

Bureau Intellectueel Eigendom Meerjarig Beleidsplan 2019-2023

Directeur: Vincentia Rosen-Sandiford

11/29/2018



Dit document is opgesteld ten behoeve van het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten en diens stakeholders. De inhoud van dit document dient enkel ter informatie. Aan de inhoud van dit document kunnen geen rechten worden ontleend. Het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten kan op geen enkele wijze aansprakelijk gehouden worden voor de in dit document opgenomen informatie. Als zodanig aanvaardt het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade, van welke aard dan ook, die verband zou kunnen houden met dit document dan wel met de inhoud ervan.



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
1. Visie Bureau Intellectueel Eigendom	4
1.1 Missie & visie	4
1.2 Zelfstandig bestuursorgaan	4
1.3 Terugblik en samenwerkende partners	6
1.4 Dienstverlening	9
2. Vooruitblik.....	11
2.1 Organisatie 2019	11
2.2 Ontwikkeling van de diensten 2019-2023	11
3. Beleidsacties BIE	13
3.1 Bedrijfsvoering.....	13
3.2 Formatie 2019-2023.....	14
3.3 Activiteiten om het gebruik van diensten te stimuleren	15
Bijlage.....	16



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

Inleiding

Dit meerjarig beleidsplan is ter invulling van de vereisten uit de Landsverordening Bureau Intellectueel Eigendom (hierna: LvBIE) zoals verwoord in artikel 16 LvBIE. Daarnaast is dit beleidsplan een middel voor het Bureau Intellectueel Eigendom (hierna: het Bureau of BIE) om het Ministerie van Toerisme, Economische Zaken, Verkeer en Telecommunicatie (hierna: Ministerie TEZVT) inzicht te geven in het beleid, waarmee doelstellingen van het Bureau kunnen worden gerealiseerd.

De orkanen Irma (6 september 2017) en Maria (19/20 september 2017) hebben veel schade aangericht op Sint Maarten. Het Bureau heeft materiele schade ondervonden van de orkanen en het kantoor aan de Cannegieter street 15, unit 4.1, moest worden gerepareerd. Voor eind 2017 zijn de reparaties ook afgerond. Als gevolg van de orkanen heeft het Bureau besloten om te verhuizen en betreft sinds begin 2018 het nieuwe pand aan de Professional Office Park Osprey Drive #4, Building 2, Unit 2A.

De schade aan de economie van Sint Maarten door de orkanen blijft moeilijk te peilen. Wel is de verwachting dat de herbouw van het land langzaam op gang zal komen en de economische groei hierdoor verder zal afnemen ten opzichte van voorgaande jaren. Het zal een paar jaar duren voordat de economische stand van voor de orkaan weer een realiteit wordt voor Sint Maarten. Dit blijkt ook uit de cijfers van het statistieken Bureau van Sint Maarten.¹ De verwachting is dat deze afname in de economische activiteit invloed zal hebben op, met name, de hoeveelheid nationale merkenregistraties en daarmee de inkomsten van het Bureau. Het Bureau heeft daarom de prognose voor inkomsten uit die bron bijgesteld voor 2019 en de jaren erna.

Dit beleidsplan hangt samen met de gedetailleerde begroting 2019 en meerjarige begroting 2019-2023 van het Bureau. Samen vormen zij één geheel. In dit beleidsplan ligt extra nadruk op het jaar 2019. Het beleid van dit jaar is onlosmakelijk verbonden met het te voeren beleid van de komende jaren. Door de verwachte ontwikkelingen in de komende jaren nu te analyseren, streeft het Bureau tijdig de nodige inspanningen en activiteiten te ondernemen om haar doelen te bereiken.

Het Bureau is in het leven geroepen met de inwerkingtreding van de LvBIE per 1 oktober 2015. De taken van het Bureau staan, onder andere, opgesomd in artikel 3 LvBIE. Het Bureau is een dienstverlener voor de samenleving van Sint Maarten op het gebied van Intellectueel Eigendom. De diensten van het Bureau, de diensten, zijn erop gericht om intellectuele eigendomsrechten te borgen. Het Bureau informeert het publiek over de beschermingsmogelijkheden van hun intellectueel eigendom en intellectueel eigendomsecht in het algemeen.

Daarnaast voorziet het Bureau in het opslaan van i-Envelopes. i-Envelopes dienen als wettelijk bewijsmiddel voor het vastleggen van een idee, door een idee of creatie te voorzien van een

¹ www.stat.gov.sx, 'Real growth down by 8.4% in 2017, press release dated October 15th, 2018 and Stay over and cruise arrivals (jan – june 2018) down by 75% and 28%. On November 20th www.stat.gov.sx published Q3-2018 figures in which Stay over and cruise arrivals (jan – sept 2018) were down by 70% and 15%.



