

# Bureau Intellectueel Eigendom Meerjarig Beleidsplan

---

2022-2026

9/2/2021



*Dit document is opgesteld ten behoeve van het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten en diens stakeholders. De inhoud van dit document dient enkel ter informatie. Aan de inhoud van dit document kunnen geen rechten worden ontleend. Het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten kan op geen enkele wijze aansprakelijk gehouden worden voor de in dit document opgenomen informatie. Als zodanig aanvaardt het Bureau Intellectueel Eigendom Sint Maarten geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade, van welke aard dan ook, die verband zou kunnen houden met dit document dan wel met de inhoud ervan.*



# BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

## Inhoudsopgave

Lijst van afkortingen.....	2
Voorwoord .....	3
Inleiding.....	4
1. Bureau Intellectueel Eigendom.....	5
1.1 Organisatie 2021 .....	5
1.2 Visie & Missie .....	8
1.3 Dienstverlening .....	9
2. Terugblik .....	11
2.1 Organisatie 2021 .....	11
2.2 Samenwerkende partners.....	13
3. Vooruitblik.....	16
3.1 Organisatie 2022 .....	16
3.2 Prognose formatie 2022-2026 .....	17
3.3 Prognose diensten 2022-2026 .....	18
4. Beleidsacties.....	20
4.1 Bedrijfsvoering .....	20
4.2 CIPA activiteiten .....	21
Bijlage: Relevante data 2022 .....	23



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### Lijst van afkortingen

BIE - Bureau Intellectueel Eigendom  
BIE Curaçao - Bureau Intellectual Eigendom Curaçao  
BIP SXM - Bureau Intellectual Property Sint Maarten  
BOIP - Benelux Organization for Intellectual Property  
CIPA - Communication and Intellectual Property Awareness  
CIPA plan - Communication and Intellectual Property Awareness  
d.d. - daterend van  
De Raad - de Raad van Toezicht  
ERA - Academy of European Law  
Het Bureau - Het Bureau voor Intellectueel Eigendom  
IACC - International Anti- Counterfeiting Coalition  
IE – intellectue(e)l(e) Eigendom  
IE organisaties - intellectueel eigendom organisaties  
IE-rechten - intellectue(e)l(e) eigendomsrecht(en)  
INTA - International Trademark Association  
IP - Intellectual Property  
IPCA - Intellectual Property Caribbean Association  
IPO - Intellectual Property Office  
IPR - Intellectual Property Rights  
i.v.m. - in verband met  
LvBIE - Landsverordening Bureau Intellectueel Eigendom  
Minister TEZVT - Minister van Toerisme, Economische Zaken, Verkeer en Telecommunicatie  
Ministerie EZK - Ministerie Economische Zaken  
Ministerie TEZVT - Ministerie van Toerisme, Economische Zaken, Verkeer en Telecommunicatie  
o.a. – onder andere  
OCNL – Octrooicentrum Nederland  
ROW 1995 – Rijsoctrooiwet 1995  
t.o.v. – ten opzichte van  
Q & A's - Questions and answers  
UPC verdrag - Verdrag tot oprichting gemeenschappelijk octrooigerecht



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### Voorwoord

De wereldwijde impact van de Covid-19 pandemie hebben diepe sporen toegebracht in de lokale economie met een doordruppeleffect op de uitvoering van de eerder geformuleerde (groei) plannen van het Bureau. De doelstellingen van het gepresenteerde meerjarig beleidsplan van vorig jaar zullen derhalve veel overeenkomsten vertonen met het huidige beleidsplan 2022-2026.

Een abrupte ommekeer in de reguliere vraag en aanbod in ondernemerschap heeft veel ondernemers hun bedrijf voor langere duur doen sluiten. Anderzijds was het in sommige bedrijfstakken nog nooit zo druk geweest. Het Bureau ziet de veerkracht in de samenleving in een voorzichtige groei van de merkeaanvragen maar vooral ook in de vernieuwingen. Een besef bij de ondernemers dat bescherming en behoud van IE-activa wellicht een belangrijke overweging is in onzekere tijden.

Covid-19 heeft de digitale transformatie in een stroomversnelling gebracht voor Sint Maarten. Voor het Bureau verliep de transitie om zich aan te passen aan de opgelegde Covid-19-maatregelen redelijk soepel, aangezien het Bureau sinds de inwerkingtreding, voornamelijk digitaal opereert. Daarbij waren er na de orkanen Irma en Maria in 2017, stappen ondernomen om thuiswerken voor de medewerkers te faciliteren. De pandemie heeft het innovatieproces dat het Bureau al volgde, geaccelereerd en heeft de definitie van 'samenwerken' naar een nieuw niveau getild.

Hierop voortbouwend streeft het Bureau er met vernieuwde energie naar om hoogwaardige en volwaardige service te bieden aan alle ondernemers, van jong tot ervaren, met als doel gelijke kansen en groei in de economische ontwikkeling te bevorderen.

Vincentia Rosen-Sandiford

Directeur

2 september 2021



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### Inleiding

Het Bureau beoogt met dit meerjarig beleidsplan inzicht te geven in het beleid, waarmee doelstellingen van het Bureau kunnen worden gerealiseerd. Daarnaast is dit beleidsplan een middel voor het Bureau om invulling te geven aan de vereisten in artikel 16 LvBIE.

Dit beleidsplan hangt samen met de gedetailleerde begroting 2022 en meerjarige begroting 2022-2026 van het Bureau. Samen vormen zij één geheel. In dit beleidsplan ligt extra nadruk op het komende jaar. Huidig beleid is onlosmakelijk verbonden met het uit te voeren geplande beleid voor de komende jaren. Alhoewel het vrij lastig blijkt te anticiperen op toekomstige (economische) ontwikkelingen mede door de Covid-19 pandemie, streeft het Bureau ernaar tijdig de nodige inspanningen en activiteiten te ondernemen om haar doelen te bereiken.

Nadat in hoofdstuk 1 de organisatie, waaronder ook de visie, missie en dienstverlening van het Bureau aan bod komt, volgt in hoofdstuk 2 een terugblik op de organisatie in het jaar 2021, alsmede de samenwerkende partners van het Bureau. In hoofdstuk 3 wordt ingegaan op de ontwikkeling van de organisatie alsmede een voorzichtige prognose verbonden aan de diensten die het Bureau aanbiedt in de periode 2022-2026. In hoofdstuk 4 zet het Bureau zijn beleidsacties voor de komende vijf jaar uiteen. Als bijlage is een overzicht opgenomen met relevante data in 2022 voor het Bureau en zijn stakeholders.



# BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

## 1. Bureau Intellectueel Eigendom

### 1.1 Organisatie 2021

Het Bureau is een zelfstandig bestuursorgaan (artikel 2, eerste lid LvBIE) en publieke dienstverlener voor Sint Maarten, bij wet opgericht, op het gebied van IE op 1 oktober 2015. De dienstverlening van het Bureau is gericht op het veiligstellen van IE-rechten voor particulieren, ondernemers en (grotere) ondernemingen die nationaal, regionaal en internationaal gevestigd zijn, zaken doen, of (kunst)werken maken en verkopen in of vanuit Sint Maarten.

