de komende jaren nu te analyseren, streeft het Bureau tijdig de nodige inspanningen en activiteiten te ondernemen om haar doelen te bereiken.

Het Bureau is in het leven geroepen met de inwerkingtreding van de LvBIE per 1 oktober 2015. De taken van het Bureau staan, onder andere, opgesomd in artikel 3 LvBIE. Het Bureau is een dienstverlener voor de samenleving van Sint Maarten op het gebied van Intellectueel Eigendom. De diensten van het Bureau, de diensten, zijn erop gericht om intellectuele eigendomsrechten te borgen. Het Bureau informeert het publiek over de beschermingsmogelijkheden van hun intellectueel eigendom en intellectueel eigendomsrecht in het algemeen.

Daarnaast faciliteert het Bureau in het deponeren van i-Envelopes. i-Envelopes dienen als wettelijk bewijsmiddel voor het vastleggen van een idee, door een idee of creatie te voorzien van een datumstempel en zegel van het Bureau. Voorts heeft het Bureau een adviserende rol aan de Overheid in aangelegenheden betreffende intellectueel eigendomsrecht en daarmee samenhangende wetgeving.

Als zelfstandig bestuursorgaan genereert het Bureau zijn eigen inkomsten en ontvangt het geen bijdrage uit de begroting vanuit het Land. Het Land staat volgens artikel 19, tweede lid LvBIE weliswaar garant voor de solventie van het Bureau, maar het Bureau dient de uitvoering van zijn taken zelf te bekostigen en eventuele overschotten in de Landskas te storten. Het bestuur van het Bureau is conform artikel 2, vijfde lid LvBIE volgens economische principes.

Het inkomen van het Bureau is afhankelijk van de inkomsten uit voornamelijk de merkenregistraties, de opbrengsten uit het octrooibestel alsook overige diensten en diensten. De middelen van het Bureau worden derhalve opgebouwd uit de inkomsten die voorsnog beperkt zijn tot de voornoemde inkomstenbronnen.

Nadat in hoofdstuk 1 de missie, visie en taken van het Bureau zijn benoemd, wordt in hoofdstuk 2 ingegaan op de uitdagingen van de organisatie alsmede de voorspelde toe- of afname van diensten in de periode 2020-2024. In hoofdstuk 3 zet het Bureau zijn beleidsacties uiteen om de komende vijf jaar zijn doelen te bereiken. Als bijlage is een overzicht opgenomen met relevante data in 2020 voor het Bureau en zijn stakeholders.



# BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

## 1. Visie Bureau Intellectueel Eigendom

### 1.1 Missie & visie

Het bestaan van het Bureau draagt bij aan de (verdere) ontwikkeling van de economie van Sint Maarten. De gedachte hierbij is dat de aanwezigheid van volwaardige en beschermde intellectuele eigendomsrechten een belangrijke factor is voor ondernemers om zich als bedrijf te vestigen alsook kwalitatief en strategisch te onderscheiden.

Door middel van onder meer, voorlichting creëert het Bureau bewustwording bij het publiek over het belang van de waarborging van intellectuele eigendomsrechten. Naast voorlichting levert het Bureau een wezenlijke bijdrage aan de genoemde waarborging middels de diensten die het Bureau levert: registratie van nationale en internationale merken en het vastleggen van originele werken met een datumstempel en zegel (de zgn. i-Envelope).

Ook andere intellectueel eigendomsrechten zoals auteursrecht en octrooirecht, worden meer en meer bij het publiek onder de aandacht gebracht. Desondanks is nog niet iedereen in Sint Maarten op de hoogte van het bestaan van het Bureau en het belang van intellectueel eigendomsrecht.

De missie en visie voor het Bureau voor de periode 2020-2024 is daarom verdere profilering van de mogelijkheden van het Bureau met het doel nog meer bewustwording over het belang van intellectueel eigendomsrecht te creëren. Hiermee beoogt het Bureau een bijdrage te leveren aan de verdere groei van de economie van Sint Maarten. Noemenswaardig is dat het land zich nog in de herstelfase bevindt na de orkanen van september 2017. Het reguliere model van een groeiende economie en ontwikkeling van een land kan hierdoor niet zonder meer gevolgd worden. De effecten van de impact van deze ingrijpende gebeurtenis waren onder andere ook merkbaar in de nationale merkenregistraties.

Omdat bewustwording begint bij voorlichting zal het Bureau de informatiefunctie, in de komende jaren, onder andere via het onderwijs uitoefenen, waar mogelijk ondersteund door internationale en regionale organisaties. Daarnaast zal het Bureau door middel van doelgerichte workshops en seminars zowel ondernemers als overige belanghebbenden de mogelijkheid bieden om kennis te maken met het onderwerp.

Het Bureau staat als organisatie voor professionaliteit en klantgerichtheid in een moderne en internationale werkomgeving. Het Bureau wil vooroplopen in ontwikkelingen op het gebied van het milieu. Dit heeft tot gevolg dat het Bureau zoveel mogelijk papierloos werkt.



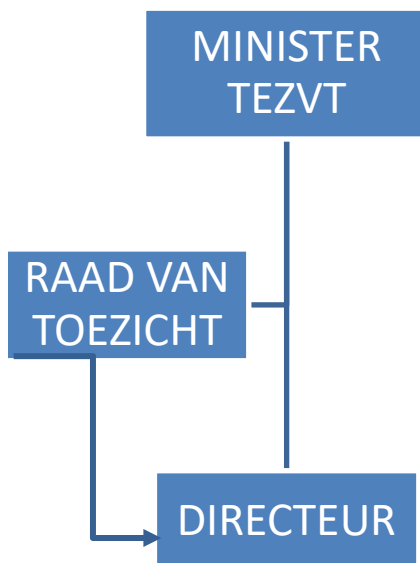
## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

### 1.2 Zelfstandig bestuursorgaan

Het Bureau is een zelfstandig bestuursorgaan met rechtspersoonlijkheid (artikel 2, eerste lid LvBIE). Het Bureau is zelfstandig wat betreft zijn organisatie, het beheer van zijn middelen, het behartigen van zijn belangen, en is verantwoordelijk voor zijn eigen boekhouding (artikel 2, tweede lid LvBIE). Het Bureau legt verantwoording af aan de Minister van TEZVT en brengt verslag uit aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht oefent onder andere toezicht uit op de algemene gang van zaken bij het Bureau (artikel 14, eerste lid LvBIE). De Raad fungeert tevens als adviesorgaan aan de Minister van TEZVT en de Directeur (artikel 14, tweede lid LvBIE).