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

datumstempel van het Bureau. Voorts heeft het Bureau een adviserende rol aan de Overheid in aangelegenheden betreffende intellectueel eigendomsrecht en daarmee samenhangende wetgeving.

Als zelfstandig bestuursorgaan genereert het Bureau zijn eigen inkomsten en ontvangt het geen bijdrage uit de begroting vanuit het Land. Het Land staat volgens artikel 19, tweede lid LvBIE weliswaar garant voor de solventie van het Bureau, maar het Bureau dient de uitvoering van zijn taken zelf te bekostigen en eventuele overschotten in de Landskas te storten. Het bestuur van het Bureau is conform artikel 2, vijfde lid LvBIE volgens economische principes.

Het inkomen van het Bureau is afhankelijk van de inkomsten uit voornamelijk de merkenregistraties, de opbrengsten uit het octrooibestel alsook overige diensten en diensten. De middelen van het Bureau worden derhalve opgebouwd uit de inkomsten die vooralsnog beperkt zijn tot de voornoemde inkomstenbronnen.

Nadat in hoofdstuk 1 de missie, visie en taken van het Bureau zijn benoemd, wordt in hoofdstuk 2 ingegaan op de uitdagingen van de organisatie alsmede de voorspelde toe- of afname van diensten in de periode 2019-2023. In hoofdstuk 3 zet het Bureau zijn beleidsacties uiteen om de komende vijf jaar zijn doelen te bereiken. Als bijlage is een overzicht opgenomen met relevante data in 2019 voor het Bureau en zijn stakeholders.



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

1. Visie Bureau Intellectueel Eigendom

1.1 Missie & visie

Sint Maarten is als jong land in ontwikkeling en de oprichting van het Bureau in het jaar 2015 maakt daar onderdeel van uit. Het bestaan van het Bureau draagt immers bij aan de verdere ontwikkeling van de economie van Sint Maarten, omdat de aanwezigheid van volwaardige en beschermde intellectuele eigendomsrechten een belangrijke factor is voor ondernemers om zich als bedrijf te vestigen.

Door middel van voorlichting creëert het Bureau bewustwording bij het publiek dat intellectuele eigendomsrechten belangrijk zijn en gewaarborgd dienen te worden. Het Bureau levert hieraan een wezenlijke bijdrage door onder andere de registratie van merken mogelijk te maken alsook door het vastleggen van originele werken met een datumstempel (de zgn. i-Envelope).

Ook andere intellectueel eigendomsrechten als auteursrecht en octrooirecht, worden meer en meer bij het publiek onder de aandacht gebracht. Desondanks is nog niet iedereen in Sint Maarten op de hoogte van het bestaan van het Bureau en het belang van intellectueel eigendomsrecht.

De missie en visie voor het Bureau voor de periode 2019-2023 is daarom verdere profilering van de mogelijkheden van het Bureau met het doel nog meer bewustwording over het belang van intellectueel eigendomsrecht te creëren. Hiermee beoogt het Bureau een bijdrage te leveren aan de verdere groei van de economie van Sint Maarten.

Omdat bewustwording in een jong land begint bij educatie zal het Bureau de informatiefunctie, in de komende jaren, onder andere via het onderwijs uitoefenen, waar mogelijk ondersteund door internationale organisaties. Daarnaast zal het Bureau door middel van doelgerichte workshops en seminars zowel ondernemers als overige belanghebbenden de mogelijkheid bieden om kennis te maken met het onderwerp.

Het Bureau staat als organisatie voor professionaliteit en klantgerichtheid in een moderne en internationale werkomgeving. Het Bureau wil vooroplopen in ontwikkelingen op het gebied van het milieu. Dit heeft tot gevolg dat het Bureau zoveel mogelijk papierloos werkt (alleen digitaal) en zich actief zal bezig houden met mogelijkheden voor afvalscheiding van zijn kantoor op het eiland.

1.2 Zelfstandig bestuursorgaan

Het Bureau is een zelfstandig bestuursorgaan met rechtspersoonlijkheid (artikel 2, eerste lid LvBIE). Het Bureau is zelfstandig wat betreft zijn organisatie, het beheer van zijn middelen, het behartigen van zijn belangen, en is verantwoordelijk voor zijn eigen boekhouding (artikel 2, tweede lid LvBIE). Het Bureau legt verantwoording af aan de Minister van TEZVT en brengt verslag uit aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht oefent onder andere toezicht uit op de algemene gang van zaken bij het Bureau (artikel 14,