Een van zijn belangrijkste taken is het verstrekken van informatie aan het publiek over IE-rechten. Het Bureau handhaaft daartoe een neutrale en objectieve positie ten opzichte van het publiek en verschaft geen individueel (juridisch) advies.

Het Bureau staat bekend als zijnde innovatief en biedt zijn diensten voornamelijk digitaal aan. Dit komt tot uitdrukking in de volgende activiteiten:

- Het Bureau biedt een online merkenregistratie aan;
- Een 24/7 toegankelijk, openbaar online register;
- een papierloos en milieubewuste kantoorvoering;
- Teamleden worden aangemoedigd om hun expertise te diversifiëren (zogenoeten talentmanagement principe);
- Digitale en prioriteitsgerichte (project)managementoplossingen worden gebruikt om de meest efficiënte en transparante resultaten te bereiken.

### **Financieel Beleid**

Als zelfstandig bestuursorgaan genereert het Bureau zijn eigen inkomsten en ontvangt derhalve geen bijdrage uit de begroting vanuit het Land. Het Land staat volgens artikel 19, tweede lid LvBIE weliswaar garant voor de solventie van het Bureau, maar het Bureau dient de uitvoering van zijn taken zelf te bekostigen en eventuele overschotten in de Landskas te storten. Het bestuur van het Bureau is conform artikel 2, vijfde lid LvBIE volgens economische principes.

Het inkomen van het Bureau is afhankelijk van de inkomsten uit voornamelijk de merkenregistraties, de opbrengsten uit het octrooibestel alsook overige diensten. De middelen van het Bureau worden derhalve opgebouwd uit de inkomsten die vooralsnog beperkt zijn tot voornoemde inkomstenbronnen.

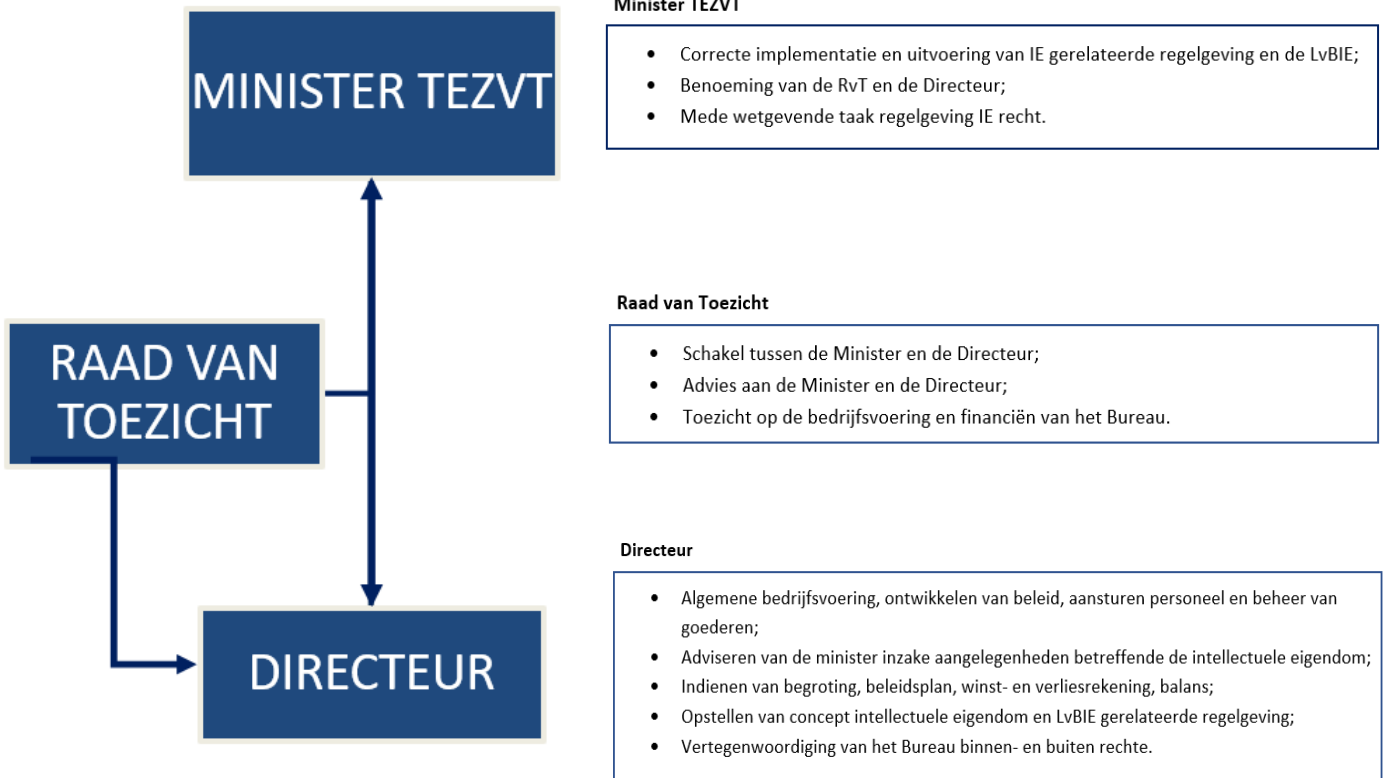
### **Toezicht en formatie BIP SXM**

De taken en bevoegdheden zijn opgenomen in onderstaand organogram (verhouding toezicht BIP SXM) en de (huidige) formatie van het Bureau is tevens hieronder opgenomen:

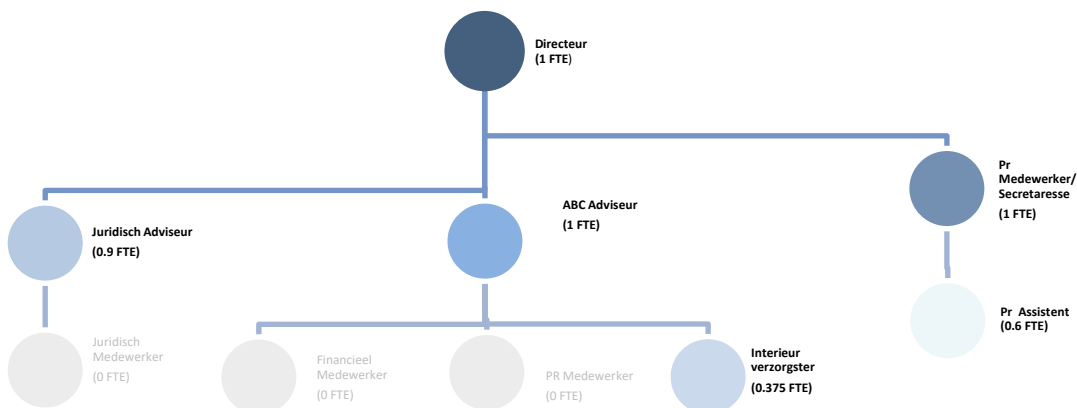


# BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

## Verhouding toezicht BIP SXM



## Formatie BIP SXM per Augustus 2021



BIP SXM teamleden zijn multidisciplinair en hebben een dynamische werkhouding, altijd op zoek om zich te ontwikkelen als professionals en om te groeien als individuen. Het Bureau werkt in een stimulerende omgeving met sterke internationale banden. Intermediaire vaardigheden zijn een vereiste bij de BIP, evenals het samenwerken met de overheid, IE-beoefenaars en de particuliere sector om wereldwijde IE-diensten te beheren.



# BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

## Waarden, principes, werkwijze & competenties BIP SXM

Hieronder vindt u de waarden, principes, werkwijze en competenties die het Bureau in zijn dagelijkse praktijk van belang acht (in geen specifieke volgorde van belangrijkheid).

### Waarden



### Principes



### Werkwijze







## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### Competenties



### 1.2 Visie & Missie

Een visie schetst de doelen en doelstellingen die de organisatie op middellange (3+ jaar) tot lange termijn (5+ jaar) wil bereiken. De visieverklaring is bedoeld als bron van inspiratie en motivatie. De visie beschrijft vaak ook de verandering die de organisatie wil bewerkstelligen in de samenleving of het bedrijfsleven.

Een missie of "mission statement" is het fundament van de organisatie. Het weergeeft waar de organisatie voor staat: het "Waarom". De missieverklaring wordt gebruikt om de richting en de handelswijze van de organisatie te bepalen, gericht op de doelgroepen, de kritische processen en de gewenste prestatieniveaus.

#### Visie

Het Bureau beoogt binnen de komende 5 jaar (2022-2026) uit te groeien tot de toonaangevende Intellectual Property Office (IPO) in het Caribisch gebied, welke bekend staat om zijn optimale digitale dienstverlening en zijn meerwaarde voor het MKB.



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### Missie

De missie van het Bureau is om een katalysator te blijven voor innovatie op Sint Maarten, door het aanbieden van hoogwaardige en efficiënte diensten, informatie over de beschermingsmogelijkheden van IE en de daaraan gerelateerde rechten om zodoende innovatie, en economische groei te bevorderen. Het Bureau gebruikt hiervoor CIPA, hieronder verder toegelicht.

### CIPA

CIPA is een door het Bureau ontwikkelde communicatieplan om als moderne IPO, het IE-besef en IE-gebruik te bevorderen. Sinds 14 november 2019 is "CIPA SXM", een sub-merk van BIP SXM als handelsmerk geregistreerd. Met gebruik van verschillende instrumenten, promotie- en communicatiestijlen creëert het Bureau een steeds groter en divers bereik. Dit zou kunnen leiden tot meer aandacht voor de toepassingsmogelijkheden van IE-rechten (voornamelijk handelsmerken) door ondernemers en bedrijven, resulterend in een optimaal gebruik van IE-rechten.

CIPA-gerelateerde activiteiten en plannen zijn aangepast naar een digitaal platform of zijn opgeschort vanwege de Covid-19-maatregelen in 2020 en 2021. Zodra de omstandigheden dit toelaten zal het Bureau wederom workshops in persoon verzorgen. Met CIPA SXM wil het Bureau ook (buitenlandse) ministeries en/of IPO's bijstaan in hun missie om het IE-bewustzijn te vergroten middels workshops aan (startende) IE-professionals, ondernemers, overheid, non-profit organisaties en elke andere (zakelijke) groep.

Leren over IE en IE gerelateerde onderwerpen moet leuk, praktisch en herkenbaar zijn. Het Bureau zal zich blijven inzetten om cursusmateriaal in IE-recht in herkenbare terminologie te kunnen uitdrukken op een manier welke de deelnemers zal motiveren.

### 1.3 Dienstverlening

Zoals reeds aangegeven, staan de taken van het Bureau opgesomd in artikel 3 LvBIE. Onderdeel hiervan is uitvoering geven aan verdragen op het terrein van IE-recht:

- de Rijsoctrooiwet,
- de Merkenlandsverordening,
- het Merkenlandsbesluit, en
- de Auteursverordening.

De wettelijke rechten en vergoedingen voor de aangeboden diensten van het Bureau, zijn hier gereguleerd en vormen de basis voor de inkomsten.



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### Diensten van het Bureau:

#### A) Registratie van nationale merken

- O.b.v. de Merkenlandsverordening voert het Bureau de merkenregistraties uit: het registreren en vernieuwen van merken. De samenwerking met het BOIP zorgt ervoor dat de formele aspecten van de registraties soepel verlopen. De inhoudelijke aspecten en de uiteindelijke afhandeling liggen altijd ter goedkeuring bij het Bureau.

#### B) Registratie van internationale merken

- Internationale merken worden ingeschreven in Sint Maarten waardoor de aanvrager dekking heeft in Sint Maarten alsmede ook in de andere landen waar het merk is ingeschreven. De formele aspecten van deze registraties worden afgehandeld in samenwerking met WIPO. Het Bureau voert hierna de inhoudelijke beoordeling uit.

#### C) Octrooien

- O.b.v. de ROW 1995 kan een Rijsoctrooi worden aangevraagd die bescherming biedt in Nederland, Sint Maarten en Curaçao. Hoewel de ROW 1995 voorschrijft dat een octrooiaanvraag ingediend en volledig afgehandeld kan worden door het Bureau in Sint Maarten, onderzoekt het Bureau enkel formele aspecten van de aanvraag. De inhoudelijke beoordeling wordt gedaan door het OCNL. Deze praktische oplossing is wettelijk toegestaan.
- Tot nu toe is er nog geen octrooi aangevraagd bij het Bureau. Het Bureau ontvangt wel, o.b.v. de onderlinge regeling octrooitaksen, een deel van de opbrengsten uit het octrooibestel naar rato van het aantal inwoners dat Sint Maarten heeft t.o.v. Nederland en Curaçao. Zoals gesteld onder *Wetswijziging* wordt een wijziging van deze regeling in de komende jaren verwacht.

#### D) i-Envelope

- Deze dienst biedt de mogelijkheid om een (origineel) werk op te slaan bij het Bureau. Auteursrechten op een werk ontstaan van rechtswege. De i-Envelope biedt daarnaast een sterk en praktisch middel door met behulp van een duidelijk datumstempel aan te tonen dat het werk op een bepaalde datum is gecreëerd.

#### E) Informatie centrum

- Tijdens de Covid-19 pandemie, heeft het Bureau haar informatieverstrekkingsservice o.a. uitgebreid met 'virtual Q & A's' om zo het publiek/toekomstige cliënten alsnog van dienst te kunnen zijn. Het Bureau heeft deze dienst voortgezet in 2021 en zal dit als dienst blijven aanbieden.