De taken en bevoegdheden zijn opgenomen in onderstaand organogram en de (huidige) formatie van het Bureau is tevens hieronder opgenomen:

#### **Organogram BIE**



#### **Minister TEZVT**

- Correcte implementatie en uitvoering van IE gerelateerde regelgeving en de LvBIE;
- Benoeming van de Raad van Toezicht en de Directeur;
- Mede wetgevende taak regelgeving IE recht.



## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

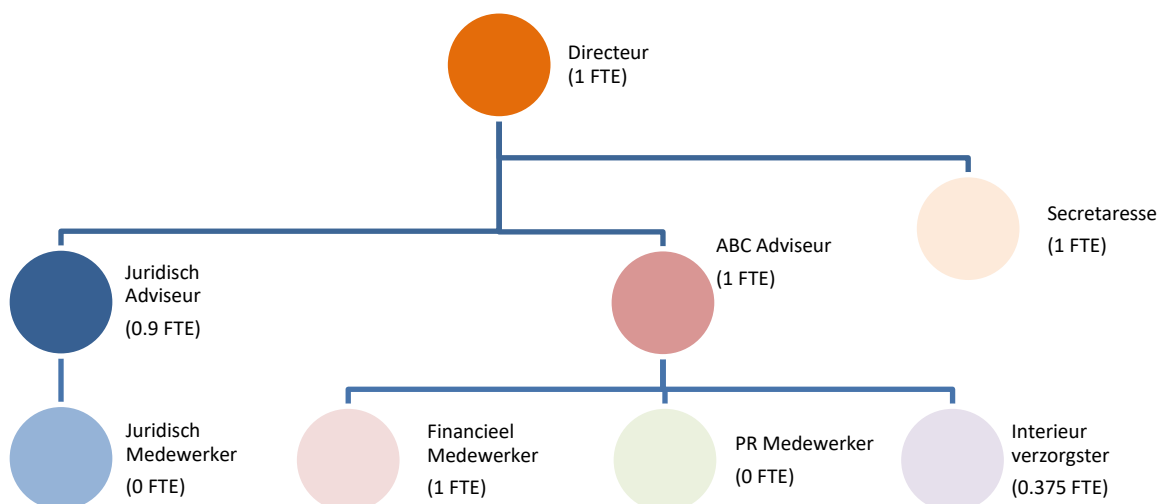
### **Raad van Toezicht**

- Schakel tussen de Minister en de Directeur;
- Advies aan de Minister en de Directeur;
- Toezicht op de bedrijfsvoering en financiën van het Bureau.

### **Directeur**

- Algemene bedrijfsvoering, ontwikkelen van beleid, aansturen personeel en beheer van goederen;
- Adviseren van de minister inzake aangelegenheden betreffende de intellectuele eigendom;
- Indienen van begroting, beleidsplan, winst- en verliesrekening, balans;
- Opstellen van concept intellectuele eigendom en LvBIE gerelateerde regelgeving;
- Vertegenwoordiging van het Bureau binnen- en buiten rechte.

### **Formatie BIE per augustus 2019**





## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

### 1.3 Terugblik en samenwerkende partners

#### 1.3.1 Terugblik 2019

##### Nasleep Orkanen 2017 in 2019: Daling nationale registraties

De initiële economische en persoonlijke schade die de orkanen hebben aangericht in 2017 hebben een directe impact gehad op de kleine en middelgrote ondernemers. Velen hebben de deuren permanent moeten sluiten doch anderen hebben ofwel een doorstart kunnen maken of nieuwe kansen benut. Zoals in eerdere jaarverslagen aangegeven, zijn de merkenaanvragen licht gedaald. Deze trend heeft zich voortgezet in 2019.

##### Personeelsontwikkeling

Met de uitbreiding in personele bezetting in het eerste kwartaal van 2018 heeft het Bureau een betere basis om zich verder te professionaliseren in haar kerntaken (zoals het registreren van merken, vastleggen van originele werken met een datumstempel en het geven van voorlichting inzake intellectuele eigendomsrechten) en het publiek te bedienen. Een van de taken van het Bureau is publieksvoorlichting.

Er heeft zich een wijziging voorgedaan in de personele bezetting mid-2019. De juridisch adviseur is verhuisd en deze positie is kort hierna opgevuld. Personeelsverloop binnen zo'n kort tijdsbestek legt de nodige druk op een kleine organisatie.

##### Raad van Toezicht

De benoeming van de voorgaande leden van de Raad van Toezicht is per 30 september 2019 beëindigd. De benoeming van de opvolgende leden van de Raad van Toezicht heeft plaatsgevonden per individueel landsbesluit d.d. 18 december 2018. Deze beslissing heeft een dagtekening van 11 februari 2019 en is ontvangen door het Bureau op 26 februari 2019, per bode. In deze Landsbesluiten staat geregeld dat de benoeming van de twee nieuw aangestelde leden met terugwerkende kracht ingaan per 1 december 2019 en die van het herbenoemde lid per 1 mei 2018.

De overgang van een oude naar een nieuwe Raad van Toezicht heeft een 'gap' periode gekend waarin er geen Raad van Toezicht was. Het Bureau heeft desalniettemin de taken en verantwoordelijkheden conform de wet uitgevoerd en zich waar mogelijk aan de gestelde termijnen gehouden. Daarnaast heeft het Bureau de nodige voorbereidingen getroffen om een zo vlot mogelijke kennismaking en overgang te bewerkstelligen voor de nieuwe leden.



## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

De Directeur heeft een reeks vergaderingen met de nieuwe leden van de Raad van Toezicht gepland in het tweede kwartaal van 2019 ter introductie van de rol van het Bureau in onze samenleving, de financiën van het Bureau, het IE-bewustzijn op Sint Maarten, eerdere activiteiten en prestaties van het Bureau en andere lopende zaken. Daarnaast heeft de Directeur een aantal presentaties gegeven over intellectuele eigendomsrechten die van toepassing zijn op Sint Maarten en de aandacht gevestigd op de regionale en internationale samenwerkingsverbanden ('Benelux Organisation for Intellectual Property', het Octrooicentrum in Nederland, regionale IPO's) en lidmaatschappen (het Wereld Bureau voor de Intellectuele Eigendom, de International Trademark Association en de Intellectual Property Caribbean Association).

### Beheer en rapportages

Het Bureau heeft in 2019 de volgende ingediend bij de Minister van TEZVT ter goedkeuring:

- De (meerjaren)begroting en (meerjarig)beleidsplan 2019(-2023) per brief d.d. 29 november 2018. Beide verslagen zijn inmiddels goedgekeurd bij Ministeriele Beschikking op 29 mei 2019;
- De jaarrekening 2017 per brief d.d. 28 september 2018. De jaarrekening is inmiddels goedgekeurd bij Ministeriele Beschikking op 18 juni 2019;
- Per brief d.d. 14 mei 2019 is uitstel aangevraagd voor indiening van de jaarrekening 2018. Per brief d.d. 16 juli 2019 is de jaarrekening ingediend;
- Per brief d.d. 2 september 2019 is uitstel aangevraagd voor indiening van de (meerjaren)begroting en (meerjarig)beleidsplan 2020(-2024).

### CIPA

Het Bureau gebruikt de term 'Communication and IP Awareness', in het kort CIPA voor het behalen van haar doelen in het kader van promotie en verhogen van de 'intellectual property rights awareness' op Sint Maarten. In eerdere plannen is gesteld dat het Bureau ernaar streeft om binnen 5 jaar na zijn bestaan een bekende organisatie te worden.

Naar aanleiding hiervan zijn diverse bewustwordingsactiviteiten op het gebied van intellectueel eigendom opgezet en uitgevoerd. Met behulp van verschillende instrumenten, promotie- en communicatiestijlen creëert het Bureau een steeds beter bereik bij de target groepen.

Het Bureau heeft in 2019 op Sint Maarten een meer gevestigde naam verworven. Dit komt door de genomen initiatieven, zoals wekelijkse 'posts' op Social Media, deelname aan diverse evenementen, het organiseren van workshops en andere activiteiten die gericht waren op de groei van bedrijven en ondernemerschap in Sint Maarten. Daarnaast geeft de website van het Bureau informatie over





## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

intellectueel eigendomsrechten en hoe het publiek deze rechten kan laten vastleggen. Afhankelijk van de belangstelling en mogelijkheden zullen in 2020 workshops worden georganiseerd.

Het Bureau kan dus ook een belangrijke rol spelen in het wederopbouwproces van Sint Maarten door meer bewustzijn te creëren over het belang van de bescherming van intellectuele-eigendomsrechten (IE-rechten). De bescherming van intellectueel eigendom (IE) kan onder meer de economische groei stimuleren door het creëren van nieuwe banen en industrieën die de kwaliteit van leven voor de gemeenschap als geheel verbeteren. Hieronder vallen ook andere intellectuele-eigendomsrechten zoals auteursrecht en octrooien.

‘Intellectual property rights awareness’ is het idee dat het beschermen van intellectueel eigendom belangrijk is voor het economische klimaat van Sint Maarten. Middels bescherming van intellectueel eigendom wordt bijvoorbeeld de consument beschermd tegen counterfeit producten van veelal slechte kwaliteit. (Lokale) ondernemers kunnen door middel van intellectueel eigendomsrechten hun idee vastleggen, beschermen en exploiteren.

### Wetswijzigingen ROW

#### *Wijziging van de Rijsoctrooiwet 1995*

Het ontwerp tot wijziging van de Rijsoctrooiwet 1995, in verband met de invoering van het unitair octrooi en unitair octrooigerecht, is momenteel goedgekeurd door de Rijksministerraad en is nu in behandeling bij de Tweede Kamer in Nederland. Ook de parlementen van Sint Maarten en Curaçao krijgen een stemming over het voorstel nadat de twee kamers in Nederland hebben gestemd. Het is mogelijk de wetgevingsprocedure te volgen via de volgende link:

<https://www.tweedekamer.nl/kamerstukken/wetsvoorstellen>

Zoek naar: Wijziging van de Rijsoctrooiwet 1995 in verband met de Overeenkomst betreffende eengemaakt octrooigerecht en Verordening (EU) nr. 1257/2012.

#### *Wijziging van Hoofdstuk 7 ROW - Aanvullende beschermingscertificaten*

Aanvullende beschermingscertificaten zijn een speciaal soort (sui generis) intellectueel eigendomsrecht dat de duur verlengt van bepaalde rechten die verbonden zijn aan een octrooi voor specifieke farmaceutische en gewasbeschermingsmiddelen die door regelgevende instanties zijn toegelaten. Een aanvullend beschermingscertificaat treedt pas in werking na het verstrijken van het overeenkomstige algemene octrooi. Deze certificaten verlengen dus de monopolieperiode voor een product dat door een octrooi wordt beschermd.



## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

De voorbereidende werkzaamheden voor wijziging van de aanvullende beschermingscertificaten, door de strekking hiervan zowel aan Curaçao als Sint Maarten uit te breiden, is momenteel in de overlegfase tussen ambtenaren. Aangezien de Rijksoctrooiwet wetgeving is, is het de taak van de minister van Toerisme, Economische Zaken, Verkeer en Telecommunicatie en, indien de minister van mening is dat dit nodig is, de ministerraad, om een beleidsinbreng te geven over de voorgestelde wijzigingen.

Het Bureau is het aanspreekpunt voor Nederland op het gebied van Intellectuele Eigendom en heeft als zodanig de laatste wijziging van de Rijksoctrooiwet en het eerste wetsvoorstel voor wijziging van aanvullende beschermingscertificaten ontvangen. Het Bureau kan over de inhoud van deze voorstellen adviseren, maar het is uiteindelijk de regering die beslist over de beleidsinbreng in Nederland. Het Bureau geeft ambtshalve en op verzoek advies over de beleids- en juridische aspecten van wetsvoorstellen.

### 1.3.2 Samenwerkende partners BIE

Het voornaamste samenwerkingsverband van het Bureau is met de 'Benelux Organisation for Intellectual Property' (BOIP). Op de website van BOIP staat het volgende vermeldt inzake deze samenwerking. Daarnaast kan het Bureau waar nodig een beroep doen op de expertise van het BOIP.

*"Merkregistratie Sint Maarten*

*Daarnaast verzorgt BOIP in samenwerking met het Bureau voor Intellectuele Eigendom van Sint Maarten (BIP SXM) de merkregistratie voor Sint Maarten. BIP SXM is de officiële instantie voor de uitvoering van de Merkenverordening en –wetgeving en voor de voorlichting over andere vormen van intellectuele eigendom, zoals octrooien en auteursrecht. Mevr. V. Rosen-Sandiford is Directrice van het Bureau. BIP SXM werkt nauw samen met BOIP, dat Sint Maarten heeft voorzien van een online merkregistratiesysteem, te benaderen via [www.bip.sx](http://www.bip.sx). Dit systeem maakt de procedure voor merkregistratie in Sint Maarten makkelijker, sneller en transparanter."*<sup>1</sup>

Voorts onderhoudt het Bureau contacten met de medewerkers van het Octrooicentrum Nederland, het Ministerie van Economische Zaken van Nederland, het Ministerie van Buitenlandse Zaken (in verband met relevante zaken betreffende 'the World Intellectual Property Organization', ofwel WIPO) en uiteraard ook het kabinet van de Gevolmachtigde Minister van Sint Maarten. Het Bureau houdt nauw contact met deze essentiële relaties, en streeft voortdurend naar het duurzaam versterken en uitbouwen van deze partnerschappen.

Partners in de Caribische regio

Een andere belangrijke partner van het Bureau is het Bureau voor de Intellectuele Eigendom te Curaçao (BIE CW), welke voorafgaand aan de oprichting van het Bureau heeft opgetreden namens Sint Maarten.

---

<sup>1</sup> <https://www.boip.int/nl/ondernemers/over-boip/organisatie-en-beleid>



## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

Alhoewel dit samenwerkingsverband is geëindigd, blijven de Bureaus verbonden middels de Rijksoctrooiwet. De samenwerking tussen de Bureaus, het BIE CW en BIP SXM, is voortgezet op het gebied van intellectueel eigendomsrecht door middel van onder andere informatie-uitwisseling.

### IPCA

Het Bureau is sinds 2017 lid van de 'Intellectual Property Caribbean Association' (IPCA). Naast het promoten en kenbaar maken van Intellectuele eigendomsrechten in het Caribisch gebied, streeft IPCA ernaar om een platform te creëren voor praktijk beoefenaars gespecialiseerd in het intellectueel eigendom, om beter te kunnen communiceren en samen te werken.

Om bovengenoemde doelen van IPCA zo goed als mogelijk te bewerkstelligen, heeft de organisatie vier unieke comités opgesteld:

1. Education and training committee (Dolphin Team);
2. Enforcement and Anti-counterfeiting (Turtle Team);
3. Legislation and Registry Liaison (Coconut Team);
4. Marketing (Conch Team).

Tijdens de algemene vergadering gehouden op 3 November 2018 door IPCA, is het Bureau lid geworden van het 'Dolphin Team'. De missie van de 'Dolphin Team' is om hulp te bieden met betrekking tot onderwijs en training aan huidige en toekomstige professionals van het IE recht in het Caribisch gebied.

Jaarlijks houdt IPCA een essay competitie voor universitair studenten waarin een IE vraagstuk aan de orde komt. De beoordeling van deze competitie wordt door de leden/vrijwilligers van IPCA uitgevoerd.

### INTA

In samenwerking met INTA heeft het Bureau zich aangesloten bij de 90 plus leden die deelnemen aan de "Unreal Campaign". Een INTA-bewustmakingsinitiatief dat bedoeld is om jongeren (14-23) te informeren over het belang van handelsmerken, intellectuele eigendom en de gevaren van namaakproducten. Er is reeds een start gemaakt met de campagne op een van de middelbare scholen en deze is erg positief ontvangen. Het Bureau kijkt uit naar een succesvolle campagne en hoopt zoveel mogelijk studenten te kunnen bereiken.



## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

### 1.4 Dienstverlening

Zoals reeds aangegeven, zijn de taken van het Bureau opgesomd in artikel 3 LvBIE. Onderdeel hiervan is uitvoering geven aan verdragen op het terrein van intellectueel eigendomsrecht, de Rijsoctrooiwet, de Merkenlandsverordening, het Merkenlandsbesluit, en de Auteursverordening. Voor de diensten gebaseerd op deze regelingen moeten burgers en bedrijven rechten en vergoedingen betalen, die de inkomsten van het Bureau zijn.