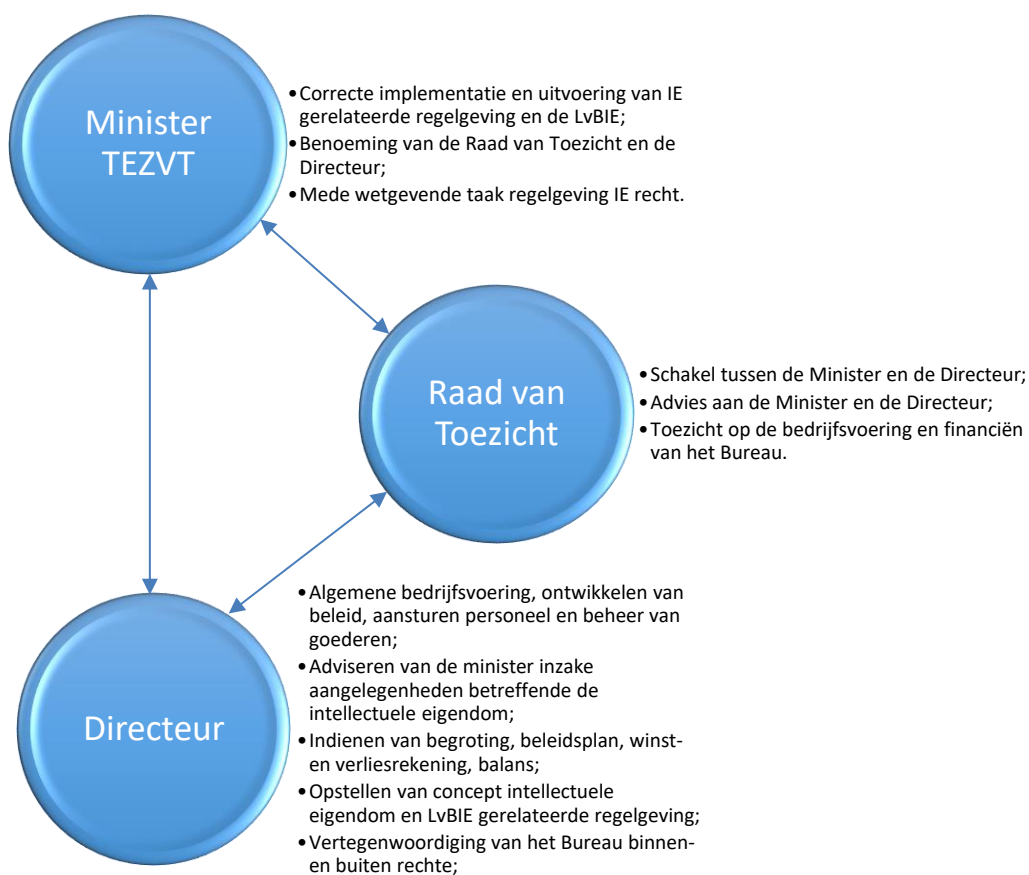


BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

eerste lid LvBIE). De Raad fungeert tevens als adviesorgaan aan de Minister van TEZVT en de Directeur (artikel 14, tweede lid LvBIE).

De taken en bevoegdheden zijn opgenomen in onderstaand organogram en de (huidige) formatie van het Bureau is tevens hieronder opgenomen:

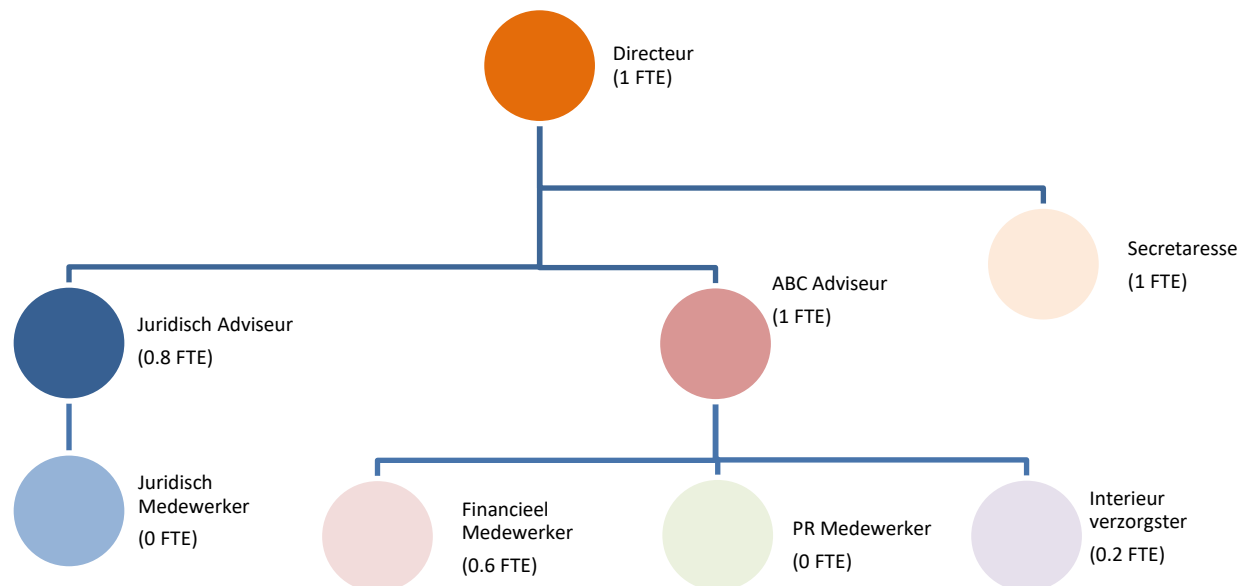
Organogram BIE





BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

Formatie BIE per eind 2018



1.3 Terugblik en samenwerkende partners

1.3.1 Terugblik 2018

Nasleep Orkanen 2017: verhuizing

Het Bureau heeft begin 2018 definitief haar intrek genomen in het nieuwe kantoorpand. Door de verhuizing naar deze nieuwe locatie kan het Bureau duurzaam blijven groeien. Het nieuwe pand in Professional Office Park heeft de orkanen van 2017 goed doorstaan, is economisch haalbaar (past binnen de begroting) en heeft bovendien voldoende parkeergelegenheid voor bezoekers. Deze ongeplande verhuizing, althans niet in het jaarplan geplande activiteit, heeft de nodige capaciteit gekost. Het Bureau is nu weer volledig operationeel op deze nieuwe locatie.

Nasleep Orkanen 2017: geautomatiseerde merkenregistratie

In 2016 en 2017 heeft het Bureau gewerkt met een geautomatiseerde merkenregistratie en het online merkenregister in samenwerking met het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (het BBIE). Uit ervaring is gebleken dat de samenwerking met het BBIE de juiste keuze is geweest voor het Land en voor het Bureau. Het oorspronkelijke doel uit het jaar 2013 van het Land is bereikt: het leveren van een betrouwbare registratie aan het publiek op hoog, kwalitatief niveau.

Het geautomatiseerd systeem is niet alleen wenselijk gebleken, maar ook noodzakelijk, omdat deze werkwijze de solvabiliteit van het Bureau in hogere mate garandeert. Zo worden de initiële formele



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

aspecten van merkenregistraties afgehandeld door het BBIE, waaronder het innen van de vergoedingen voor depots, en kan het Bureau zo nodig een beroep doen op de kennis van het BBIE. Deze samenwerking is essentieel voor het Bureau en zal dan ook worden voortgezet.

Deze geautomatiseerde administratie is ook van belang gebleken tijdens de orkanen van 2017 en de nasleep tot eind 2017. Omdat het BBIE deze registratie voor het Bureau (tijdelijk) heeft gedaan kon de registratie van merken blijven doorgaan, ondanks dat het Bureau niet volledig operationeel was. Het Bureau heeft door middel van de geautomatiseerde administratie tevens geen inkomsten misgelopen.

Personeelsontwikkeling

In de planning van 2017 was een uitbreiding van het personeelsbestand opgenomen. Het Bureau heeft deze uitbreiding uitgesteld vanwege de stormen van 2017 en doorgeschoven naar 2018.

Het Bureau heeft een financieel medewerker aangesteld en ingewerkt, wat heeft geholpen bij het opstellen en afwikkelen van de financiële producties van het Bureau. Door het maken van afspraken met partijen over de datum en methode van aanleveren van gegevens, bijvoorbeeld met het BBIE over de hoogte van de vergoedingen bestemd voor het Bureau, kunnen de producties efficiënter en tijdig worden opgesteld.

De personele bezetting is verder uitgebreid met een juridisch adviseur en daarmee is het Bureau in de gelegenheid geweest om de bestaande achterstand in de werkzaamheden, met name de internationale merkregistraties, aan te pakken. Op dit moment is de merkenregistratie, zowel nationaal als internationaal, volledig 'up to date'.

Financiële producten

Het Bureau heeft in 2018 de jaarrekening 2017 aangeboden bij de Minister van TEZVT ter goedkeuring. Het Bureau is er trots op dat de financiële rapportage en verantwoording aan de stakeholders up-to-date is en in lijn met verplichtingen uit de Landsverordening BIE.

Marketing

De marketing van het Bureau is gericht op het verhogen van de 'intellectual property rights awareness' in Sint Maarten. Het Bureau gebruikt de term 'Communication and IP Awareness', in het kort CIPA voor het behalen van haar doelen.

'Intellectual property rights awareness' is het idee dat het beschermen van intellectueel eigendom belangrijk is voor het economische klimaat van Sint Maarten. Door de bescherming van intellectueel eigendom worden bijvoorbeeld consumenten beschermd tegen counterfeit producten. Lokale ondernemers kunnen door middel van intellectueel eigendomsrechten hun idee vastleggen, beschermen en exploiteren.