#### F) Overig

- Het Bureau ontvangt aanvullende vergoedingen, zoals deze zijn opgenomen in het Merkenlandsbesluit. Deze vergoedingen hebben voornamelijk betrekking op het afgeven van onderzoeken, inlichtingen en andere administratieve handelingen. Voornoemde inkomsten vallen echter onder de nationale merkenregistraties. Daarnaast beschikt het Bureau over een ministeriële beschikking nr.2020/590, welke het Bureau bevoegd geeft tot dienstverlening aan derden, tegen een vergoeding.



# BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

## 2. Terugblik

### 2.1 Organisatie 2021

Het Bureau in 2021, is een organisatie met een groter netwerk in Sint Maarten, maar ook in de regio en binnen het Koninkrijk. Dit is het resultaat van gerichte initiatieven om het bereik te vergroten van de doelgroepen zowel lokaal als internationaal. Daarnaast het cultiveren en het opbouwen van een netwerk en samenwerkingsverbanden binnen het Koninkrijk (BOIP en het Ministerie van EZK).

Verder is het Bureau actief lid van de wereldwijde IE organisaties WIPO en INTA en binnen de regio, de Caribische IE organisatie IPCA. Deelname aan activiteiten van voornoemde organisaties is gericht op de groei van o.a. bedrijven en ondernemerschap in Sint Maarten.

#### **Land Sint Maarten**

De rol van een regering is veelzijdig en houdt in dat zij het welzijn van haar burgers dient te waarborgen en de economische, sociale en culturele ontwikkeling moet bevorderen. Een van de belangrijkste redenen die ten grondslag ligt aan IE-recht, is het stimuleren van creativiteit, investeringen en de overdracht van technologie in een beschermde omgeving.

Het Bureau kan samen met de lokale overheid een belangrijke rol spelen in de ontwikkeling van het innovatief ondernemen op Sint Maarten. De bescherming van IE kan onder meer de economische groei stimuleren door het creëren van nieuwe banen en industrieën die de kwaliteit van leven voor de gemeenschap als geheel verbeteren. Hieronder vallen ook andere IE-rechten zoals auteursrecht en octrooien.

#### **Raad van Toezicht**

Het Bureau heeft een RvT ingesteld via benoeming o.b.v. een Landsbesluit voor bepaalde tijd. De RvT voor het Bureau is bepaald op een bezetting van drie (3) leden vanuit een financiële, economische en juridische achtergrond. Momenteel bestaat de RvT uit twee (2) leden daar er voor één (1) lid de periode is geëindigd op 30 sept 2019. De Directeur heeft een 3-tal vergaderingen gehad met de huidige leden van de RvT in 2021 over o.a. de operationele lopende zaken (merkenregistraties, voorlichtingsactiviteiten, financieel en personeelszaken) lopende zaken RvT en lopende zaken Minister TEZVT.

#### **Beheer en rapportages**

Het Bureau heeft in 2021 het volgende ingediend bij de Minister van TEZVT ter goedkeuring:

- Per brief d.d. 29 juni 2021, is de jaarrekening 2020 ingediend;
- De meerjarige begroting en meerjarig beleidsplan 2022-2026 is per dagtekening ingediend.



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### Personeelontwikkeling

Sinds begin juni 2021 is er een (tijdelijke) wijziging in de personele bezetting van het Bureau. Het Bureau heeft extra assistentie op de PR-afdeling aangetrokken voor de uitvoering van de visie en missie van het CIPA. Deze (parttime) PR-assistent zal zich samen met de rest van het team vooral richten op het ontwikkelen van content voor een nieuw CIPA product, welke later in dit document nader wordt toegelicht. Daarnaast is de functie van financieel assistent nog niet ingevuld. De werkzaamheden voor deze functie worden grotendeels uitgevoerd door het huidige personeel en een deel wordt extern uitbesteed. Gezien de financiële administratie momenteel merendeels door het huidige personeel wordt uitgevoerd naast hun huidige functie, brengt dat ook een verhoogde werkdruk met zich mee.

### Presentaties/workshops

Het noodzakelijkerwijs aanpassen van sommige in 2021 geplande CIPA activiteiten, heeft het Bureau de mogelijkheid geboden in teamverband verscheidene (virtuele) workshops, webinars en presentaties te kunnen volgen ter kennisverrijking van het gehele team.

De presentaties en workshops die tot op heden zijn bijgewoond in 2021 waren:

- *“Music copyright course for performers”*, van Canaan Bridge Consulting, Marsha Cadogan BSC., LLB., LLM., PhD. (februari 2021);
- Anti-counterfeit seminar, *“Important issues in the fight against fakes in the Caribbean”*, georganiseerd door IACC (20 mei 2021);
- *“Curaçao export week”*, georganiseerd door het Ministerie van Economische Zaken Curaçao (21 mei 2021);
- *“Virtual IP Conference”*, georganiseerd door IPR Gorilla (17 juni 2021);
- ERA’s *“Summer course on European Intellectual Property Law”*, georganiseerd door Academy of European Law (21 t/m 25 juni, 2021);

### Wetswijzigingen ROW 1995

#### *Wijziging van de ROW 1995*

De ontwikkeling m.b.t het Unitair Octrooi en het Eengemaakt octrooigerecht in de Europese Unie heeft wat vertraging opgelopen, aangezien nog niet alle landen binnen de Europese Unie aan alle vereisten voldoen. Voor de inwerkingtreding van het unitair octrooisysteem is vereist dat Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk het UPC-verdrag hebben geratificeerd. Het Constitutionele Hof in Duitsland heeft in maart 2020 geoordeeld dat de Duitse goedkeuringswet van het UPC-verdrag niet volgens de juiste procedure is aangenomen en dus nietig is. Dat betekent dat de parlementaire procedure in Duitsland opnieuw moet en het unitair octrooisysteem vertraging zal oplopen. De wijziging van de ROW 1995 i.v.m. het unitair octrooi is aangenomen, maar treedt pas in werking als het unitair octrooisysteem in werking treedt. Door de huidige ontwikkelingen is het momenteel onduidelijk wanneer dit zal plaatsvinden.



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### *Wijziging van Hoofdstuk 7 ROW 1995 - Aanvullende beschermingscertificaten*

Aanvullende beschermingscertificaten zijn een speciaal soort (sui generis) IE-recht welke de duur verlengt van bepaalde rechten, verbonden aan een octrooi voor specifieke farmaceutische en gewasbeschermingsmiddelen, die door regelgevende instanties zijn toegelaten. Een aanvullend beschermingscertificaat treedt pas in werking na het verstrijken van het overeenkomstige algemene octrooi. Deze certificaten verlengen dus de monopolieperiode voor een product dat door een octrooi wordt beschermd.