In voorgaande jaren zijn de inkomsten uit de nationale- en internationale merkenregistraties redelijk gelijkwaardig. Deze twee diensten vormen samen de belangrijkste inkomstenbron voor het Bureau. In de begroting zal een naar rede inschatting worden gemaakt van deze inkomsten op basis van historische cijfers en huidige trends. Tevens zal er rekening worden gehouden met de dalende trend van de nationale registraties sinds de orkanen uit 2017.

Diensten van het Bureau:

#### A) Registratie van nationale merken

Op basis van de Merkenlandsverordening van Sint Maarten voert het Bureau de merkenregistraties uit: de registraties en het vernieuwen van merken. De samenwerking met het BOIP zorgt ervoor dat de formele aspecten van de registraties soepel verlopen. De inhoudelijke aspecten en de uiteindelijke afhandeling liggen altijd ter goedkeuring bij het Bureau.

#### B) Registratie van internationale merken

Internationale merken worden ingeschreven in Sint Maarten waardoor de aanvrager dekking heeft in Sint Maarten alsmede ook in de andere landen waar het merk is ingeschreven. De formele aspecten van deze registraties worden afgehandeld in samenwerking met WIPO. Het Bureau voert hierna de inhoudelijke beoordeling uit.

#### C) Octrooien

Op basis van de Rijsoctrooiwet 1995 kan een Rijsoctrooi worden aangevraagd die bescherming biedt in Nederland, Sint Maarten en Curaçao. Hoewel de Rijsoctrooiwet voorschrijft dat een octrooiaanvraag ingediend en volledig afgehandeld kan worden door het Bureau in Sint Maarten, onderzoekt het Bureau enkel formele aspecten van de aanvraag. De inhoudelijke beoordeling wordt gedaan door het Octrooicentrum in Den Haag. Deze praktische oplossing is wettelijk toegestaan.

Tot nu toe is er nog geen octrooi aangevraagd bij het Bureau. Het Bureau ontvangt wel, op basis van de onderlinge regeling octrooitaksen, een deel van de opbrengsten uit het octrooibestel naar rato van het aantal inwoners dat Sint Maarten heeft ten opzichte van Nederland en Curaçao. Zoals gesteld onder *Wetswijziging* wordt een wijziging van deze regeling in de komende jaren verwacht.



## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

### D) i-Envelope

Deze dienst biedt de mogelijkheid om een (origineel) werk op te slaan bij het Bureau. Auteursrechten op een werk ontstaan van rechtswege. De i-Envelope biedt daarnaast een sterk en praktisch middel door met behulp van een duidelijk datumstempel aan te tonen dat het werk op een bepaalde datum is gecreëerd.

### E) Overig

Het Bureau ontvangt aanvullende vergoedingen, zoals deze zijn opgenomen in het Merkenlandsbesluit. Deze vergoedingen hebben voornamelijk betrekking op het afgeven van onderzoeken, inlichtingen en andere administratieve handelingen. Voornoemde inkomsten vallen echter onder de nationale merkenregistraties. De verwachting is dat de werkzaamheden, waar vergoedingen voor gevraagd kunnen worden, zullen worden uitgebreid bij wettelijke regeling op basis van artikel 17, tweede lid LvBIE.



## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

### 2. Vooruitblik

Het Bureau bevindt zich na de verwoestende orkanen in 2017, net als het land Sint Maarten, opnieuw in een stadium waarin een pas op de plaats en eventuele revisie van sommige beleidsmaatregelen onder de aandacht is. Volgens rapporten van de Wereldbank wordt de schade van de orkanen uit 2017 geschat op US\$1.38 Miljard, 129% van het bruto nationaal product. Verder stelt de Wereldbank dat de economische groei naar verwachting in 2019 zal herstellen en tegen 2025 weer op het niveau van voor de orkanen zal zijn. Volgens deze prognose zal het dus 8 jaar duren voordat het land economisch herstelt.

In welke mate en hoe lang deze economische realiteit een impact heeft voor het Bureau blijft lastig in te schatten. Er is wel een zichtbaar effect waarneembaar op de nationale merkenregistraties sinds de orkanen in 2017 wat uiteraard zijn invloed heeft op de inkomsten van het Bureau. Meer hierover leest u in de (meerjaren)begroting 2020(-2024).

#### 2.1 Organisatie 2020

Uit de oprichtingsfase en de eerste eigenstandige operationele jaren is naar voren gekomen dat er behoefte is om het personeel uit te breiden ten opzichte van de geplande personele bezetting. Deze uitbreiding zou een verlichting betekenen voor de huidige werknemers van de hoeveelheid administratieve werkzaamheden waardoor er weer ruimte ontstaat om zich meer te richten op hun kerntaken en ontwikkeling. In 2018 is het Bureau van 3fte's naar 5fte's gegroeid. Deze positieve ontwikkeling in personeel heeft geleid tot een nog efficiënter functioneren van het Bureau. Alhoewel gewenst, om nog meer resultaten op het gebied van IE voor het Bureau en het Land te kunnen bereiken, is de personele uitbreiding tot aan zeven personen, vanwege de daling van inkomsten, voor nu uitgesteld.

Het beleidsplan 2019 spreekt over het vaststellen van beleid ten aanzien van het tenderbeleid, sponsering, partnership en ICT. Echter is het vastleggen van beleid uitgesteld tot eind 2019/begin 2020. Personeelsontwikkeling en de inwerkingsperiode van de opvolgende Raad van Toezicht's leden genoot een hogere prioriteit. Wel liggen alle beleidsstukken in concept klaar om besproken te worden met de Raad van Toezicht's leden waarna de Directeur elk individueel beleid zal vaststellen in lijn met artikel 4 en 14 Landsverordening Bureau Intellectueel Eigendom (Lvo BIE). Het werken via vastomlijnde procedures bevordert de professionaliteit van het Bureau.