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

Het Bureau wil dit op verschillende manieren bereiken. Het Bureau heeft een lopende 'social-media' campagne waarmee het publiek wordt geïnformeerd. De website van het Bureau geeft informatie over intellectueel eigendomsrechten en hoe het publiek deze rechten kan laten vastleggen. Het Bureau organiseert ook workshops voor professionals op het terrein van intellectueel eigendom. Afhankelijk van de belangstelling en mogelijkheden zullen in 2019 workshops worden georganiseerd.

Wetswijziging

In de EU gaat het unitair octrooi (ook wel EU-octrooi genoemd) worden ingevoerd. In 2017 is een voorstel ingediend voor de wijziging van de Rijksoctrooiwet ter invoering van het EU-octrooi die nadelige gevolgen zou hebben voor octrooihouders in Sint Maarten. Verder was de voorgenomen wijziging niet in overeenstemming met de bepalingen van het Statuut voor het Koninkrijk.

Volgens het Statuut moeten intellectuele eigendomsrecht in het gehele Koninkrijk zoveel mogelijk op overeenkomstige wijze geregeld worden. Het voorstel uit 2017 zou gezorgd hebben voor een verschil in bescherming en werking van octrooien binnen het Koninkrijk. Zowel door het Bureau, het kabinet van de Gevolmachtigde Minister als BIE CW zijn in 2017 inspanningen verricht om deze wijziging in lijn te brengen met het Statuut en de belangen van Sint Maarten.

In 2018 is een nieuwe wijziging van de Rijksoctrooiwet voorgesteld die meer in lijn is met het Statuut voor het Koninkrijk en de belangen van Sint Maarten. Het Bureau heeft de Minister terzake geadviseerd.

1.3.2 Samenwerkende partners BIE

Zoals genoemd in paragraaf 1.3.1 is er een sterk samenwerkingsverband met het BBIE. Deze samenwerking, waar een beroep kan worden gedaan op de expertise van het BBIE, is essentieel voor het Bureau en zal dan ook voortgezet worden.

Voorts onderhoudt het Bureau contacten met de medewerkers van het Octroocentrum Nederland, het Ministerie van Economische Zaken van Nederland, het Ministerie van Buitenlandse Zaken (in verband met relevante zaken betreffende 'the World Intellectual Property Organization', ofwel WIPO) en uiteraard ook het kabinet van de Gevolmachtigde Minister van Sint Maarten. Het Bureau houdt nauw contact met deze belangrijke en vitale relaties, en streeft voortdurend naar het versterken van deze partnerschappen.

Partners in de Caribische regio

Een andere belangrijke partner van het Bureau is BIE CW, welke voorafgaand aan de oprichting van het Bureau optrad namens Sint Maarten. Het BIE CW is niet langer de officiële instantie voor het registreren van merken in Sint Maarten, maar wel een belangrijke partner voor het Bureau. De samenwerking tussen de bureaus zal worden voortgezet op het gebied van intellectueel eigendomsrecht door middel van onder andere informatie-uitwisseling. Tevens blijven de Bureaus verbonden door de Rijksoctrooiwet.



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

1.4 Dienstverlening

Zoals reeds aangegeven, zijn de taken van het Bureau opgesomd in artikel 3 LvBIE. Onderdeel hiervan is uitvoering geven aan verdragen op het terrein van intellectueel eigendomsrecht, de Rijsoctrooiwet, de Merkenlandsverordening, het Merkenlandsbesluit, en de Auteursverordening. Voor de diensten gebaseerd op deze regelingen moeten burgers en bedrijven rechten en vergoedingen betalen, die de inkomsten van het Bureau zijn.

Tot zover kunnen we concluderen dat de inkomsten uit de nationale merkenregistraties en internationale merkenregistraties tot zover redelijk gelijkwaardig te noemen zijn. Deze twee diensten vormen samen de belangrijkste inkomstenbron voor het Bureau. Welke invloed de verminderde economische omstandigheden wegens de orkanen Irma en Maria zal hebben op de inkomsten is, zoals eerder gezegd, niet volledig bekend. In de begroting zal een inschatting worden gemaakt op basis van historische cijfers en huidige trends.

Diensten van het Bureau:

A) Registratie van nationale merken

Op basis van de Merkenlandsverordening van Sint Maarten voert het Bureau de merkenregistraties uit: de registraties en het vernieuwen van merken. De samenwerking met het BBIE zorgt ervoor dat de formele aspecten van de registraties soepel verlopen. De inhoudelijke aspecten en de uiteindelijke afhandeling liggen altijd ter goedkeuring bij het Bureau.

B) Registratie van internationale merken

Internationale merken worden ingeschreven in Sint Maarten waardoor de aanvrager dekking heeft in Sint Maarten alsmede ook in de andere landen waar het merk is ingeschreven. De formele aspecten van deze registraties worden afgehandeld in samenwerking met WIPO. Het Bureau voert hierna de inhoudelijke beoordeling uit.