Nederland heeft ingestemd een afzonderlijk wetsvoorstel op te stellen om de aanvullende beschermingscertificaten in de ROW 1995 tevens voor Sint Maarten en Curaçao te activeren. Deze wijziging in het ROW 1995 is momenteel in voorbereiding bij het Ministerie EZK. De Koninkrijkspartners zijn verzocht om in de zogenaamde overlegfase beleidsinput te leveren m.b.t. deze wijziging. Aangezien de Rijsoctrooiwet wetgeving betreft, is het de taak van de Minister van TEZVT (mogelijk met inbreng van de ministerraad), om beleidsinput te geven over de voorgestelde wijzigingen.

Het Bureau is het aanspreekpunt voor Nederland op het gebied van IE en heeft als zodanig de laatste wijziging van de Rijsoctrooiwet en het eerste wetsvoorstel voor wijziging van aanvullende beschermingscertificaten ontvangen. Het Bureau beschikt sinds juli 2021 over een mandaat waardoor zij over de inhoud van deze voorstellen kan adviseren. De regering is verantwoordelijk voor de beleidsinbreng in Nederland. Het Bureau geeft ambtshalve alsook op verzoek advies over de beleids- en juridische aspecten van wetsvoorstellen. De Minister van TEZVT wordt zowel schriftelijk als mondeling op de hoogte gesteld m.b.t. de stand van zaken inzake bovengenoemd onderwerp.

## 2.2 Samenwerkende partners

### **Partners binnen het Koninkrijk**

Het voornaamste samenwerkingsverband van het Bureau is met BOIP. Op de website van BOIP staat het volgende vermeldt inzake deze samenwerking. Daarnaast kan het Bureau waar nodig een beroep doen op de expertise van het BOIP.

#### *“Merkregistratie Sint Maarten*

*Daarnaast verzorgt BOIP in samenwerking met het Bureau voor Intellectuele Eigendom van Sint Maarten (BIP SXM) de merkregistratie voor Sint Maarten. BIP SXM is de officiële instantie voor de uitvoering van de Merkenverordening en –wetgeving en voor de voorlichting over andere vormen van intellectuele eigendom, zoals octrooien en auteursrecht. Mevr. V. Rosen-Sandiford is Directrice van het Bureau. BIP SXM werkt nauw samen met BOIP, dat Sint Maarten heeft voorzien van een online merkregistratiesysteem, te benaderen via [www.bip.sx](http://www.bip.sx). Dit systeem maakt de procedure voor merkregistratie in Sint Maarten makkelijker, sneller en transparanter.”<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> <https://www.boip.int/nl/ondernemers/over-boip/organisatie-en-beleid>



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

Voorts onderhoudt het Bureau contact met medewerkers van het OCNL, het Ministerie van EZK, het Ministerie van Buitenlandse Zaken (i.v.m. relevante zaken WIPO) en uiteraard ook met het kabinet van de Gevolmachtigde Minister van Sint Maarten. Het Bureau streeft er voortdurend naar deze essentiële relaties duurzaam te versterken.

### Partners in de Caribische regio

#### *BIE CW*

Het BIE CW en BIP SXM zijn beide autonome landen binnen het Koninkrijk en samen genieten zij deelname aan de Rijksoctrooiwet. Beide Bureaus stellen zich beschikbaar voor onderling overleg omtrent wijzigingen in wetgeving, o.a. op het gebied van octrooien. Verder is er sprake van informatie-uitwisseling op het gebied van overige IE-rechten.

#### *IPCA*

IPCA is een organisatie ter bevordering van IE-rechten in het Caribisch gebied. Daarnaast streeft IPCA<sup>2</sup> ernaar om een platform te creëren voor praktijk beoefenaars gespecialiseerd in IE-recht, om zodoende een kennisnetwerk te vormen waarbij communicatie en samenwerking centraal staat.

Om bovengenoemde doelen te bewerkstelligen, heeft IPCA vier unieke comités opgesteld:

1. Education and training committee (Dolphin Team);
2. Enforcement and Anti-counterfeiting (Turtle Team);
3. Legislation and Registry Liaison (Coconut Team);
4. Marketing (Conch Team).

Het Bureau is sinds 2017 lid van IPCA en sinds november 2018 ook lid van het “Dolphin team” commissie. De missie van het ‘Dolphin Team’ is om hulp en ondersteuning te bieden middels onderwijs en training aan huidige en toekomstige professionals van het IE recht in het Caribisch gebied en sluit aan bij de doelstellingen van het Bureau.

### Internationale samenwerkingsverbanden

#### *WIPO*

WIPO is een gespecialiseerde dochteronderneming van de United Nations. WIPO is een wereldwijd forum voor IE diensten, informatie en coöperatie met als missie, een leidinggevende rol te vervullen bij de ontwikkeling van een evenwichtig en doeltreffend internationaal systeem voor IE dat innovatie en creativiteit mogelijk maakt ten voordele van een ieder. Thans zijn er 193 lidstaten die via verschillende verdragen verbonden zijn aan WIPO. Het Koninkrijk der Nederlanden is een erkend lidstaat, waarmee lidmaatschap mogelijk wordt voor de zelfstandige landen binnen het Koninkrijk-de Caribische eilanden, Aruba, Curaçao en Sint Maarten. Het zeer ruime aanbod aan informatie voor

---

<sup>2</sup> IPCA is momenteel minder actief wegens de voortdurende pandemie. De verwachting is dat wanneer de pandemie gepasseerd is, IPCA zijn activiteiten weer zal oppakken.



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

leden in combinatie met het internationaal netwerk is van grote waarde. WIPO, via het Madrid systeem voor merken aanvragen, faciliteert de mogelijkheid binnen de lidstaten, om verschillende beschermingsgebieden voor internationale merkeaanvragen of vernieuwingen, in één geharmoniseerde aanvraag te kunnen regelen. Dit is bijzonder efficiënt en kostenbesparend. Bovendien is het bereik zeer groot. WIPO heeft ook soortgelijke gecentraliseerde systemen voor andere IE aanvragen zoals octrooien en industriële ontwerpen. Via WIPO is de wereld binnen 'handbereik' voor het Bureau.<sup>3</sup>

### *INTA*

INTA is een wereldwijde vereniging van merkhouders en IE-professionals die zich inzetten voor (handels)merken en aanverwante IE ter bevordering van consumentenvertrouwen, economische groei en innovatie. Het Bureau is al een aantal jaar lid van INTA.

In samenwerking met INTA, heeft het Bureau zich aangesloten bij de 90-plus leden die deelnemen aan de "Unreal Campaign". Een INTA-bewustmakingsinitiatief dat bedoeld is om jongeren (14-23) te informeren over het belang van handelsmerken, IE en de gevaren van namaakproducten. Sinds 2019 zijn er inmiddels een aantal campagnes gevoerd op middelbare scholen (o.a. op de Milton Peters College en de Sint Maarten Vocational Training School) en deze zijn erg positief ontvangen. Het Bureau is zelfs terug uitgenodigd door de bezochte scholen. Wegens de nieuwe omstandigheden en veiligheidsregels zijn de 2020 workshops virtueel gehouden. Het Bureau kijkt uit naar een succesvolle (virtuele) campagne en hoopt in 2021 nog meer studenten te kunnen bereiken.