Er is een merkbare trend van de afnemende nationale merkeaanvragen welke zorgt voor een daling in de inkomsten van het Bureau. Er is een project gestart waarin mogelijkheden worden onderzocht om meer inkomsten te kunnen genereren. Als organisatie op het gebied van intellectueel eigendom heeft het Bureau echter om het publiek kwalitatief te kunnen blijven bedienen, een grote mate van specialistische kennis nodig. Het personeel maakt daarom gebruik van 'kosten-efficiënte' mogelijkheden zoals webinars en trainingen van de 'International Trademark Association' (INTA) en WIPO. Congressen



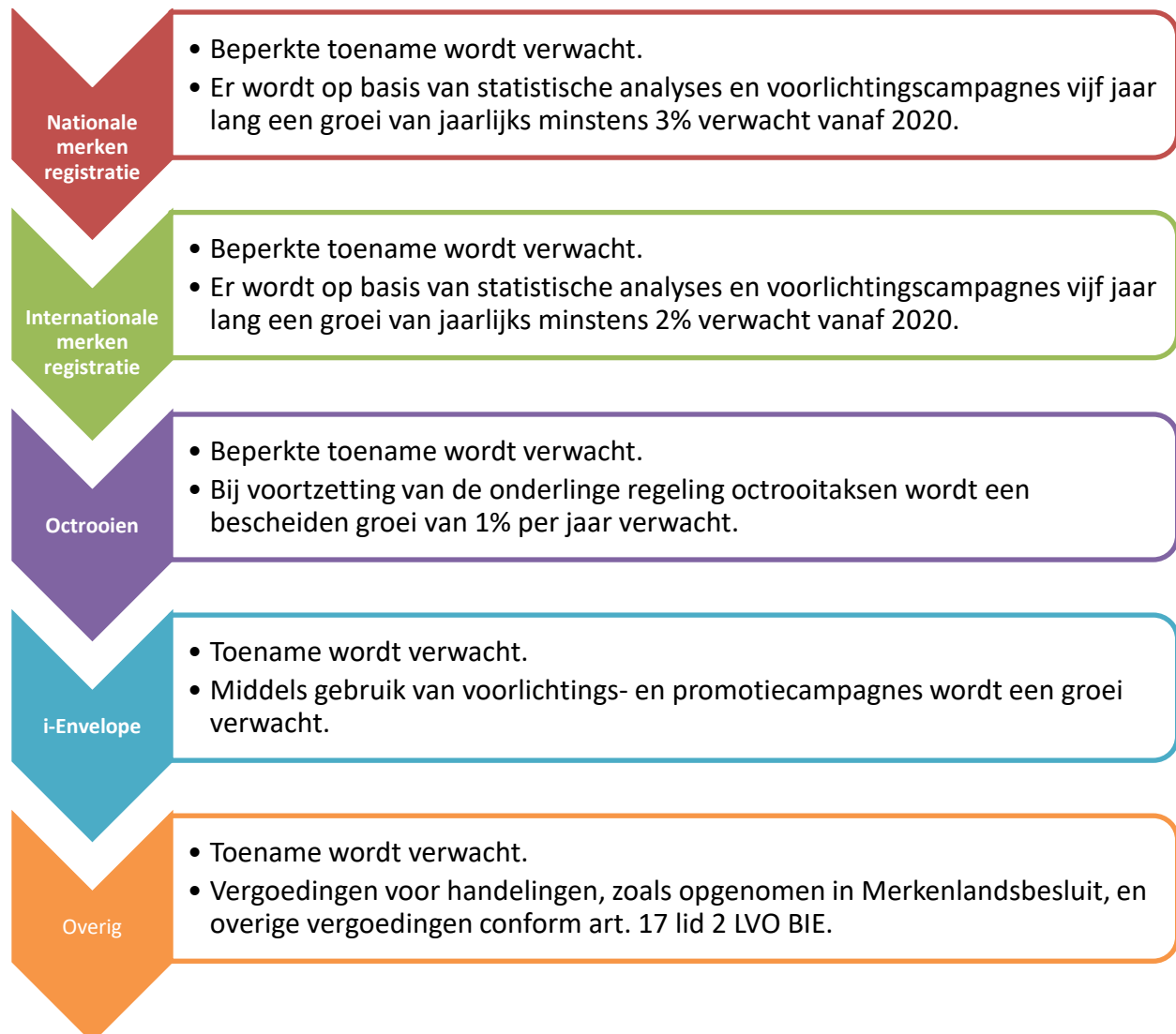
## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

op het terrein van intellectueel eigendomsrecht zullen eveneens worden bezocht. Een grote bron van kennis waar gebruik van wordt gemaakt is de eerdergenoemde samenwerking met het BOIP.

Het Bureau is reeds in 2019 gestart met het vertalen van IE wetgeving in het Engels. Dit ter bevordering van de transparantie en toegankelijkheid van het Bureau. In 2020 zal de eerste onofficiële vertaling worden gepubliceerd gevolgd door de overige relevante IE wetgeving voor Sint Maarten. In paragraaf 1.3.1. onderdeel CIPA, zijn de Het Bureau zal de 'intellectual property rights awareness' verhogen door middel van de doorlopende social media campagne en andere promotie inspanningen.

### 2.2 Ontwikkeling van de diensten 2020-2024

Per dienst van het Bureau is de voorspelde toe- of afname aangegeven voor de periode 2020-2024 weergegeven.





## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

### 3. Beleidsacties BIE

De missie en visie van het Bureau, zoals uiteengezet in hoofdstuk 1, en de huidige uitdagingen van de organisatie, zoals beschreven in hoofdstuk 2, leiden tot beleidsvoornemens en acties. Deze handelingen worden in dit hoofdstuk behandeld.

#### 3.1 Bedrijfsvoering

Het Bureau bevindt zich inmiddels in zijn vierde jaar. Gezien het Bureau nog vrij jong is zal het Bureau in 2020 verder blijven werken aan het vastleggen van zijn procedures in beleid.