C) Octrooien

Op basis van de Rijsoctrooiwet 1995 kan een Rijsoctrooi worden aangevraagd die bescherming biedt in Nederland, Sint Maarten en Curaçao. Hoewel de Rijsoctrooiwet voorschrijft dat een octrooiaanvraag ingediend en volledig afgehandeld kan worden door het Bureau in Sint Maarten, onderzoekt het Bureau enkel formele aspecten van de aanvraag. De inhoudelijke beoordeling wordt gedaan door het Octrooicentrum in Den Haag. Deze praktische oplossing is wettelijk toegestaan.

Tot nu toe is er nog geen octrooi aangevraagd bij het Bureau. Het Bureau ontvangt wel, op basis van de onderlinge regeling octrooitaksen, een deel van de opbrengsten uit het octrooibestel naar rato van het aantal inwoners dat Sint Maarten heeft ten opzichte van Nederland en Curaçao. Zoals gesteld onder *Wetswijziging* is een wijziging van deze regeling in de maak.



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

D) i-Envelope

Bij de officiële opening op 8 april 2016 van het Bureau is tevens de i-Envelope gelanceerd als nieuwe dienst van het Bureau. Deze dienst biedt de mogelijkheid om een (origineel) werk op te slaan bij het Bureau. Auteursrechten op een werk ontstaan van rechtswege. De i-Envelope biedt daarnaast een sterk en praktisch middel door met behulp van een duidelijk datumstempel aan te tonen dat het werk op een bepaalde datum is gecreëerd.

E) ISBN-nummers

Hoewel de relevante wetgeving technisch gezien de mogelijkheid biedt dat Sint Maarten zelf een eigen ISBN-instantie krijgt, blijkt dat na praktijkonderzoek en contact met de internationale ISBN-organisatie niet opportuun. De lokale vraag naar ISBN-nummers is zeer beperkt en de huidige opzet met een regionale instantie in Curaçao werkt naar behoren. Op dit moment is de wetgeving terzake dus nog niet in werking getreden.

F) Overig

Het Bureau ontvangt aanvullende vergoedingen, zoals deze zijn opgenomen in het Merkenlandsbesluit. Deze vergoedingen hebben voornamelijk betrekking op het afgeven van onderzoeken, inlichtingen en andere administratieve handelingen. Voornoemde inkomsten vallen echter onder de nationale merkenregistraties. De verwachting is dat de werkzaamheden, waar vergoedingen voor gevraagd kunnen worden, zullen worden uitgebreid bij wettelijke regeling op basis van artikel 17, tweede lid LvBIE.



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

2. Vooruitblik

Het Bureau voorziet veranderingen op de korte- en lange termijn in zowel de organisatie, de dienstverlening en de economie van Sint Maarten. Het belangrijkste en helaas nog niet volledige en duidelijke element, is de wijziging in de economische activiteit en daarmee ook de inkomsten van het Bureau. Voorlopig blijft het koffiedik kijken!

2.1 Organisatie 2019

Uit de oprichtingsfase en de eerste eigenstandige operationele jaren is naar voren gekomen dat er de behoefte is om het personeel uit te breiden ten opzichte van de geplande personele bezetting. Met deze uitbreiding zouden de huidige werknemers verlicht worden van administratieve werkzaamheden en zich meer kunnen toeleggen op hun kerntaken en ontwikkeling. De personele uitbreiding tot aan zeven personen is huidig uitgesteld tot 2020 of later.

Ook in 2019 blijft het Bureau werken aan het vastleggen van zijn werkwijzen in procedures. Het vaststellen van beleid ten aanzien van het tenderbeleid, sponsering, partnership en ICT is gepland voor 2019. Door te werken via vaste procedures neemt het Bureau de volgende stap in het verder professionaliseren van de organisatie.

Als organisatie op het gebied van intellectueel eigendom heeft het Bureau, om het publiek te kunnen bedienen, veel specialistische kennis nodig. Het personeel zal daarom (verder) worden geschoold via trainingen van de 'International Trademark Association' (INTA) en WIPO. Congressen op het terrein van intellectueel eigendomsrecht zullen eveneens worden bezocht. Een grote bron van kennis waar gebruik gemaakt van gaat worden is de eerdergenoemde samenwerking met het BBIE.

Als voorlichting aan de professionele actoren op het gebied van Intellectueel Eigendom zal het Bureau een geannoteerde wetbundel maken met daarin de nationale wetgeving. Deze wetbundel is uiteraard ook beschikbaar voor het algemene publiek. De wetbundel zal ook dienen als basis voor het vertalen van de nationale regelgeving in het Engels om zo de regelgeving meer algemeen toegankelijk te maken. Het Bureau zal de 'intellectual property rights awareness' verhogen door middel van de doorlopende social media campagne en andere marketinginspanningen.