---

<sup>3</sup> <https://www.wipo.int/about-wipo/en/>





## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### 3. Vooruitblik

Volgens rapporten van de Wereldbank maakt de wereldeconomie een uitzonderlijk sterk maar ongelijkmatig herstel na de ineenstorting van vorig jaar. Maar waar de geavanceerde economieën weer aantrekken, blijven minder ontwikkelde landen achter, en is het nog een lange weg om de enorme menselijke en economische schade van de pandemie terug te draaien.

Sint Maarten was nog herstellende van de schade van de orkanen uit 2017 welke geschat wordt op US\$1.38 miljard, 260% van het bruto nationaal product. De Wereldbank stelt dat de economische groei in 2019, 5% was. Wereldwijde grenssluitingen en reisbeperkingen als gevolg van de Covid-19 pandemie hebben de verliezen in de toeristische sector verder verergerd, waardoor de economie in 2020, met ongeveer 24% gekrompen is, met grote gevolgen voor de fiscale inkomsten voor het land. De werkloosheid is volgens de regering van Sint Maarten met meer dan 19% toegenomen. De economische vooruitzichten blijven een uitdaging.<sup>4</sup>

In hoeverre deze economische realiteit een impact heeft voor het Bureau (aantal merkaanvragen) blijft daarom lastig in te schatten. Zoals in hoofdstuk 2 kort vermeld is er een zichtbaar effect waarneembaar op de merkenregistraties sinds de orkanen in 2017 en de Covid-19 pandemie wat uiteraard zijn invloed heeft op de inkomsten van het Bureau. In 2021, tot heden is er wederom een stijging merkbaar. Het Bureau gaat er vanuit dat deze groei, alhoewel klein, in de komende jaren zal doorzetten.

#### 3.1 Organisatie 2022

##### **Personeel**

Het Bureau werkt momenteel met 4,875 fte. De maximale (financieel verantwoorde) bezetting is gelijk aan maximaal 5.375 fte (7.375 fte is de volledige bezetting van BIP SXM overeenkomstig het arbeidsreglement, goedgekeurd door de RvT op 21 oktober 2016). Opmerkelijk is ook dat het Bureau in de eerste twee en een half jaar na de formele oprichting een personeelsbestand had van ten hoogste 3,375 fte.

##### **Beleid**

Het werken via vastomlijnde procedures bevordert de professionaliteit van het Bureau. Het Bureau heeft daardoor ook in 2021 verder aan zijn beleid gewerkt. Het beleid m.b.t de i-Enveloppe (artikel 28 merkenlandsbesluit) is begin 2021 afgerond. Verder is er een start gemaakt m.b.t het ICT-beleid. Beleidsontwikkeling is regelmatig aan verandering onderhevig en is daarom een dynamisch proces. In de komende jaren zal het Bureau waar nodig bestaand beleid wijzigen, dan wel nieuw beleid ontwikkelen.

---

<sup>4</sup> <https://www.worldbank.org/en/country/sintmaarten/overview>, laatst herzien op 1 april, 2021



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### Kennisuitbreiding

Als organisatie op het gebied van IE heeft het Bureau een grote mate van specialistische kennis nodig, om het publiek hoogwaardig kwalitatief te kunnen blijven bedienen. Het personeel maakt gebruik van 'kosten-efficiënte' mogelijkheden zoals webinars en trainingen van de INTA en WIPO. (Virtuele) congressen op het terrein van IE-recht zullen eveneens worden bijgewoond. Een grote bron van kennis waar gebruik van wordt gemaakt is de eerdergenoemde samenwerking met het BOIP.

### Vertaling IE wetgeving

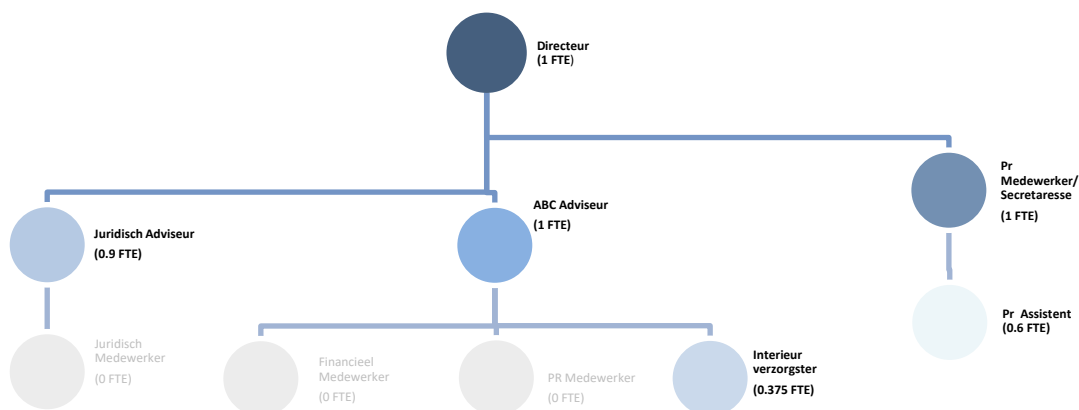
Ter bevordering van de transparantie en toegankelijkheid van het Bureau, is er reeds in 2019 gestart met het vertalen van IE wetgeving naar het Engels en heeft dit voortgezet in 2020 en 2021. Het Bureau beoogt in 2022 de eerste onofficiële vertaling, gevolgd door de overige relevante IE wetgeving voor Sint Maarten, te publiceren.

### 3.2 Prognose formatie 2022-2026

Als groeiende organisatie wil het Bureau zich verder ontwikkelen. De prognose van de Wereldbank (eerder in dit hoofdstuk) en de voorzichtige stijging in de nationale registraties leiden ertoe dat het personeel voorlopig op maximaal 5.375 fte's blijft om de kosten duurzaam te kunnen handhaven. Het Bureau zal pieken in werkzaamheden opvangen en waar nodig specialistische kennis of vaardigheden in huis halen middels het inroepen van externe expertise. Hiervoor is er ruimte gecreëerd in de begroting.

Het Bureau is innovatief en gebruikt diverse digitale toepassingen om de werkzaamheden en activiteiten van het Bureau blijvend efficiënt en op kwalitatief hoog niveau uit te voeren. Daarnaast is de focus gericht op de verhoging van de inkomsten opdat er weer genoeg middelen en mogelijkheden ontstaan om de verdere groei van het Bureau te realiseren, waaronder ook de groei in de formatie.