Het Bureau acht de samenwerking met het BOIP onmisbaar in de praktijk van de merkenregistraties en beschouwt de toegang tot de expertise van het BOIP als zeer waardevol. Regulatief wordt er, door zowel BOIP of het Bureau, gekeken naar de lopende overeenkomst en/of werkafspraken, waarvan de huidige is gedateerd: 5 september 2019. Indien nodig blijkt, worden aanpassingen en/of vernieuwingen aangedragen en uitgewerkt.

Volgens de gebruikelijke nalevingsvoorschriften (in LvBIE) is het streven om in 2020 de volgende documenten in te dienen bij de Minister van TEZVT: de jaarrekening en jaarverslag 2019, het meerjarig beleidsplan 2021-2025 en de meerjarige begroting 2021-2025. Het Bureau streeft ernaar de deadlines zoals genoemd in de LvBIE te behalen, dat wil zeggen het aanbieden van de jaarrekening op 1 juni en op 1 september de begroting aan de Minister van TEZVT.

Op het gebied van octrooien werkt het Bureau op ambtelijk niveau samen met het Ministerie van Economische Zaken in Nederland. Het Bureau is namens het Land Sint Maarten uitvoerder van de bilaterale onderlinge regeling met betrekking tot de verdeling van de opbrengsten uit het octrooibestel. Het Bureau kijkt er in de nabije toekomst naar uit om op het gebied van voorlichting informatie uit te wisselen en indien mogelijk workshops en/of seminars mede te organiseren.

De wettelijke taak van het Bureau om, voor zover gewenst, de Minister van TEZVT te voorzien van advies zal uiteraard in de periode 2020-2024 worden voortgezet. Het unitair octrooi ligt momenteel bij het parlement ter behandeling. Het Bureau zal betrokkene daarbij desgevraagd kunnen bijstaan.

Het Bureau neemt, wanneer de mogelijkheid zich voordoet, deel aan programma's om jongeren te stimuleren en te informeren over intellectuele eigendomsrechten. Het Bureau neemt op vrijwillige basis, deel aan INTA'S (International Trademark Associations) 'Unreal Campaign'. Het 'Unreal Campaign' is opgezet door INTA om het publieke bewustzijn bij met name jongeren in de leeftijdsgroep van 14-23 jaar te informeren over het belang van intellectuele rechten en het gevaar van namaakproducten. Het Bureau zal in het kader van de 'Unreal Campaign' presentaties houden op de middelbare scholen over namaakproducten en wat de economische consequenties van deze namaak producten met zich mee kunnen brengen. Met deze programma's verhoogt het Bureau tevens zijn bekendheid in de samenleving. In 2019 zijn reeds enkele presentaties gegeven. Het Bureau is voornemens ook in het jaar 2020 en in de





## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

daaropvolgende jaren deel te nemen aan jongerenprogramma's, waar het geven van voorlichting voorop staat.

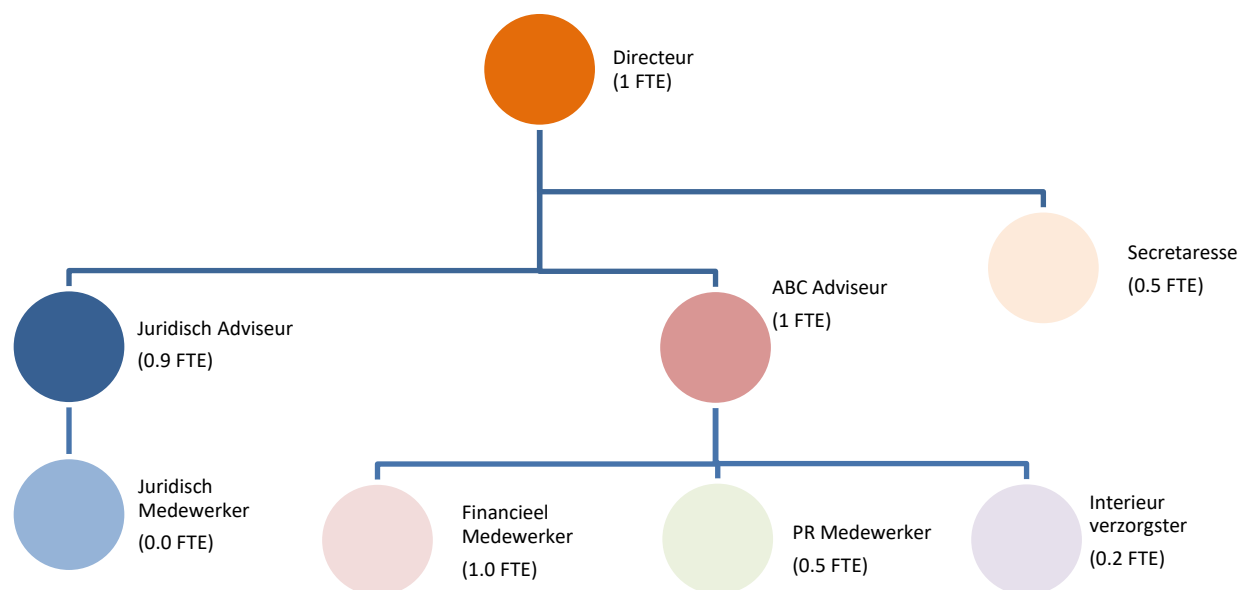
### 3.2 Formatie 2020-2024

Als groeiende organisatie wil het Bureau zich verder ontwikkelen. Op organisatorisch gebied wil het Bureau daarom zijn arbeidsreglement formaliseren. Volledigheidshalve, het door de Raad van Toezicht vastgestelde Arbeidsreglement, d.d. 21 oktober 2016, met bijbehorend Functieboek is nog niet door de Minister van TEZVT is goedgekeurd. Dit is reeds aangeboden in het laatste kwartaal van 2016.