2.2 Ontwikkeling van de diensten 2019-2023

Per dienst van het Bureau is de voorspelde toe- of afname aangegeven voor de periode 2019–2023 op basis van verwachte marktontwikkelingen.

De effecten van Irma en Maria zijn op dit moment moeilijk te kwantificeren. Gedurende 2019 zal het Bureau scherp in de gaten houden of van de te verwachten trend wordt afgeweken voor dat jaar. Tevens zal het wel of niet van toepassing zijn van het unitair octrooi invloed hebben voor de periode na 2019. Op de lange termijn zal het effect van de orkanen echter verdwijnen. Voor de gehele periode 2019-2023 wordt daarom vooralsnog de volgende projecties aangehouden.



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

Nationale merken registratie

- Toename wordt verwacht.
- Er wordt op basis van statistische analyses en voorlichtingscampagnes vijf jaar lang een groei van jaarlijks minstens 5% verwacht vanaf 2019.

Internationale merken registratie

- Beperkte toename wordt verwacht.
- Er wordt op basis van statistische analyses en voorlichtingscampagnes vijf jaar lang een groei van jaarlijks minstens 2% verwacht vanaf 2019.

Octrooien

- In 2018 is het duidelijk geworden dat Sint Maarten kan participeren in het systeem van het EU-octrooi mits het Land Sint Maarten aan de voorwaarden van Nederland voldoet. De wetwijziging zal nog even duren voordat het de parlementaire processen ingaat.
- Bij voortzetting van de huidige omstandigheden wordt een bescheiden groei van 1% per jaar verwacht.

i-Envelope

- Toename wordt verwacht.
- Middels gebruik van voorlichtingscampagnes wordt een groei verwacht.

Overig

- Toename wordt verwacht.
- Vergoedingen voor handelingen, zoals opgenomen in Merkenlandsbesluit, en overige vergoedingen conform art. 17 lid 2 LVO BIE.



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

3. Beleidsacties BIE

De missie en visie van het Bureau, zoals uiteengezet in hoofdstuk 1, en de huidige uitdagingen van de organisatie, zoals beschreven in hoofdstuk 2, leiden tot beleidsvoornemens en acties. Deze handelingen worden in dit hoofdstuk behandeld.

3.1 Bedrijfsvoering

Het Bureau bevindt zich in zijn eerste operationele jaren. Daarom zal het Bureau in 2019 verder blijven werken aan het vastleggen van zijn procedures in beleid.

De werkrelatie met het BBIE blijft komend jaar bestaan en deze wordt op dezelfde voet voortgezet. Het Bureau acht de samenwerking met het BBIE onmisbaar in de praktijk van de merkenregistraties en acht de toegang tot de expertise van het BBIE zeer waardevol. Op basis van ervaringen zal het Bureau vernieuwingen aan de overeenkomst en werkafspraken met het BBIE aandragen.

In 2019 zullen meerdere documenten worden ingediend bij de Minister van TEZVT. Het Bureau zal indienen: de jaarrekening en jaarverslag 2018, het meerjarig beleidsplan 2020-2024 en de meerjarige begroting 2020-2024. Het Bureau streeft ernaar de deadlines genoemd in de LvBIE te halen, dat wil zeggen op 1 juni de jaarrekening en op 1 september de begroting aan de Minister van TEZVT aan te bieden.

Ook in 2018 is de goede relatie op ambtelijk niveau met het Ministerie van Economische Zaken in Nederland voortgezet. Dit heeft onder andere betrekking op het namens het Land Sint Maarten uitvoeren van de bilaterale onderlinge regeling met betrekking tot de verdeling van de opbrengsten uit het octrooibestel. Het beleidsvoornemen om deze relatie effectief voort te zetten past binnen de missie en ambitie van het Bureau.

De wettelijke taak van het Bureau om, voor zover gewenst, de Minister van TEZVT te voorzien van advies zal uiteraard in de periode 2020-2024 worden voortgezet. Het unitair octrooi zal parlementair worden behandeld en het Bureau zal betrokkene daarbij kunnen bijstaan.

In het kader van de sociaal-maatschappelijke verantwoordelijkheid is het Bureau betrokken bij het stimuleren van jong ondernemerschap. Het Bureau neemt, wanneer de mogelijkheid zich voordoet, deel in programma's om jongeren te stimuleren en te informeren over intellectuele eigendomsrechten. Met deze programma's verhoogt het Bureau tevens zijn naamsbekendheid. Het Bureau is voornemens ook in het jaar 2019 en in de periode daarna deel te nemen aan jongerenprogramma's, waar het geven van voorlichting voorop staat. Voorts wil het Bureau hiertoe ook in 2019 een stageplaats aanbieden aan een 'Public Relations' of marketing student. Het Bureau heeft reeds in het jaar 2017 twee stageplaatsen aangeboden.



BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

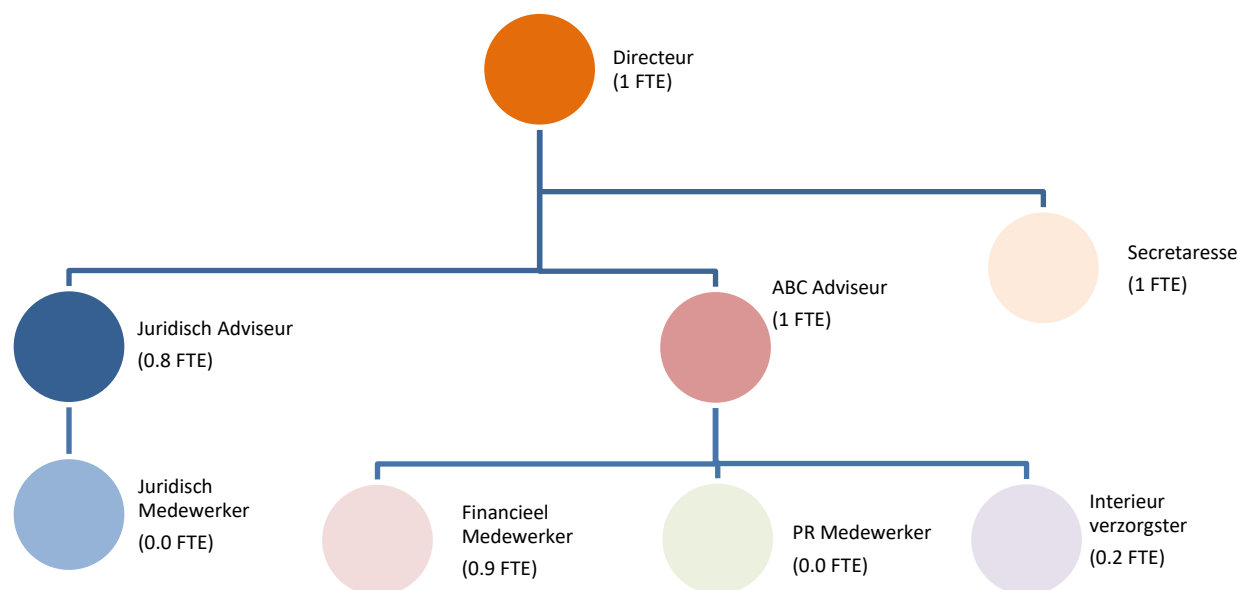
3.2 Formatie 2019-2023

Als groeiende organisatie wil het Bureau zich verder ontwikkelen. Op organisatorisch gebied wil het Bureau daarom zijn arbeidsreglement formaliseren. Volledigheidshalve, het door de Raad van Toezicht vastgestelde Arbeidsreglement, d.d. 21 oktober 2016, met bijbehorend Functieboek is nog niet door de Minister van TEZVT is goedgekeurd. Dit is reeds aangeboden in het laatste kwartaal van 2016.

De verwachting is dat de activiteiten van het Bureau zullen toenemen en dat daarmee de opbrengsten en de kosten van het Bureau eveneens zullen toenemen. Om die activiteiten te kunnen uitvoeren zal het personeel moeten worden uitgebreid tot max 5 fte's. De uitbreiding naar zeven fte's, waardoor extra dienstverlening kan worden geleverd op hoger niveau, zal pas worden doorgevoerd als het effect van Irma en Maria op de economische omstandigheden duidelijk zijn.

Het zal noodzakelijk blijven om externen in te huren om pieken in werkzaamheden op te vangen of specialistische kennis of vaardigheden in huis te halen. Hiervoor is ook ruimte in de begroting.

Beoogde formatie BIE per eind 2019





BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

3.3 Activiteiten om het gebruik van diensten te stimuleren

Per dienst verwacht het Bureau onderstaande inspanningen te zullen verrichten om het gebruik ervan te vergroten. In het CIPA beleid is en wordt jaarlijks uitgewerkt via welke marketingkanalen de doelgroepen van het Bureau benaderd en bereikt worden.





BIE meerjarig beleidsplan 2019-2023

Bijlage

Relevante data 2019 voor het Bureau en zijn stakeholders

Januari		
Februari		
Maart		
April	23 26 27	World Book and Copyright Day World Intellectual Property Day World Graphic Design Day
Mei	31	Uiterste indieningsdatum jaarrekening en jaarverslag (ex art. 16, tweede lid en vierde lid LvBIE)
Juni	29 30	World Industrial Design Day Uiterste indieningsdatum rapport Raad van Toezicht (ex art. 14, vierde lid LvBIE)
Juli		
Augustus	31	Uiterste indieningsdatum (meerjaren)begroting en beleidsplan (ex art. 16, eerste lid LvBIE)
September		
Oktober	1	Verjaardag Bureau Intellectueel Eigendom
November		
December		