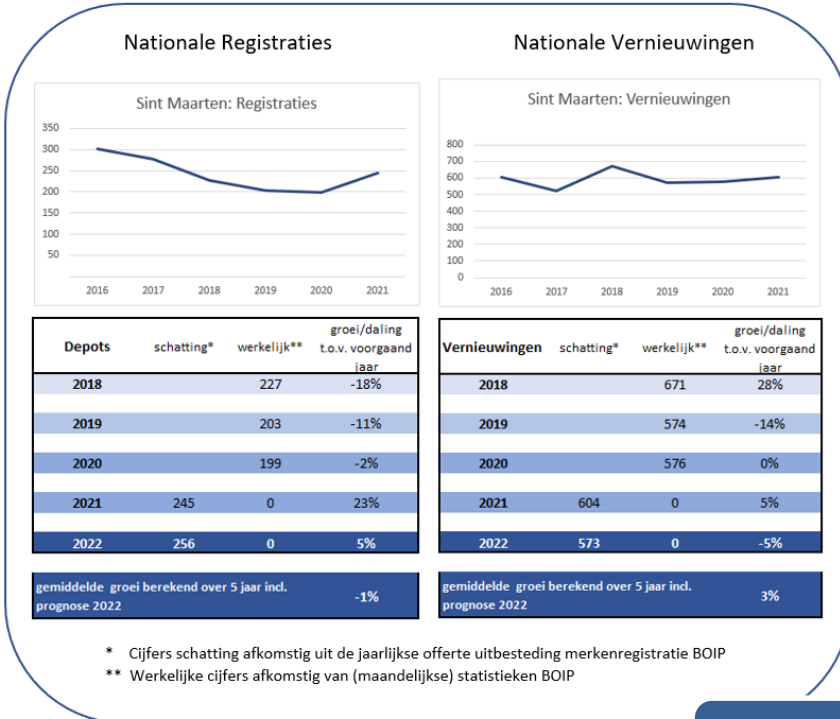
### Beoogde formatie BIE per begin 2022





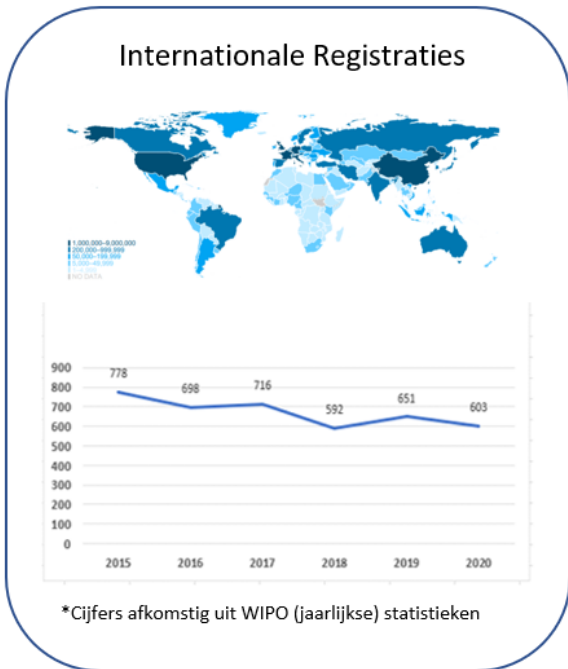
# BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

## 3.3 Prognose diensten 2022-2026



- Beperkte toename wordt verwacht.
- Er wordt o.b.v. statistische analyses en voorlichtingscampagnes een groei van jaarlijks minstens 2% verwacht.

### Nationale merken registratie



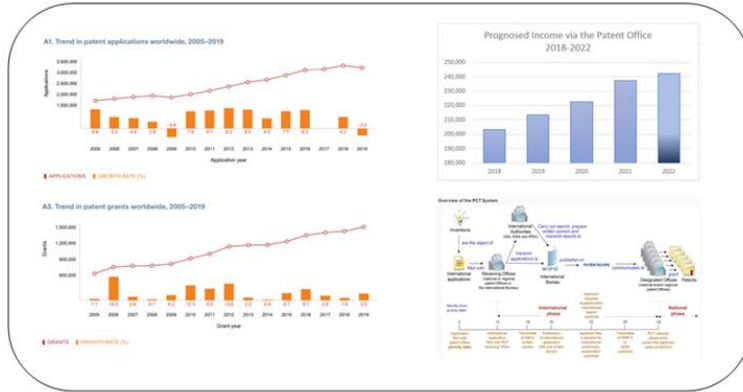
- Beperkte toename wordt verwacht.
- Er wordt o.b.v. statistische analyses en voorlichtingscampagnes een groei van jaarlijks minstens 2% verwacht.

### Internationale merken registratie



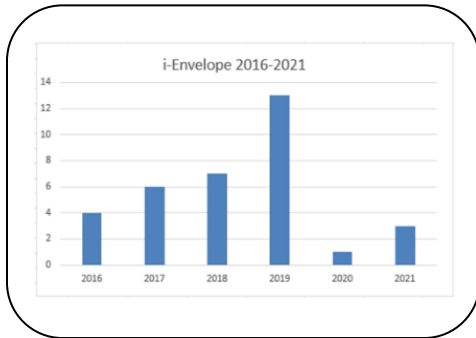


# BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026



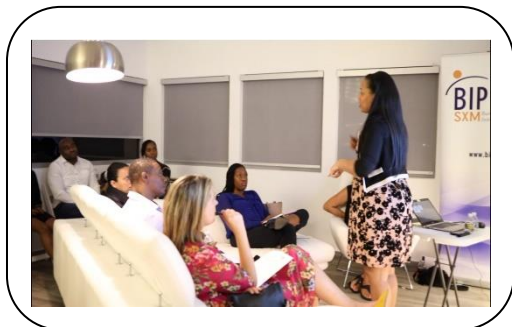
- Bepaalde toename wordt verwacht.
- Bij voortzetting van de onderlinge regeling octrooitaksen wordt een bescheiden groei van 2% per jaar verwacht.

## Octrooien



- Toename wordt verwacht.
- Middels gebruik van voorlichtings- en promotiecampagnes wordt een groei verwacht.

## i-Envelope



- Toename wordt verwacht.
- Volgens planning zullen er meer workshops o.a. ook in samenwerking met andere organisaties plaatsvinden.

## Overige Diensten





## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### 4. Beleidsacties

De visie en missie van het Bureau, zoals uiteengezet in hoofdstuk 1, de terug- en vooruitblik op de organisatie in hoofdstuk 2 en 3, leiden tot de beleidsvoornemens en acties genoemd in dit hoofdstuk.

#### 4.1 Bedrijfsvoering

##### **Beleidsvoornemens**

Het Bureau bestaat nu ruim 5 jaar en heeft haar procedures merendeels in beleid vast kunnen leggen welke in 2022 (indien nodig) aan een (her)evaluatie zullen worden onderworpen.

##### **IE-Samenwerking**

Het Bureau acht de samenwerking met het BOIP onmisbaar in de praktijk van de merkenregistraties en beschouwt de toegang tot de expertise van het BOIP als zeer waardevol. Om deze reden worden de werkafspraken actueel gehouden. Indien nodig blijkt, worden in overeenstemming van beide partijen, aanpassingen en/of vernieuwingen aangedragen en uitgewerkt.