De verwachting is dat de activiteiten, met name op het gebied van voorlichting, van het Bureau zullen toenemen. Zoals genoemd in hoofdstuk 2 heeft de Wereldbank een inschatting gemaakt van het economisch herstel van Sint Maarten na Irma. Zowel deze prognose als de dalende nationale registraties leiden ertoe dat het personeel voorlopig op 5 fte's blijft om de kosten duurzaam te kunnen handhaven. Het Bureau is innovatief en gebruikt diverse digitale toepassingen om de werkzaamheden en activiteiten van het Bureau blijvend efficiënt en op kwalitatief hoog niveau uit te voeren. Daarnaast is focus gericht op de verhoging in de inkomsten opdat er weer genoeg middelen en mogelijkheden ontstaan om de verdere groei van het Bureau te realiseren.

Daarnaast zal het Bureau pieken in werkzaamheden opvangen en waar nodig specialistische kennis of vaardigheden in huis halen middels het inroepen van externe expertise. Hiervoor is ook ruimte in de begroting.

#### **Beoogde formatie BIE per eind 2020**

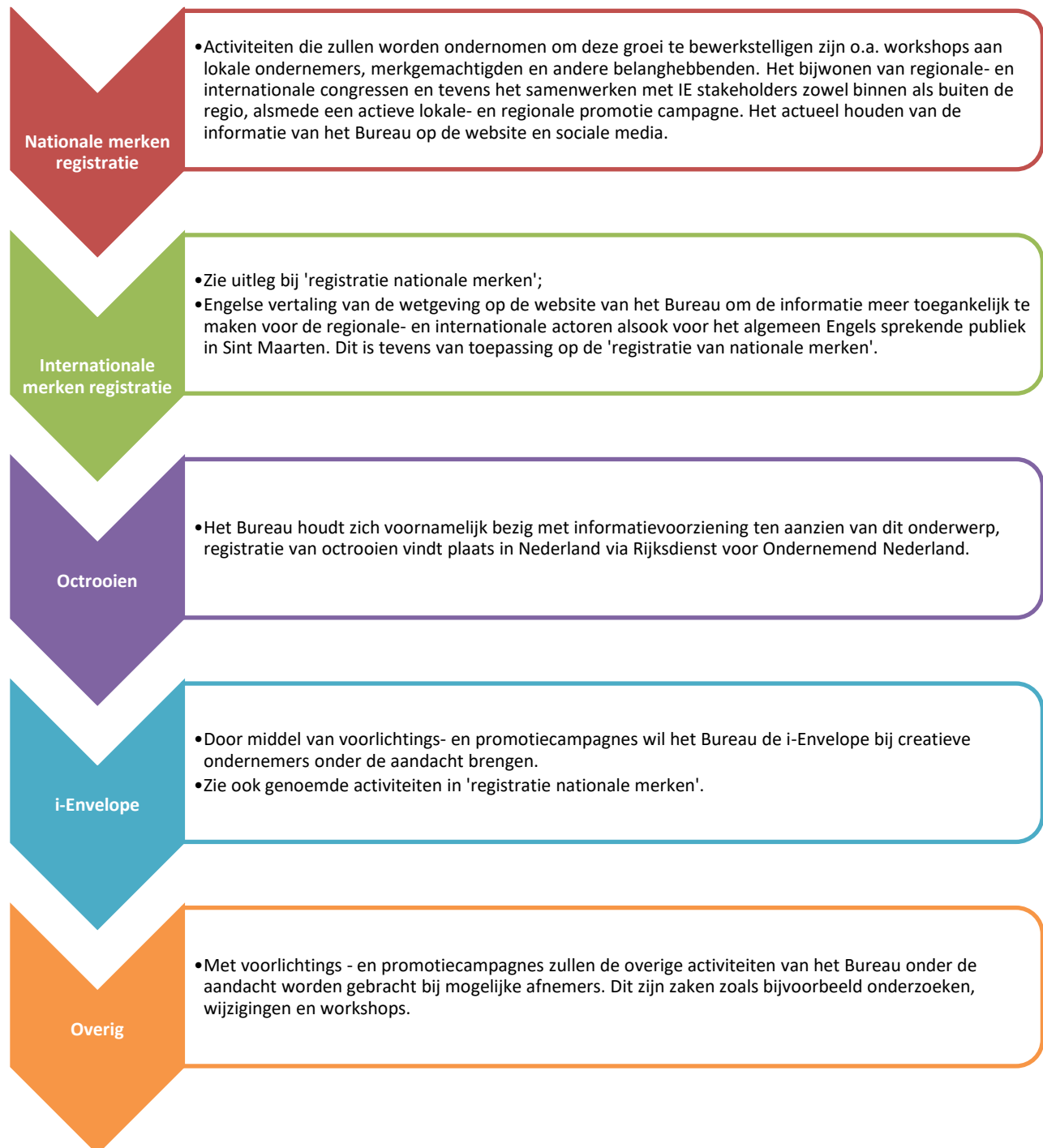




## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

### 3.3 Activiteiten om het gebruik van diensten te stimuleren

Per dienst verwacht het Bureau onderstaande inspanningen te zullen verrichten om het gebruik ervan te vergroten. In het CIPA beleid is en wordt jaarlijks uitgewerkt via welke promotiekanalen de doelgroepen van het Bureau benaderd en bereikt worden.





## BIE meerjarig beleidsplan 2020-2024

### Bijlage

### Relevante data 2020 voor het Bureau en zijn stakeholders

Januari		
Februari		
Maart		
April	23 26 27	World Book and Copyright Day World Intellectual Property Day World Graphic Design Day
Mei	31	Uiterste indieningsdatum jaarrekening en jaarverslag (ex art. 16, tweede lid en vierde lid LvBIE)
Juni	29 30	World Industrial Design Day Uiterste indieningsdatum rapport Raad van Toezicht (ex art. 14, vierde lid LvBIE)
Juli		
Augustus	31	Uiterste indieningsdatum (meerjaren)begroting en beleidsplan (ex art. 16, eerste lid LvBIE)
September		
Oktober	1	Verjaardag Bureau Intellectueel Eigendom
November		
December		