Op het gebied van octrooien werkt het Bureau op ambtelijk niveau samen met het Ministerie van EZK. Het Bureau is namens het Land Sint Maarten uitvoerder van de bilaterale onderlinge regeling m.b.t de verdeling van de opbrengsten uit het octrooibestel. Het Bureau beoogd op het gebied van octrooivoorlichting informatie uit te wisselen en indien mogelijk workshops en/of seminars mede te organiseren met het Ministerie van EZK.

Het Bureau is in dialoog met een INTA-commissie betreffende 'anti-counterfeiting-initiatieven' in het Caribisch gebied en heeft het voornemen om in 2022 samen IE-voorlichting te verschaffen in de vorm van workshops voor diverse lokale justitiële overheidsdiensten.

##### **Nalevingsvoorschriften**

Volgens de gebruikelijke nalevingsvoorschriften (in de LvBIE) is het streven om in 2022 de volgende documenten in te dienen bij de Minister van TEZVT: de jaarrekening en jaarverslag 2021, het meerjarig beleidsplan 2023-2027 en de meerjarige begroting 2023-2027. Het Bureau streeft ernaar de deadlines zoals genoemd in de LvBIE te behalen, dat wil zeggen het aanbieden van de jaarrekening voor 1 juni en voor 1 september de begroting aan de Minister van TEZVT.

De wettelijke taak van het Bureau om, voor zover gewenst, de Minister van TEZVT te voorzien van advies zal uiteraard in de periode 2022-2026 worden voortgezet. Het unitair octrooi ligt momenteel bij het parlement ter behandeling. Het Bureau zal betrokkene daarbij desgevraagd kunnen bijstaan.

##### **Voorlichtingsactiviteiten**

Voorlichting over IE is een essentieel onderdeel van de kerntaken van het Bureau. Het Bureau besteed daarom in dit beleidsplan specifiek aandacht aan de CIPA activiteiten in de volgende paragraaf.



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

### 4.2 CIPA activiteiten

Het Bureau moedigt bedrijven aan hun IE strategisch te benaderen en weloverwogen beslissingen te nemen over hoe zij omgaan met wat hun meest waardevolle bezit kan zijn. Zoals vermeld in hoofdstuk 1.2 Visie & Missie, tracht het Bureau een katalysator te blijven voor innovatie op Sint Maarten door informatie te verstrekken aan het publiek, niet alleen over IE-rechten in het algemeen, maar ook over de mogelijkheden die in deze IE-rechten besloten liggen.

Het Bureau neemt deel aan lokale (ondernemers)evenementen, organiseert workshops zowel lokaal als regionaal, bevordert relaties en bouwt samenwerkingsverbanden op binnen het Koninkrijk (BOIP en het Ministerie van EZK) en binnen de regio (het Bureau is lid van IPCA en INTA), en voert andere activiteiten uit gericht op de groei van bedrijven en ondernemerschap op Sint Maarten.

Om meer bekendheid te geven aan IE-rechten worden verschillende media gebruikt. Vanwege de pandemie vinden de meeste van de huidige activiteiten plaats middels virtuele communicatie. Dit heeft het Bureau ertoe geleid niet alleen de virtuele toegankelijkheid uit te breiden, maar ook de bekendheid met IE-rechten te delen en te verspreiden onder het publiek via virtuele workshops, webinars, vraag-en-antwoordrondes en een binnenkort te introduceren, interactieve IE-talkshow (CIPA Lounge). De IE-talkshow is een nieuw product van het Bureau, met als hoofddoel een brede en gevarieerde doelgroep te bereiken met nieuws en informatie over IE op een interessante en makkelijk te volgen manier.

Hieronder volgt een overzicht van de media en de gerelateerde doelstellingen:

#### 4.2.1 Social Media

- IE-Informatie verstrekken
- Relevant IE-nieuws delen
- Promoten virtuele workshops en seminars
- Netwerken met deskundigen op het gebied van IE
- Het IE-waardebesef vergroten
- Een merkbare en waardevolle aanwezigheid binnen de gemeenschap

#### 4.2.2 Workshops & Seminars

- Vergroten van IE begrip en bekendheid bij de overheid, ondernemers en individuen op Sint Maarten
- Kennis verspreiden over de voordelen van het gebruik van verschillende IE-rechten binnen een onderneming
- Instructies en richtlijnen inzake de verschillende aanvraag procedures van IE-rechten



## BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026

Vervolg overzicht van de media en de gerelateerde doelstellingen:

### 4.2.3 Website

- Faciliteren van online registratie van handelsmerken voor het publiek (24/7 toegankelijkheid)
- Aanbod openbaar online database (geregistreerde merken)
- IE-bekendheid op Sint Maarten vergroten (regionaal en internationaal)
- Centraal, transparant en toegankelijk medium voor actuele IE-gerelateerde informatie van Sint Maarten
- Informatie over de diensten van het Bureau en de op Sint Maarten toepasselijke IE-wetgeving

### 4.2.4 Media (Kranten, Radio, Tijdschriften)

- Relevant IE-nieuws delen
- Promoten virtuele workshops en seminars
- Activiteiten en evenementen van het BIP onder de schijnwerper brengen
- Verhoging website en sociale media verkeer

### 4.2.5 Gedrukte voorlichtingsmateriaal

- IE-Informatie verstrekken
- Informatie over de diensten van het Bureau en de IE-wetgeving van toepassing op Sint Maarten
- Informatie en kennisverspreiding over de toepassingsvoordelen van de diverse IE-rechten
- Informatie over het aanvraag proces voor IE-rechten
- Voor 'branding doeleinden' tijdens workshops en seminars


### 4.2.6 Promotie campagnes

- IE-Informatie verstrekken
- Het publiek ervan bewust maken dat Sint Maarten een IPO heeft
- Informatie en kennisverspreiding over de toepassingsvoordelen van de diverse IE-rechten
- Informatie over het aanvraag proces voor IE-rechten
- Voor 'branding doeleinden' tijdens workshops en seminars




# BIE meerjarig beleidsplan 2022-2026


## Bijlage: Relevante data 2022




**Januari**



**Februari**




**Maart**



**April**

- 23 World Book and Copyright Day
- 26 World Intellectual Property Day
- 27 World Graphic Design Day




**Mei**

- 31 Uiterste indieningsdatum jaarrekening en jaarverslag (ex art. 16, tweede lid en vierde lid LvBIE)




**Juni**

- 29 World Industrial Design Day
- 30 Uiterste indieningsdatum rapport RVT (ex art. 14, vierde lid LvBIE)




**Juli**




**Augustus**

- 31 Uiterste indieningsdatum (meerjaren) begroting en beleidsplan (ex art. 16, eerste lid LvBIE)




**September**




**Oktober**

- 1 Verjaardag Bureau Intellectueel Eigendom



**November**



**December**